

# Informe anual del libro digital 2023



libranda

A De Marque Group company

# Índice

## Sección 1

Página 3

Resumen ejecutivo

## Sección 2

Página 6

Sobre Libranda y el Grupo De Marque

## Sección 3

Página 11

Antecedentes, metodología y novedades

## Sección 4

Página 17

El mercado del libro digital en lengua española 2023

## Sección 5

Página 21

Análisis geográfico del libro digital en lengua española 2023

## Sección 6

Página 24

Análisis de canales y modelos de negocio del librodigital en lengua española 2023

## Sección 7

Página 35

Top 10 temáticas 2023

## Sección 8

Página 44

Porcentaje de ventas por antigüedad de publicación y clasificación temática 2023

## Sección 9

Página 47

Lector digital y hábitos de consumo

## Sección 10

Página 51

Accesibilidad universal

## Sección 11

Página 57

Clubs de lectura

## Sección 12

Página 61

Audiolibros



# Resumen ejecutivo



# Resumen ejecutivo

## Principales conclusiones y datos 2023

1. El 2023 ha sido, de nuevo, un año de crecimiento para el libro digital en lengua española. El mercado ha crecido al ritmo de un 12 % respecto al año anterior en todo el mundo y un 9 % respecto al año anterior en España.

2. Estimamos que el mercado del libro electrónico en lengua española en todo el mundo alcanza los 122 millones de euros en 2023: 68 millones de euros en España y 54 millones de euros en la suma del resto de países del mundo. En esta estimación de mercado quedan excluidas las ventas digitales de libros académicos o de texto y, por primera vez, también quedan excluidas las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o especiales por los editores en determinados canales públicos o privados.

3. En lo que respecta a las cuotas de cada territorio en 2023, España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 56 % en valor en euros (€). El segundo territorio con mayor peso continúa siendo México, con una cuota del 20 % en valor en euros (€); el tercer territorio con más cuota es EE. UU., que cuenta con un peso de un 10 % en valor en euros (€) y el cuarto otros territorios, fundamentalmente de Europa, con un 7 % en valor en euros (€).

4. La modalidad de venta unitaria del contenido es el modelo de comercialización más relevante. Dentro de este modelo, el mayor peso del mercado recae un año más en las plataformas internacionales con una cuota del 74,8 %, una cuota que se mantiene estable respecto al año anterior. Por contra, el peso del grupo de librerías y plataformas online independientes experimenta un decrecimiento y su cuota cierra con un 8,6 % en el 2023.

La modalidad de préstamo digital en bibliotecas experimenta un gran crecimiento respecto al año anterior (97 %) y alcanza una cuota del 8,7 % del mercado.

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos crecen un 3 % respecto al año anterior y su cuota es del 7,9 % en 2023.

5. Top 10 temático: la ficción sigue siendo la categoría de mayor peso en el mercado del libro digital en 2023, con un 65 % en valor en euros (€); destacan dentro de ella, las categorías de ficción contemporánea, novela policíaca y novela romántica. La no ficción se sitúa en el 29 %. Los temas más destacados son aquellos relacionados con autoayuda y desarrollo personal, biografías y sociedad y cultura. La categoría de infantil y juvenil supone un 6 %.

6. El Top 10. Las temáticas más vendidas en valor en euros (€) son:

1. ficción contemporánea
2. novela policíaca y de suspense
3. novela romántica y erótica
4. infantil y juvenil
5. novela histórica
6. autoayuda y desarrollo personal
7. novela fantástica
8. biografías
9. sociedad y cultura
10. novela de aventuras



# Resumen ejecutivo

## Principales conclusiones y datos 2022

7. En 2023, la situación de los precios medios en euros (€) sin IVA frente a 2022 es muy estable. En el caso particular de España, se puede observar que el precio medio de venta sin IVA es ligeramente inferior (pasa de 7,2 € en 2022 a 7 € en 2023). Los libros digitales son entre un 40 % y un 60 % más baratos que los libros en papel.

8. A través de nuestra aplicación de lectura y audio Aldiko Next (\*), podemos observar algunas tendencias de lectura digital. Los datos varían en función del país, pero si consideramos el mercado general de habla hispana, vemos las siguientes tendencias:

(1) observamos que el tiempo medio de lectura por usuario y mes en la aplicación es de 4 horas;

(2) en lo relativo a los KPIs de interacción con el contenido, los más populares son la interacción con el marcador de página (presente en el 34 % de los actos de lectura), la realización de subrayados (presente en el 10 % de los actos de lectura) y la edición de metadatos (presente en el 7 % de los actos de lectura);

(3) en lo relativo a los KPIs de accesibilidad, las funcionalidades más populares son el uso del text-to-speech (presente en el 10 % de los actos de lectura) y el uso de diccionarios (presente en el 6 % de los actos de lectura)

(4) en lo que respecta a los KPIs de navegación, los más empleados son la navegación por la tabla de contenidos (presente en el 26 % de los actos de lectura), la búsqueda de términos dentro de una publicación (presente en el 15 % de los actos de lectura) y la navegación interactiva (presente en el 13 % de los actos de lectura).

Todos estos indicadores han aumentado respecto al año anterior.

9. El día 8 de mayo de 2023, se aprobó en España la Ley 11/2023, que transpone la Directiva Europea 2019/882 sobre accesibilidad de productos y servicios. El objetivo de accesibilidad universal de los contenidos y plataformas digitales es uno de los ejes estratégicos para todos los agentes de la cadena de valor del libro y su importancia irá en aumento en los próximos años.

10. Una de las estrategias de fomento y promoción de la lectura digital que es tendencia y destaca por su potencial es la creación de clubs de lectura, desarrollados en el marco de las bibliotecas públicas, institucionales y escolares.

11. Los audiolibros contribuyen a la difusión de los libros y la literatura a través de la escucha. Librandia distribuye en distintos canales un total de 19.000 audiolibros en lengua española y más de 200.000 en lenguas extranjeras. Tras un lustro de intenso desarrollo, el crecimiento de los ingresos derivados en 2023 sigue siendo muy elevado (48 %).

\* Próximamente la aplicación se denominará "Cantook by Aldiko"

# Sobre Librandia y el grupo De Marque



## Sobre Libranda y el Grupo De Marque

**Libranda ([www.libranda.com](http://www.libranda.com)) es una empresa de productos y servicios digitales para los sectores de la cultura y de la educación.**

Iniciamos nuestra andadura en el año 2010 de la mano de nuestros socios fundadores (Penguin Random House, Planeta, Santillana, SM, Wolters Kluwer, Roca Editorial y Grup 62) y en marzo de 2018 pasamos a formar parte del grupo canadiense De Marque ([www.demarque.com](http://www.demarque.com)).

La misión de Libranda y de las empresas del grupo De Marque es conectar a creadores y audiencias con el propósito de difundir y hacer accesible la cultura y la educación en todo el mundo.

Para llevar a cabo con éxito nuestra misión, trabajamos a diario en el desarrollo y la promoción de nuestro ecosistema digital Cantook.

Cantook es la marca paraguas que engloba todos los productos, servicios y plataformas tecnológicas que ofrecemos a nuestros clientes, ya sean estos editores, librerías, bibliotecas, colegios, universidades, etc.

Cantook es un ecosistema vivo, que crece a través de desarrollos orgánicos, así como a través de la incorporación de nuevas compañías que se integran en nuestro grupo. Las dos integraciones más recientes al grupo De Marque han sido:

- Comix AI ([www.comixsuite.com](http://www.comixsuite.com)), que aporta a Cantook tecnología puntera e innovadora en inteligencia artificial (IA) para el mundo del libro digital en general y para el del cómic, manga, webtoon y libro ilustrado en particular.
- Cyberlibris ([www.cyberlibris.com](http://www.cyberlibris.com)), que aporta a Cantook tecnología para gestión de modelos de suscripción y streaming digital en el ámbito universitario y corporativo.

El hecho de que los servicios y productos de Libranda y De Marque abarquen un espectro tan amplio de clientes de la cadena de valor de los contenidos digitales, nos permite disponer de una visión global de su alcance y evolución.

## Sobre Libranda y el Grupo De Marque

### Vocación de liderazgo y cooperación internacional

Teniendo siempre en mente nuestra misión de unir a creadores con sus audiencias para ampliar la cultura y la educación, somos conscientes de que fomentando el código abierto y la accesibilidad contribuimos responsablemente a la expansión de la lectura, haciéndola más inclusiva y universal.

Por ese motivo, nuestra compañía es líder internacional en el compromiso con los desarrollos de software de código abierto (open-source) y con los desarrollos de funcionalidades de accesibilidad. Desarrollos que llevamos a cabo en el marco de dos grandes organizaciones sin ánimo de lucro (Radium Foundation y de EDRLab) y revierten en beneficio de toda la comunidad de la industria del libro.

Para más información, ver:

<https://libranda.com/codigo-abierto-y-accesibilidad/>

Además, creemos en el modelo que fomenta el eje iniciativa privada-universidad para la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). En concreto, nuestras actividades de investigación y desarrollo sobre aplicaciones de inteligencia artificial para el libro y la lectura las llevamos a cabo en un laboratorio común con la Universidad de La Rochelle, en Francia.





## Sobre Libranda y el Grupo De Marque

### Contenidos en distribución

Una de las actividades que llevamos a cabo a través del ecosistema digital Cantook es la distribución de libros electrónicos, audiolibros, prensa y revistas digitales en lengua española en múltiples canales de venta unitaria, suscripción, préstamo, etc.

A continuación, detallamos el número de títulos distribuidos por Libranda desde 2010 en los distintos ámbitos y canales.

A cierre de 2023, hemos alcanzado los 133.113 títulos distribuidos en lengua española y otras lenguas cooficiales de España.

### Número de títulos distribuidos por Libranda

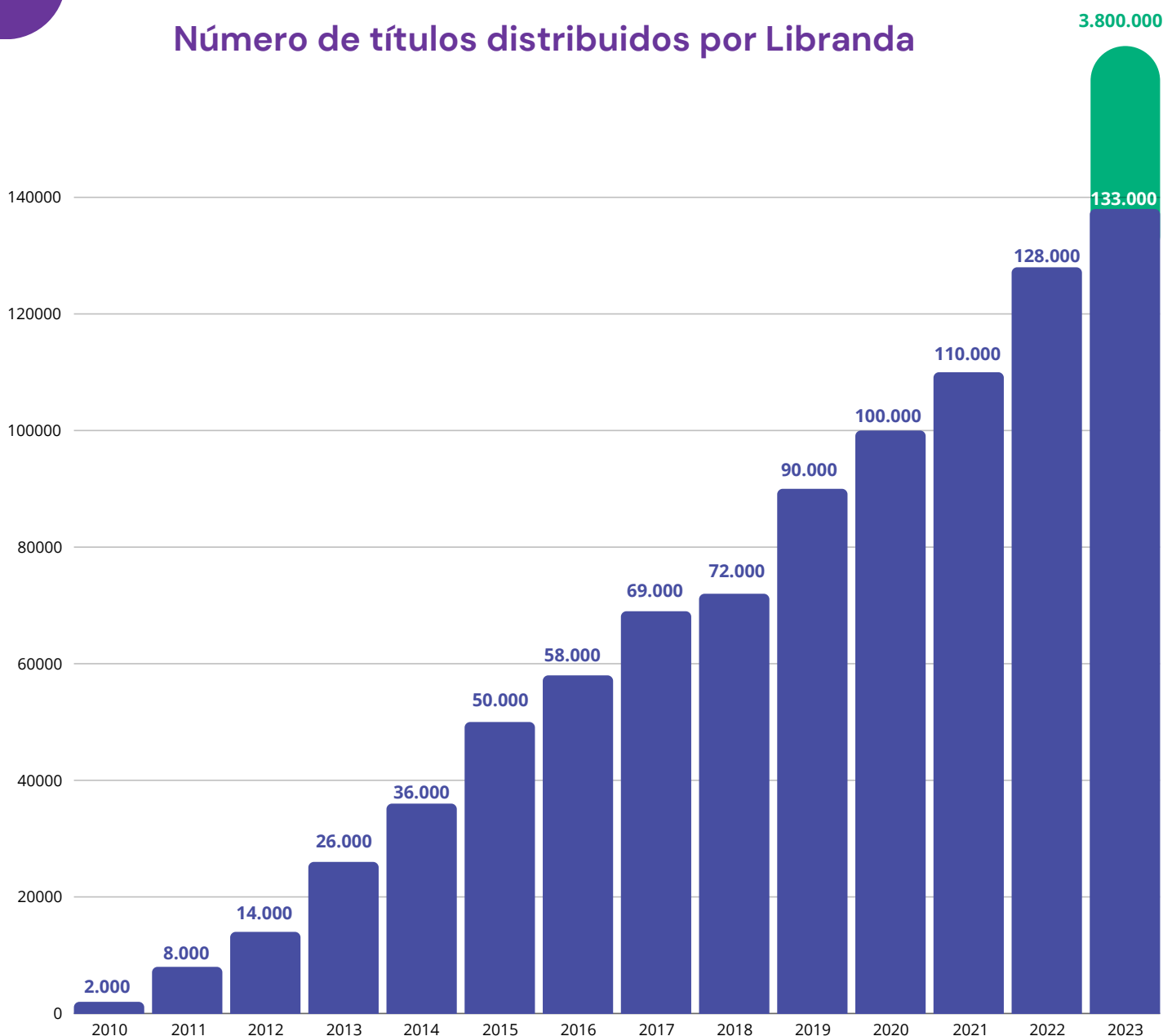


FIG. 1  
Número de títulos distribuidos por Libranda

Fuente: Libranda

■ TÍTULOS LIBRANDA DE MARQUE EN ESPAÑOL  
■ TÍTULOS LIBRANDA DE MARQUE EN OTRAS LENGUAS

## Sobre Librandia y el Grupo De Marque

Adicionalmente, en este mismo gráfico ilustramos el número de títulos de obras en lenguas extranjeras (portugués, italiano, inglés, francés, etc.) que Librandia distribuye en determinados canales a través de acuerdos con otras compañías del Grupo De Marque. El monto de títulos en lenguas extranjeras asciende a más de 3.800.000.

De igual forma, reflejamos la evolución anual del número de editores en lengua española y otras lenguas cooficiales de España que distribuimos en distintos ámbitos y canales. Durante 2023, hemos alcanzado la cifra de 610 editores en distribución. Si cuantificamos los sellos editoriales que distribuimos, estos ascienden a 1.526.

En cuanto al número de editores en lenguas extranjeras, en 2023 hemos alcanzado la cifra de 3.300 editoriales.

### Editoriales representadas por Librandia

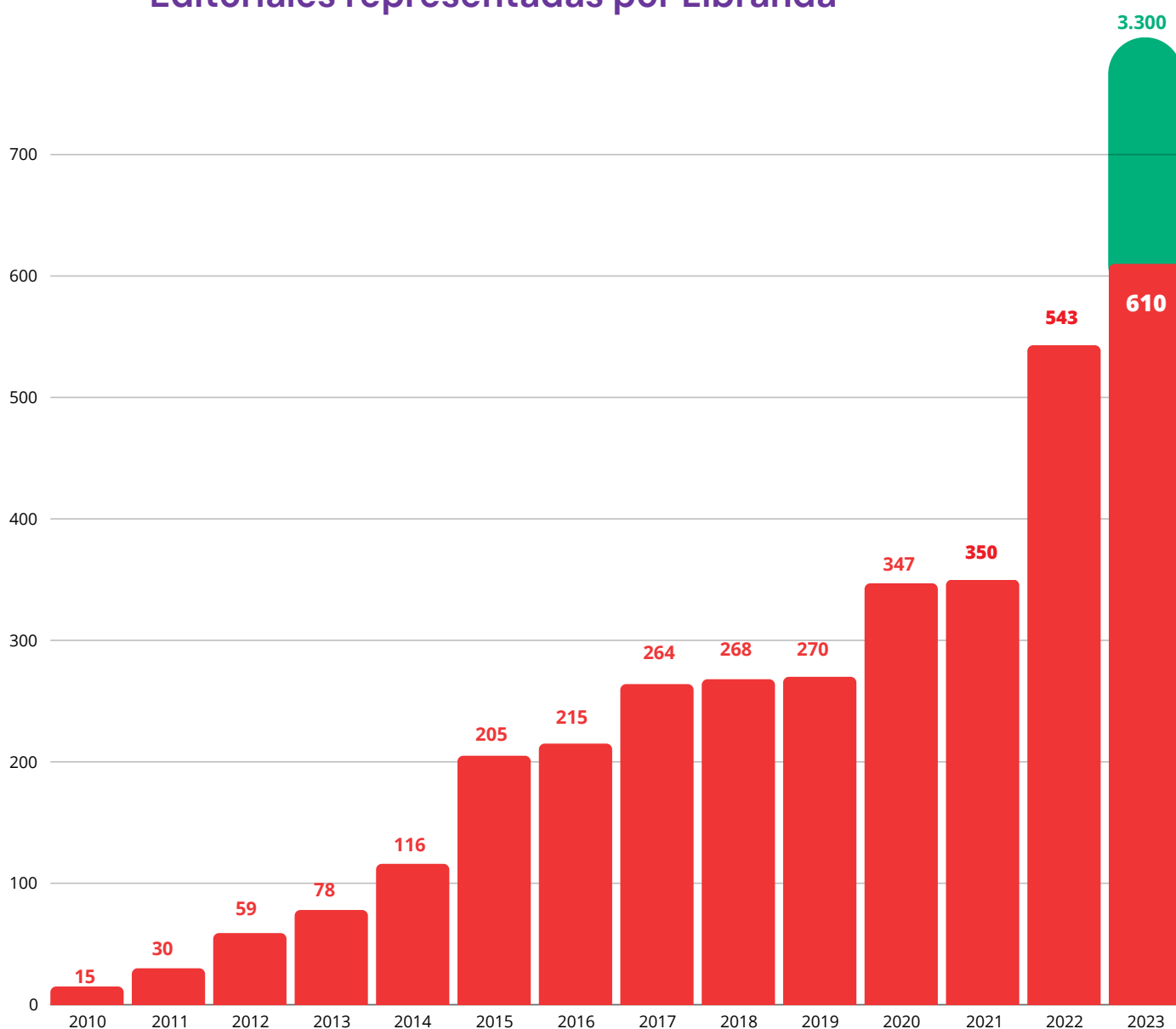


FIG. 2  
Número de editoriales distribuidos por Librandia

Fuente: Librandia

■ EDITORIALES EN LENGUA ESPAÑOLA

■ EDITORIALES EN LENGUAS EXTRANJERAS

# Antecedentes, metodología y novedades

## Sección 3



# Antecedentes, metodología y novedades

## Antecedentes

Libranda es, desde su fundación en 2010, la principal distribuidora de libros digitales en lengua española. Cuenta con una gran cartera de editores en distribución (desde grandes grupos hasta pequeñas editoriales independientes de España y Latinoamérica) y con la red más amplia y diversa de comercialización del libro digital en sus distintas modalidades de negocio: venta unitaria, préstamo bibliotecario y suscripción.

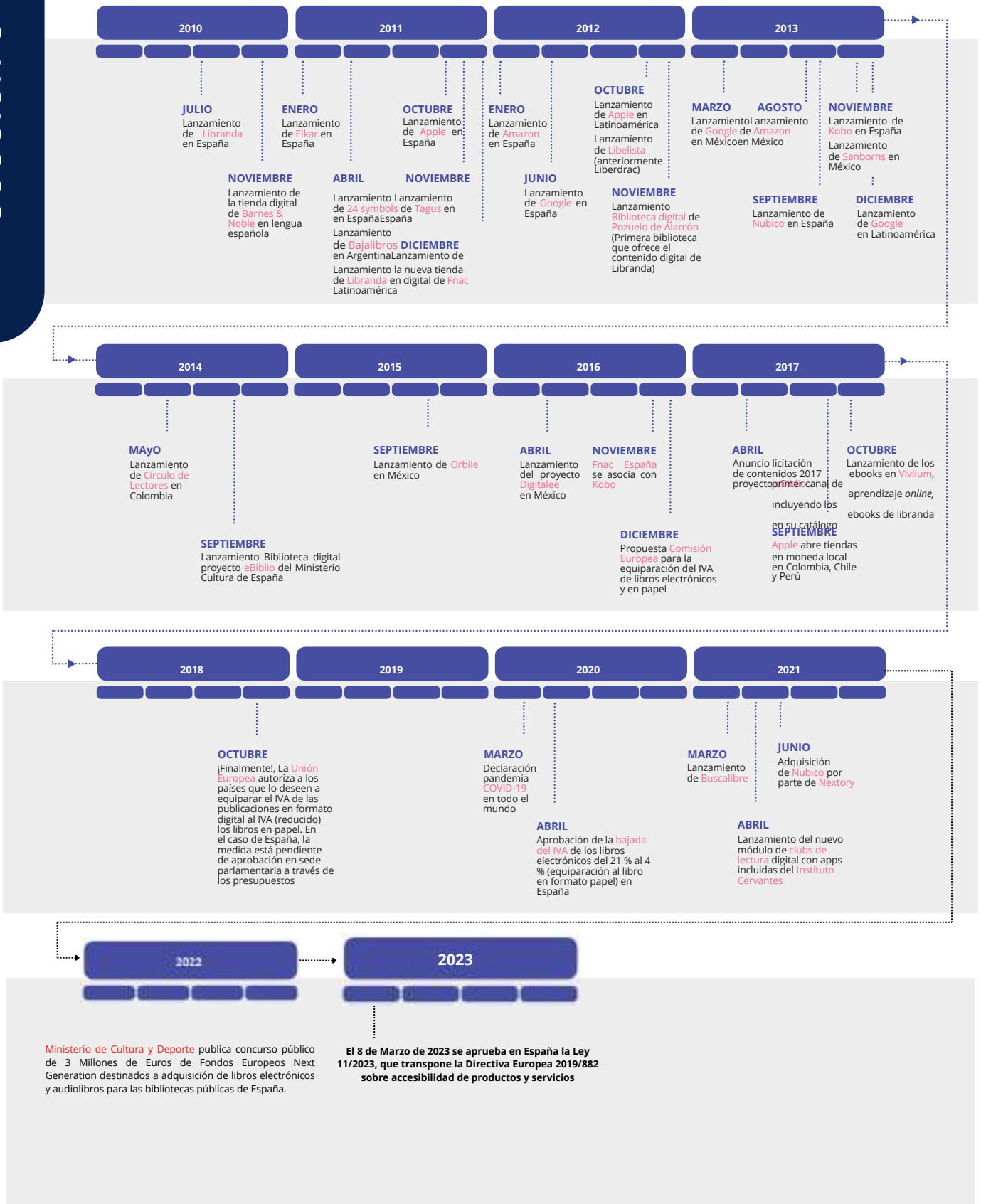
Esta realidad nos permite disponer de una perspectiva amplia del mercado para poder ofrecer datos estadísticos representativos y relevantes.

En el año 2016, publicamos nuestro primer Informe sobre el libro digital con el objetivo de abordar y arrojar luz sobre la evolución global del libro electrónico en lengua española durante el periodo 2010-2015. Desde entonces, año tras año, hemos ido publicando el informe con los datos actualizados de cada periodo.

En esta estantería podéis ver los distintos informes anuales publicados. Para acceder a alguno de ellos en concreto, simplemente haced clic en la cubierta del documento.



# Antecedentes, metodología y novedades



**FIG. 3** Principales hitos que han marcado la distribución del libro electrónico

Fuente: Libranda



# Antecedentes, metodología y novedades

## Metodología y novedades

### Un informe con vocación global

Desde su primera edición con datos del 2015 (hace casi una década), nuestro informe tiene vocación global, esto es, que pretende ofrecer una mirada amplia y completa sobre el mercado del libro digital en lengua española.

**Por ello, consecuentemente, no se ha limitado nunca a incluir únicamente los datos propios de los editores que Librandia distribuye en determinados canales. Incorpora también hipótesis y extrapolaciones provenientes de diversas fuentes adicionales: desde informaciones públicas hasta estudios privados compartidos con Librandia por parte de sus autores.**

**Año tras año, revisamos y ampliamos dichas fuentes e incorporamos al análisis nuevos datos, con el afán de mantener actualizada la metodología.**

En nuestro informe del 2023 hemos incorporado las siguientes fuentes nuevas:

- informe privado de venta de libros digitales en la modalidad de venta unitaria en España elaborado por la empresa GFK (informe que pretende medir una parte muy concreta del mercado).
- datos oficiales de concursos y compras de licencias de contenidos digitales por parte de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares de determinadas regiones de España y de algunos países de Latinoamérica.

### El mercado que medimos

El informe abarca el mercado del libro digital general (ficción, no ficción, infantil/juvenil y cómic).

Desde su primera edición excluye explícitamente cualquier información o dato relativo al libro de texto/ académico digital.

**En esta edición, por primera vez, excluimos una parte del mercado que tradicionalmente sí incluíamos: la parte relativa a las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o ventas especiales de los editores en determinados canales públicos o privados. Se excluye con el propósito de equiparar la metodología de las mediciones del mercado a los estándares de otros informes internacionales.**

Esta exclusión ha conllevado una revisión de la base del mercado en 2022, para poder hacer una comparación adecuada con el 2023.

# Antecedentes, metodología y novedades

La metodología aplicada es la siguiente:

- Para la determinación del crecimiento y del valor de mercado, su reparto a nivel geográfico y su reparto a nivel de modelo de negocio se tienen en cuenta los siguientes datos:
  - Los datos de los editores distribuidos por Librandia en todos los países, modelos de negocio y canales.
  - Los datos públicos de otros distribuidores o editores.
  - Los datos del informe privado de venta de libros digitales en la modalidad de venta unitaria en España elaborada por la empresa GFK (informe que pretende medir una parte muy concreta del mercado).
  - Los datos públicos sobre concursos y compras de licencias de contenidos digitales para todas las tipologías de bibliotecas en todos los territorios (pública, escolar, etc.).
  - La asunción de un porcentaje de mercado correspondiente a la auto-publicación digital en determinadas plataformas y modelos de negocio. No hay un dato oficial sobre el porcentaje que la auto-publicación puede representar, pero sí estudios y artículos publicados en numerosos medios que orientan sobre su peso e importancia.
  - La asunción de un porcentaje de mercado correspondiente a pequeños distribuidores digitales y de un porcentaje de editores que trabajan en distintos canales sin la intermediación de distribuidores.
- Para la determinación de las top temáticas y para el cálculo del precio medio se consideran e incluyen:
  - Los datos de los editores distribuidos por Librandia en distintos países, modelos de negocio y canales.
- Para la información sobre el comportamiento lector se consideran e incluyen:
  - Los datos de los editores cuyos contenidos son leídos a través de nuestra app Aldiko Next (\*)
- Para la información sobre el proyecto eBiblio y sobre los Clubes Virtuales de Lectura del Instituto Cervantes se consideran e incluyen:
  - Datos oficiales del Ministerio de Cultura de España
  - Datos oficiales del Instituto Cervantes
- Para la información del crecimiento de audiolibros se consideran e incluyen:
  - Los datos de los editores distribuidos por Librandia en distintos países, modelos de negocio y canales.

\* Próximamente la aplicación se denominará "Cantook by Aldiko"

# Antecedentes, metodología y novedades

## Nuevas secciones

En lo relativo a las secciones, este año incorporamos nuevas secciones a nuestro informe y enriquecemos con más información algunas de las que añadimos por primera vez en el informe del pasado año:

- En la sección Lector digital y hábitos de consumo, incorporamos nuevos indicadores e información comparada del 2023 vs. 2022 sobre hábitos de lectura digital con base en la información que obtenemos de nuestra aplicación de lectura Aldiko Next (\*).
- Añadimos una nueva sección: Clubes de lectura.



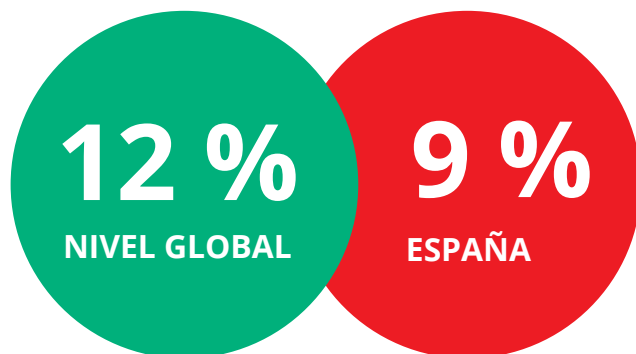
\* Próximamente la aplicación se denominará "Cantook by Aldiko"

# El mercado del libro digital en lengua española 2023



## El mercado del libro digital en lengua española

El libro digital en lengua española sigue en ascenso: crece un 12 % a nivel global y un 9 % en España



Tras un 2020 que, como consecuencia de la pandemia COVID-19, conllevó un aumento de la lectura digital nunca visto en la última década, un 2021 de estabilidad y un 2022 de incrementos significativos, el año 2023 ha supuesto un nuevo año de crecimiento relevante para el mercado del libro digital en lengua española, que aumenta un 12 % en global y un 9 % en España.

### Estimación del mercado del libro digital en lengua española 2023

EN TODO EL MUNDO



**122**  
MILLONES DE €

Estimamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española a nivel global asciende a 122 millones de euros en 2023. Tal y como hemos señalado y explicado en el detalladamente en el apartado de metodología, esta cifra incluye la auto publicación, pero excluye el libro de texto o académico y excluye también, por primera vez en la historia de nuestro informe, las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o especiales de los editores en determinados canales públicos o privados.



## El mercado del libro digital en lengua española

### Estimación del mercado del libro digital en lengua española 2023

EN ESPAÑA



**68**  
MILLONES DE €

En cuanto a España, estimamos que el mercado legal del libro electrónico en lengua española asciende a 68 millones de euros en 2023. Tal y como hemos señalado y explicado en el detalladamente en el apartado de metodología, esta cifra incluye la auto publicación, pero excluye el libro de texto o académico, así como, por primera vez en la historia de nuestro informe, excluye también las ventas de libros digitales vendidos mediante operaciones directas o especiales de los editores en determinados canales públicos o privados.

Por tanto, el libro digital se mantiene en una cuota cercana al 6 % del mercado del libro en España. Para el cálculo del mercado global del libro (papel y digital) en España, se ha tenido en cuenta la cifra publicada por la consultora GFK del mercado en papel en 2023, que asciende a 1.150 millones de euros.

Como siempre resaltamos en todos nuestros informes, la cuota del libro digital aumenta hasta un 15 %-25 % en muchos lanzamientos de novedades editoriales y en algunos títulos concretos puede llegar al 40 %.

EN LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS y OTROS TERRITORIOS

**54**  
MILLONES DE €



Estimamos que el valor del mercado fuera de España asciende a 54 millones de euros en 2023.

## El mercado del libro digital en lengua española

Evolución histórica del porcentaje de crecimiento del mercado del libro digital en todo el mundo, en España y en otros territorios

ZONA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ESPAÑA	11%	14%	8%	12%	43%	0%	5%	9%
MUNDIAL	7%	11%	10%	13%	37%	-1%	4%	12%

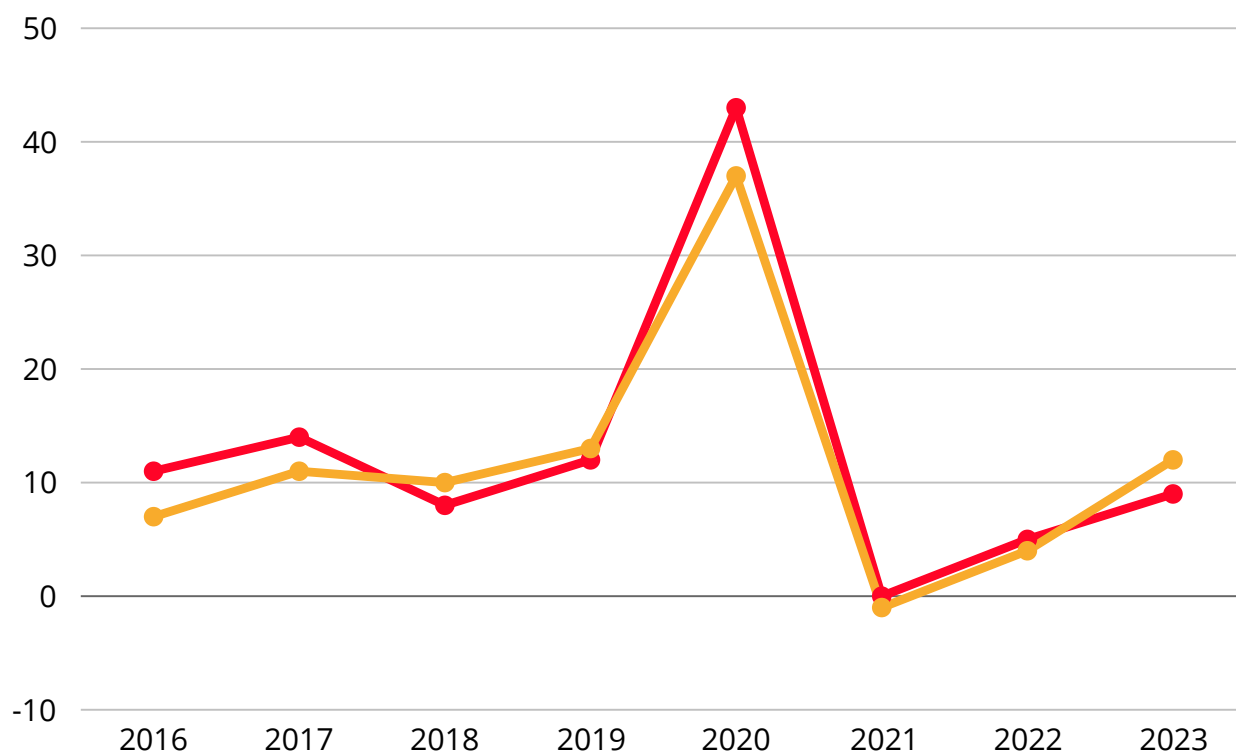
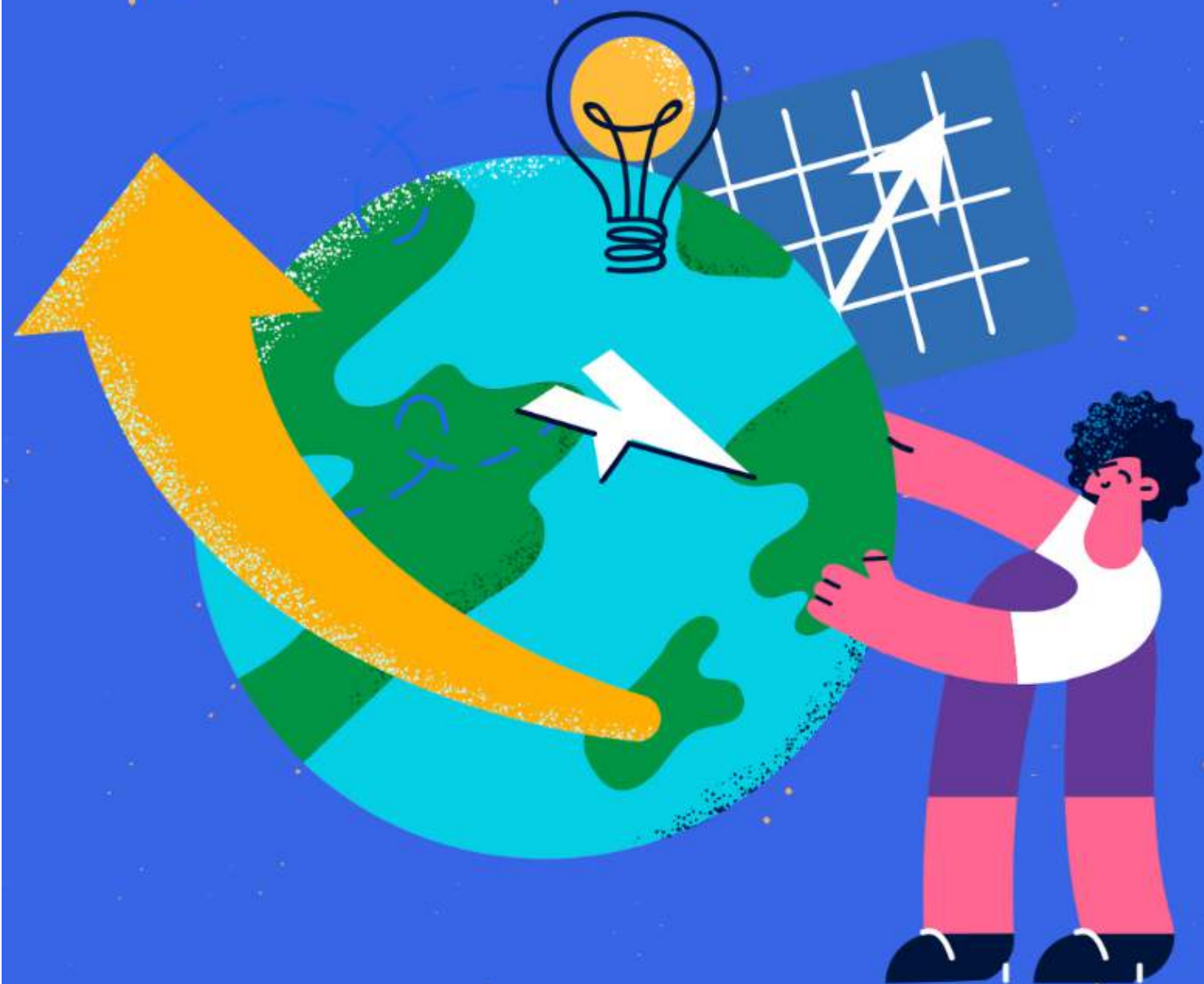


FIG. 4  
Evolución histórica del porcentaje de crecimiento del mercado del libro digital en todo el mundo, en España y en otros territorios

Fuente: Librandia

# Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2023

Sección 5



## Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2023

El peso de cada territorio en el mercado del libro digital en lengua española en valor en euros (€) durante 2023 es el siguiente: España representa el 56 %; el conjunto de países de Latinoamérica, el 27 %; EE. UU., el 10 %, y Otros territorios (fundamentalmente países de Europa), el 7 %

España sigue siendo el mercado principal del libro digital en lengua española, con una cuota del 56 % en valor en euros (€).

Como se puede ver, el segundo territorio con más peso sigue siendo México, con una cuota del 20 %.

El tercer territorio con mayor cuota de mercado continúa siendo EE. UU., que cuenta con un peso del 10 % en valor en euros (€).

A estos tres primeros territorios les siguen, en cuota de mercado digital, otros territorios de Europa (7%) y otros territorios de Latinoamérica, tales como Chile, Argentina y Colombia.

Este año hay que señalar el crecimiento significativo del mercado en Latinoamérica, especialmente en México, Chile y Perú.

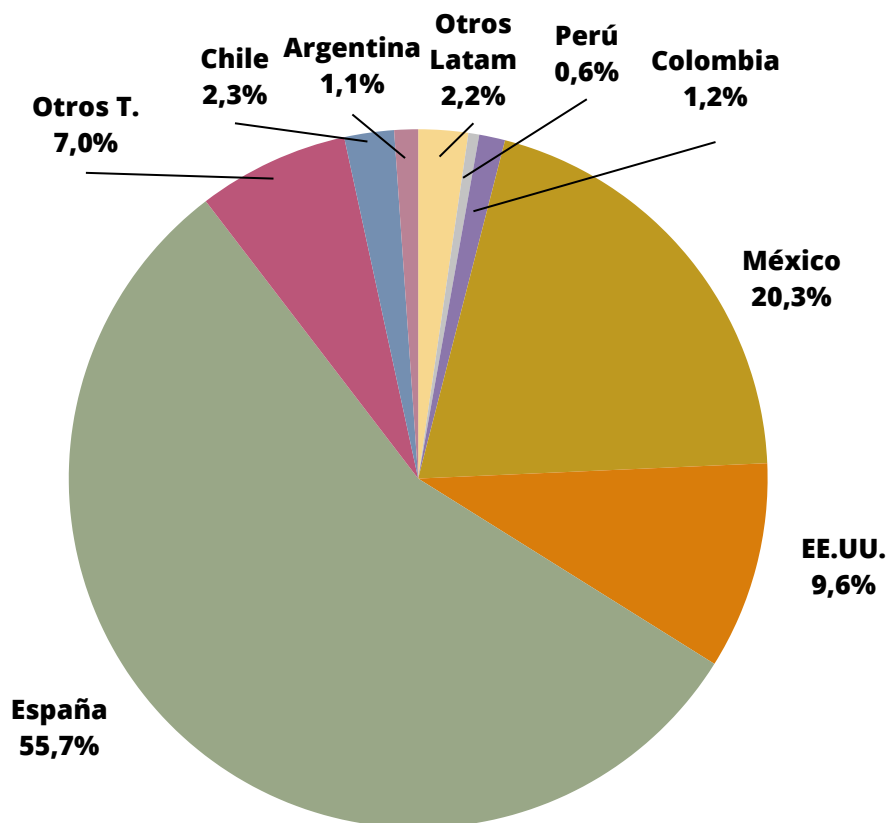
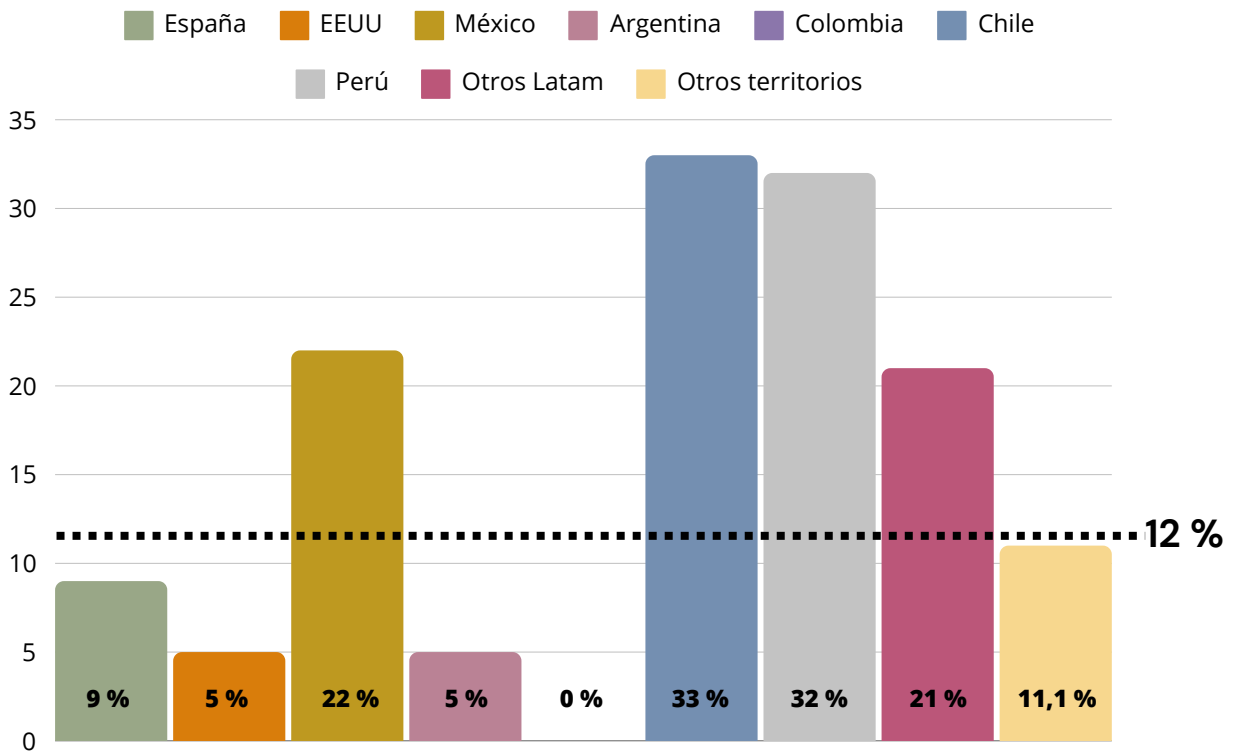


FIG. 5 Distribución en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€) en 2023

Fuente: Librandia

# Análisis geográfico del libro digital en lengua española en 2022



**FIG. 6**  
Crecimiento del mercado del libro digital en lengua española por territorio en 2023 en valor en euros (€)  
Fuente: Librandia

ZONA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
ESPAÑA	11%	14%	8%	12%	43%	0%	5%	9%
EEUU	-1,4%	0%	10%	8%	26%	4%	7%	5%
MÉXICO	-4,8%	3%	7%	20%	22%	4%	43%	22%
ARGENTINA	-1,3%	48%	10%	-3%	2%	-32%	-41%	5%
COLOMBIA	21%	-19%	23%	25%	28%	-1%	-14%	0%
CHILE	15,4%	20%	33%	21%	27%	15%	-54%	33%
PERÚ	13,6%	10%	24%	28%	52%	-16%	-63%	32%
OTROS LATAM	0%	23%	29%	3%	90%	-26%	-35%	21%
OTROS TERRITORIOS	-9%	-41%	42%	14%	42%	0%	-2%	11,1%
MUNDIAL	7%	11%	10%	12,5%	37%	-0,9%	4%	12%

**FIG. 7**  
Evolución histórica del porcentaje de crecimiento del libro digital en lengua española por territorio en valor en euros (€)  
Fuente: Librandia



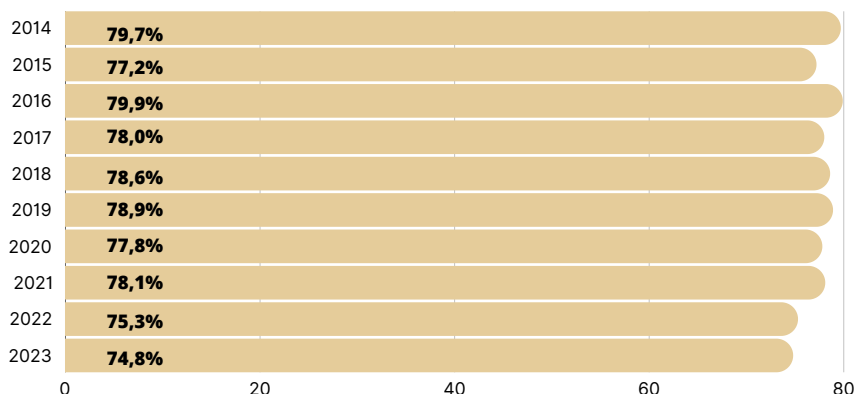
# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023



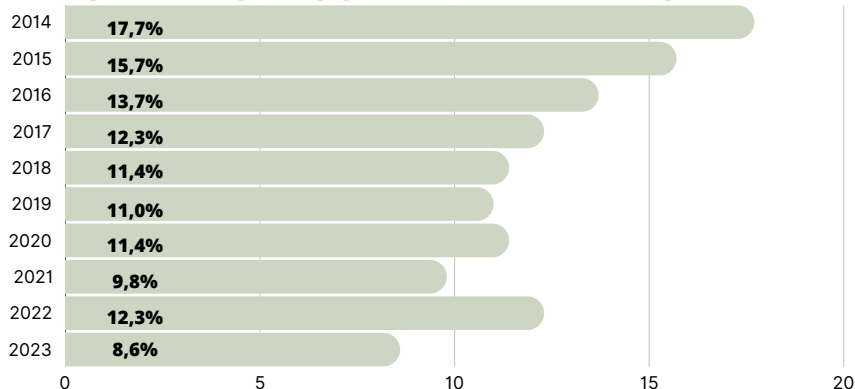
# Los lectores pueden acceder al libro digital a través de múltiples canales y modelos de negocio: tiendas de venta unitaria, bibliotecas y plataformas de suscripción

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2023

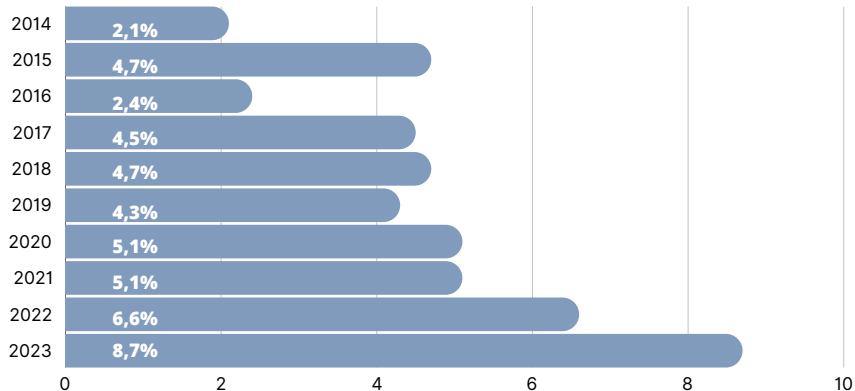
## PLATAFORMAS INTERNACIONALES



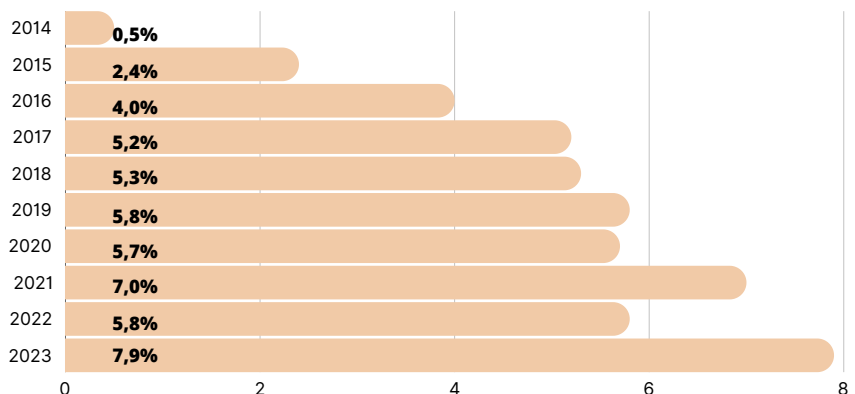
## LIBRERÍAS Y PLATAFORMAS ONLINE INDEPENDIENTES



## BIBLIOTECAS



## PLATAFORMAS DE SUSCRIPCIÓN



**FIG. 8**  
Distribución global en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en valor en euros (comparativa 2014-2023)

Fuente:  
Librandia

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2023

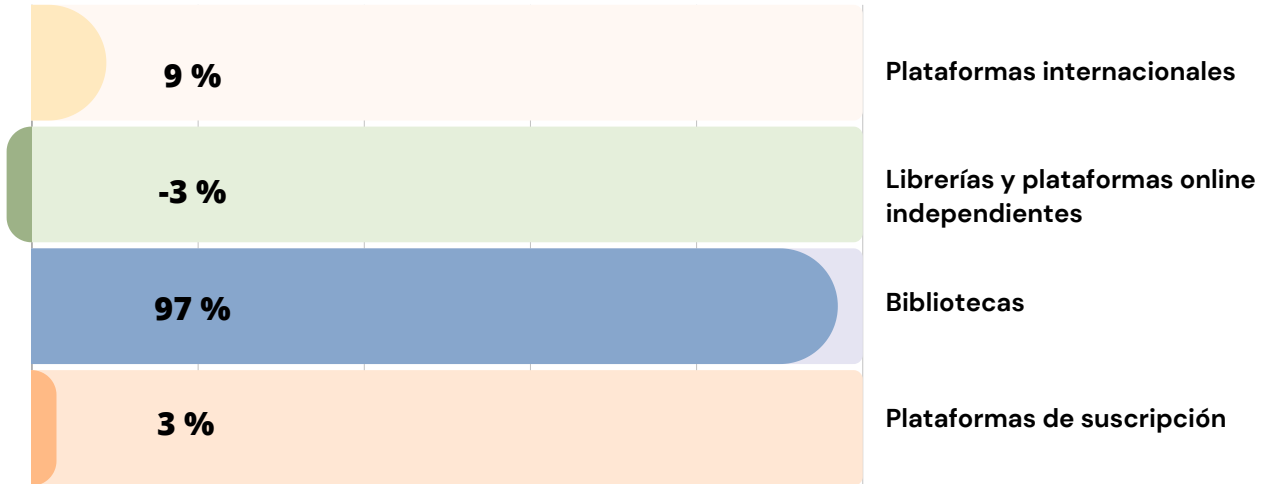


FIG. 9 Crecimiento global del mercado del libro digital en lengua española por canales y modelo de negocio en valor en euros 2023

Fuente: Librandia

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2023 por país

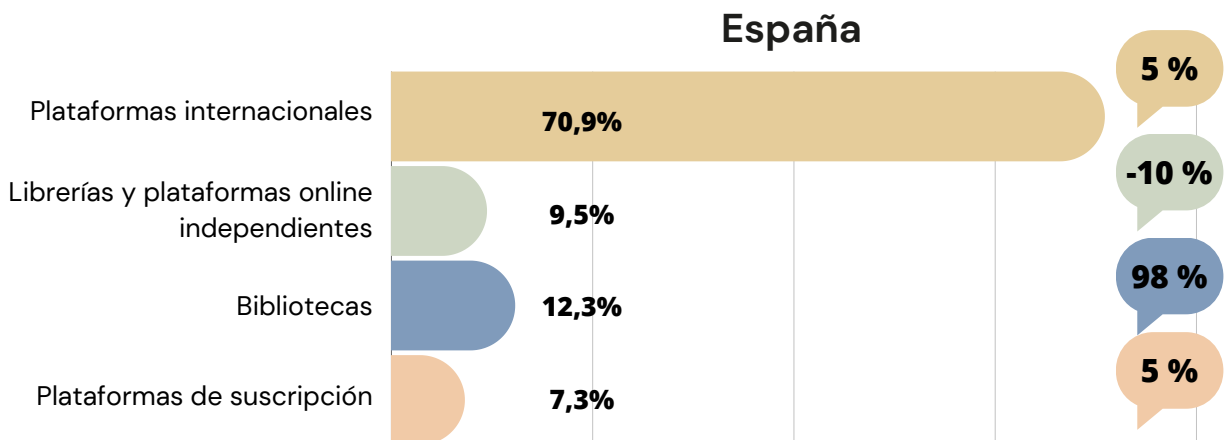


FIG. 10 Distribución global y crecimiento en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en España en valor en euros(€) en 2023

Fuente: Librandia

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2023 por país

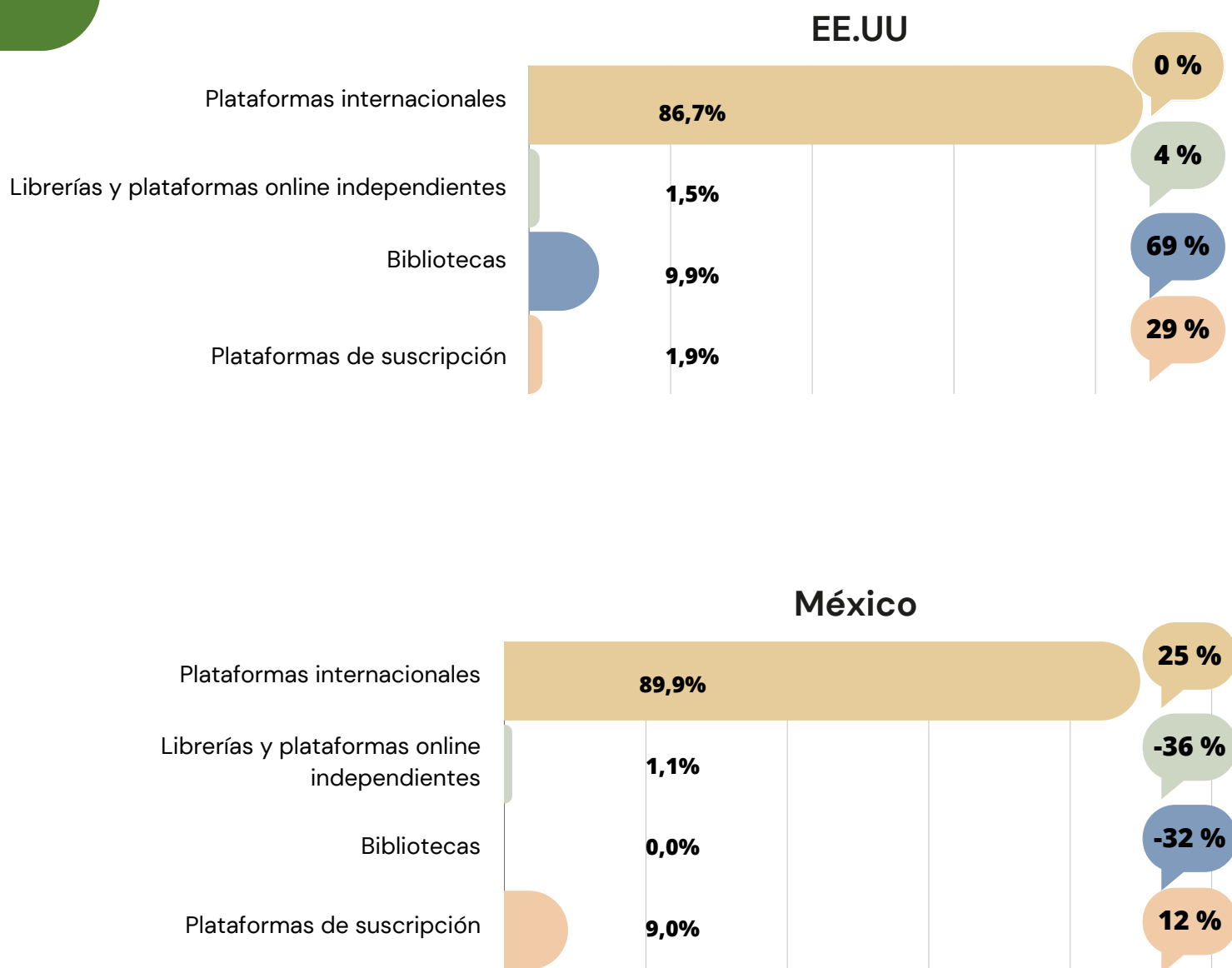


FIG. 11-12  
Distribución global y crecimiento en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en EE.UU y México en valor en euros(€) en 2023

Fuente: Librandia

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2023 por país

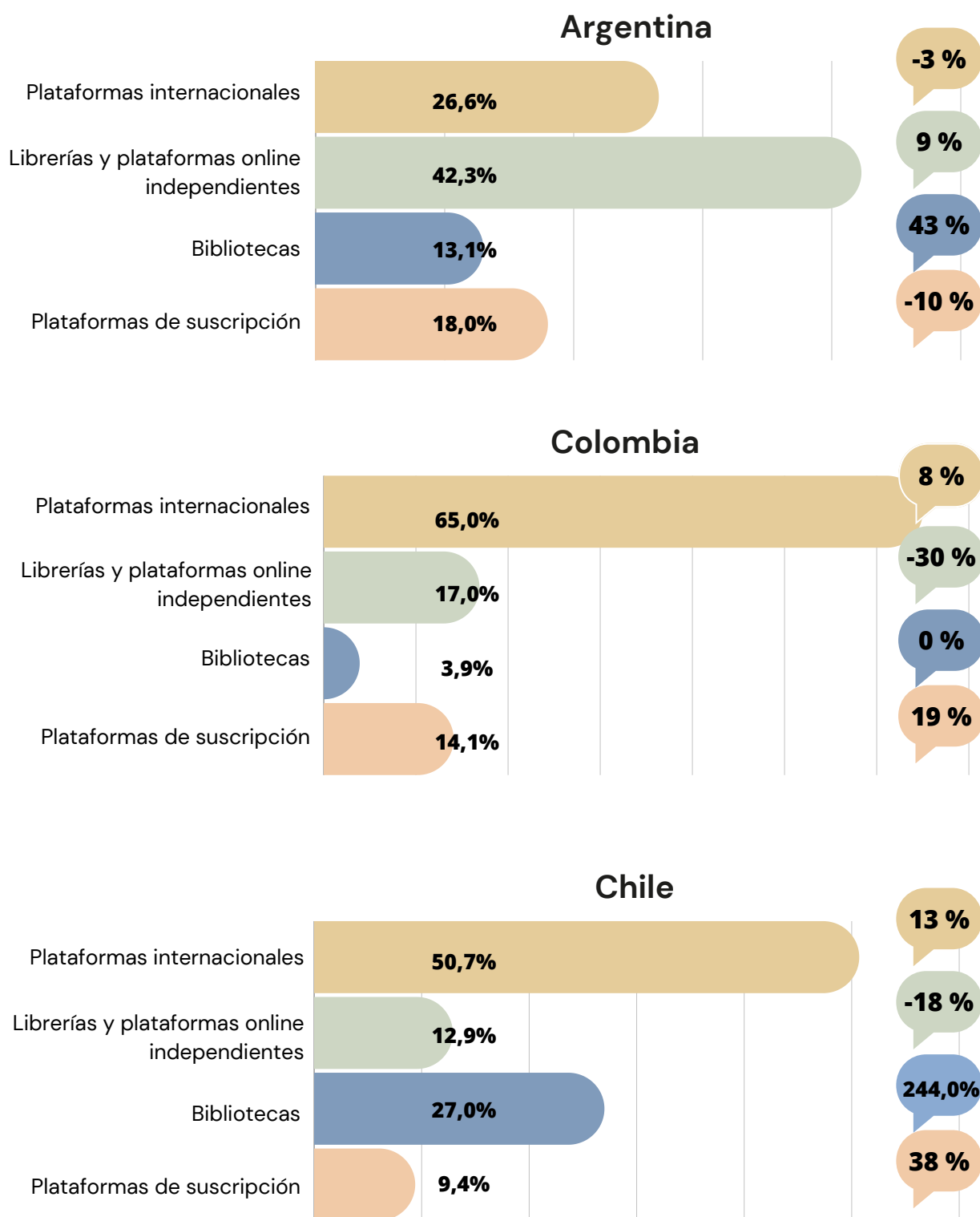


FIG. 13-15 Distribución global y crecimiento en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en Argentina, Colombia y Chile en valor en euros(€) en 2023

Fuente: Librandia

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

El peso (%) y crecimiento de cada modelo de negocio en Euros (€) en 2023 por país

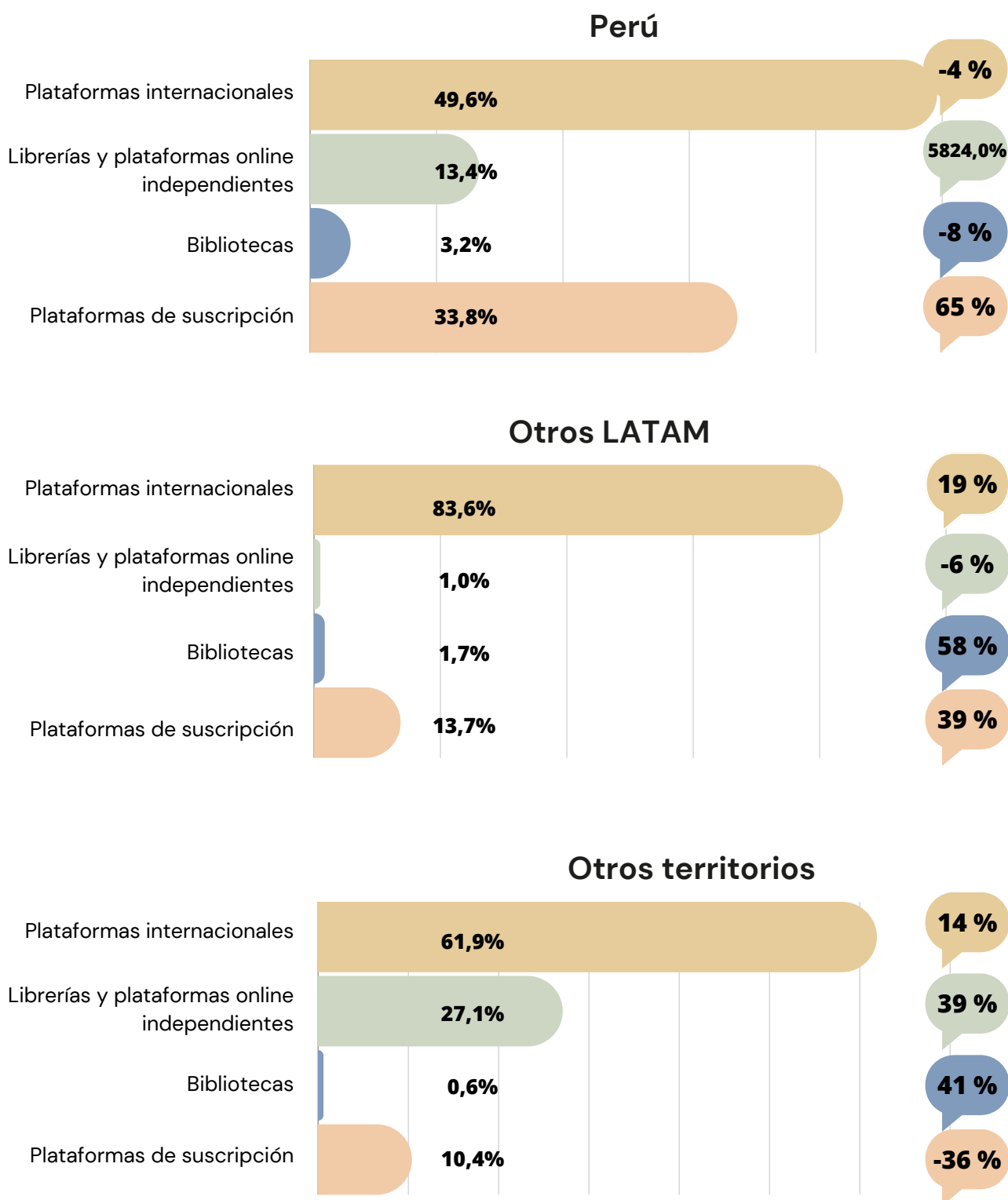


FIG. 16-18  
Distribución global y crecimiento en porcentaje del mercado del libro digital en lengua española por canal y modelo de negocio en **Perú**, **Otros LATAM** y **Otros territorios** en valor en euros(€) en 2023

Fuente: Librandia



# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

## Tiendas de venta unitaria

En esta tipología de canal se incluyen las plataformas internacionales, las librerías y plataformas online independientes.

Tal y como muestra la figura 8, el mayor peso del mercado recae, un año más, en las plataformas internacionales (Amazon, Apple, Google, etc.) con una cuota estable respecto al año anterior del 75 %.

En la figura 9, se puede ver como el conjunto de ventas a través de esta tipología de canal crece un 9 % respecto al año 2023, presentando las distintas tiendas que integran el grupo grandes diferencias de crecimiento entre unas y otras.

Respecto al grupo de librerías y plataformas online independientes, este está encabezado, esencialmente, por cadenas de librerías y librerías tradicionales de España y Latinoamérica: Casa del Libro, FNAC, El Corte Inglés, Gandhi, Porrúa, Sanborns, La Nacional, Liverpool, etc., así como por plataformas online relevantes (p. ej., Bajalibros, Buscalibre, etc).

Como grupo, decrecen un 3 % en 2023, según refleja la figura 8, pero presentan patrones de crecimiento individual muy diferentes entre sí. En cuanto a su participación en términos de cuota de mercado del grupo, esta decrece respecto al año anterior y se sitúa en un 9 %.



# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

## Bibliotecas

En esta categoría se incluyen los proyectos de préstamo digital a través de bibliotecas públicas, bibliotecas institucionales, bibliotecas escolares y bibliotecas privadas o corporativas.

En la figura 8, comprobamos que en 2023 el peso del préstamo digital tiene una cuota del 9% del mercado; en la figura 9, vemos que su valor prácticamente se duplica respecto al del año anterior.

En las figuras de la 10 a la 18 se observa el peso de esta categoría por territorio.

En España, su peso en 2023 es del 12%, lo que pone de manifiesto un incremento del 98% respecto a 2022.

Es un crecimiento muy significativo consecuencia del gran esfuerzo inversor en adquisición de fondos que las bibliotecas han llevado a cabo este año; destaca con particular fuerza la adquisición de licencias de ebooks y audiolibros para bibliotecas públicas digitales de España llevado a cabo por el Ministerio de Cultura y Deporte con el respaldo de los Fondos Next Generation.

El proyecto más emblemático de esta categoría es el proyecto eBiblio, iniciativa del Ministerio de Cultura y Deporte y de la gran mayoría de las comunidades autónomas de España.

Además de eBiblio, hay otros muchos proyectos de biblioteca digital en España, los cuales están en continuo crecimiento. Algunos ejemplos son: la biblioteca electrónica del Instituto Cervantes; eLiburutegia, la plataforma de las bibliotecas públicas del País Vasco; Biblio Digital, proyecto de préstamo digital de las bibliotecas públicas de Cataluña; bibliotecas digitales escolares (como el proyecto Librarium, iniciativa de la Junta de Extremadura) o bibliotecas públicas de provincias y diputaciones.

El peso de esta categoría en 2023 es muy relevante también en Chile (27 %), Argentina (13 %) y EE. UU. (10 %).

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

## Proyecto eBiblio

Fuente: Ministerio de cultura y Deporte

eBiblio es un servicio de préstamo online gratuito de contenidos digitales (libros electrónicos, audiolibros, periódicos y revistas) de gran parte de las bibliotecas públicas españolas. La plataforma del servicio permite también el acceso a otras tipologías digitales como películas o bases de datos.

Impulsado por el Ministerio de Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, pone a disposición de los ciudadanos un servicio de préstamo de documentos electrónicos a través de los sistemas autonómicos de bibliotecas públicas que participan en el proyecto, siendo necesario para su utilización contar con un carné de usuario de alguna de las bibliotecas públicas participantes.

De acuerdo con dicha cooperación, cada comunidad y ciudad autónoma gestiona, adapta y completa, dentro de su ámbito territorial, la colección suministrada por el Ministerio de Cultura y Deporte, en función de sus propios intereses y particularidades, dando lugar a una ampliación de su colección y a la mejora de los servicios bibliotecarios ofrecidos a los ciudadanos.

El servicio es accesible 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año a través de Internet y ofrece la lectura y utilización de sus contenidos en streaming o a través de descarga. Disponible también para dispositivos móviles a través de aplicaciones gratuitas de lectura disponibles en App Store y en Google Play.

eBiblio comenzó a prestar servicio en septiembre de 2014 y está presente en todas las comunidades y ciudades autónomas, a excepción de País Vasco y Cataluña, que cuentan con proyectos propios de préstamo digital.

El Ministerio de Cultura y Deporte publica anualmente un informe con los principales datos e indicadores clave del servicio. Este es el enlace para acceder al informe completo de eBiblio 2023:



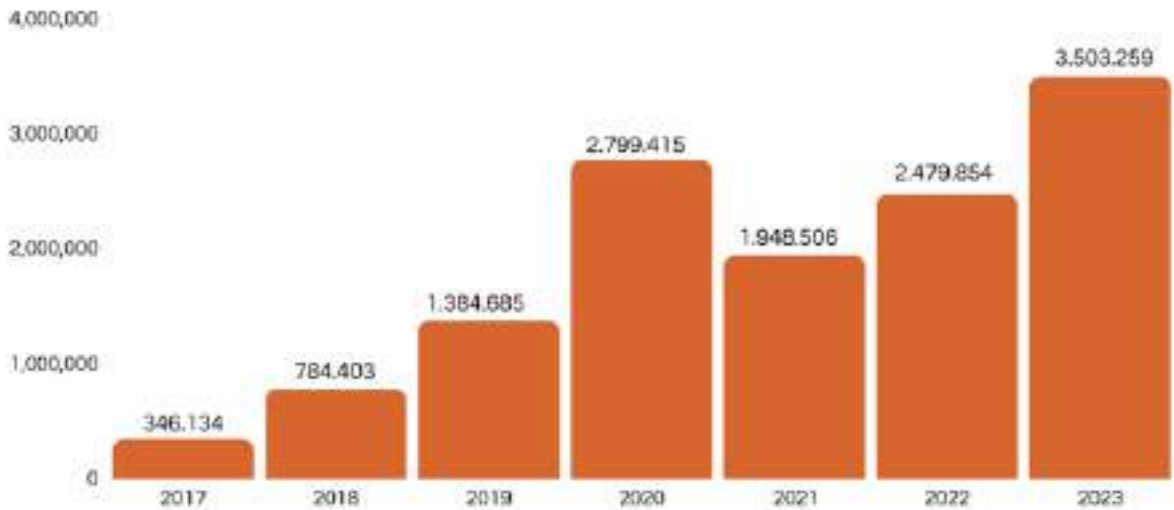
<https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:76340a6f-acc3-4a05-8a22-34bd5bfaa650/ebiblio-2023-est.pdf>

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

## Proyecto eBiblio

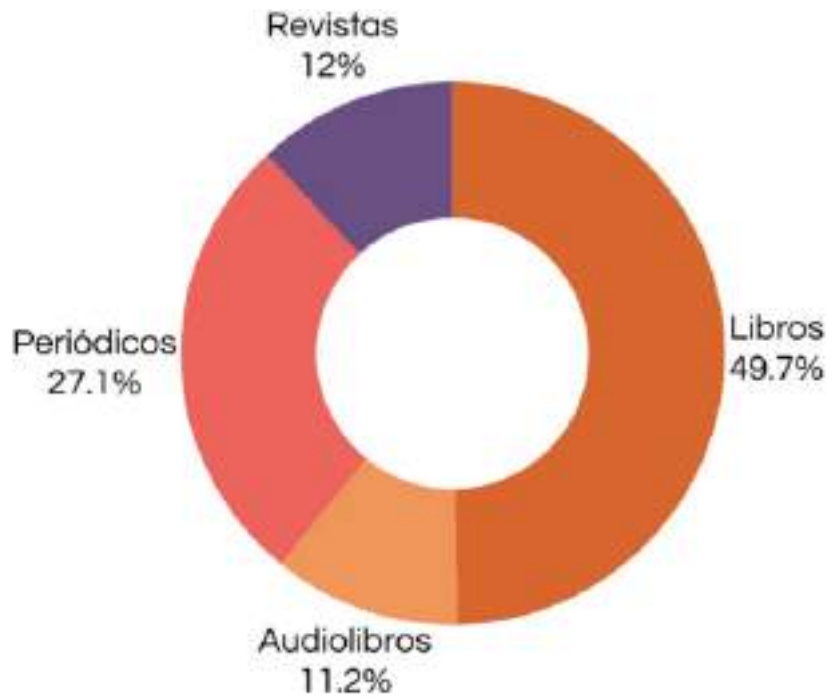
Fuente: Ministerio de cultura y Deporte

Como muestra el informe, el año 2023 el servicio de préstamo digital eBiblio ha experimentado un crecimiento muy significativo: los préstamos han aumentado un 29 % y los usuarios únicos, un 25 %. **En 2023 se ha superado el pico de préstamos que hubo durante la pandemia en el año 2020.**



En 2023 se ha superado el pico de préstamos que hubo durante la pandemia en el año 2020.

**FIG. 19**  
[Evolución histórica del número de préstamos en eBiblio 2017-2023]  
Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte



El reparto de los préstamos por tipología documental en 2023 y su crecimiento respecto al año anterior es como sigue:

**FIG. 20**  
[Reparto de los préstamos por tipología documental en 2023]  
Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

# Análisis de canales y modelos de negocio del libro digital en lengua española 2023

## Proyecto eBiblio

Fuente: Ministerio de cultura y Deporte

Y su evolución respecto al año anterior es:



FIG. 21

[Porcentaje de aumento o disminución en el número de préstamos 2023 vs. 2022.

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

## Plataformas de suscripción

Las plataformas de suscripción de libros electrónicos (Nextory, Kindle Unlimited, Scribd, 24Symbols, Skoobe, etc) proponen un modelo similar al de los modelos de suscripción de otros contenidos digitales, como la música o las películas y series: los usuarios pagan una cuota mensual para acceder a la lectura de un amplio catálogo de libros digitales.

En la figura 8, vemos que en 2023 la categoría crece en un 3 %. Su cuota en 2023 es el 8 % del mercado.

# Top 10 temáticas 2023



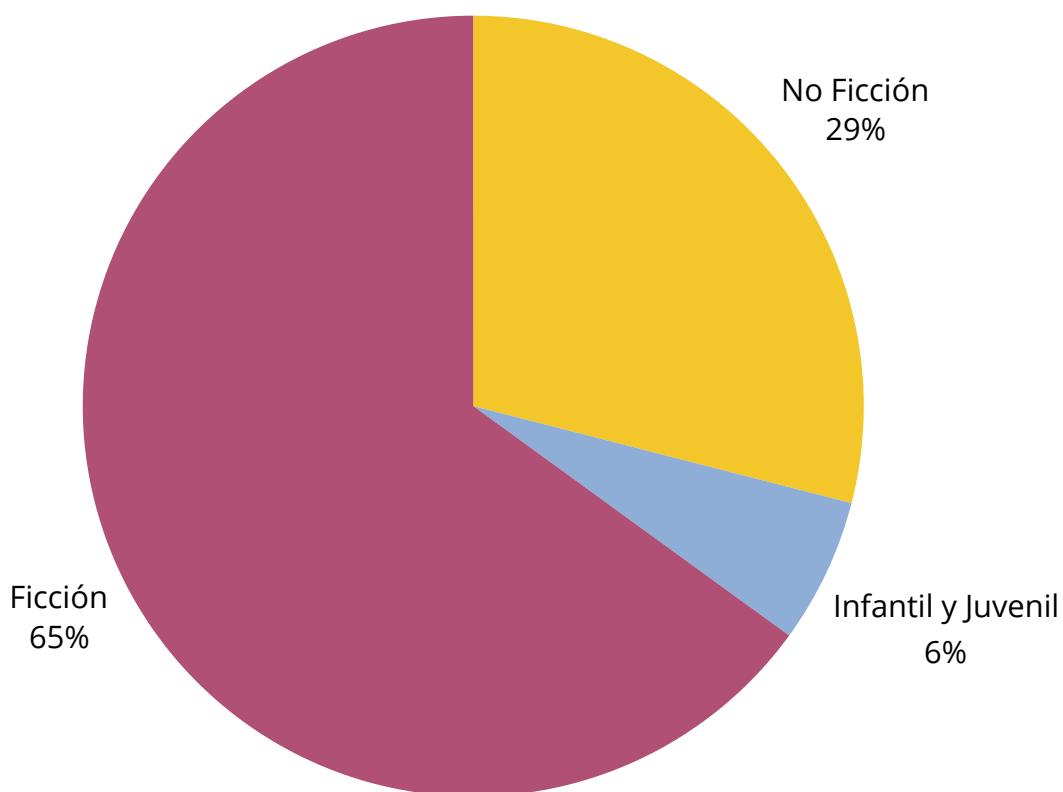


## Top 10 temáticas 2023

### Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023 (global)

En la figura 22, se muestra la distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023 en valor en euros (€): ficción, no ficción e infantil y juvenil.

Puede observarse que, al igual que sucedía en los años anteriores, en 2023 el peso de la ficción en global es superior (65 %) al de la no ficción e infantil y juvenil. Los pesos en valor en euros (€) de la no ficción y de la categoría infantil y juvenil son respectivamente del 29 % y del 6 %.



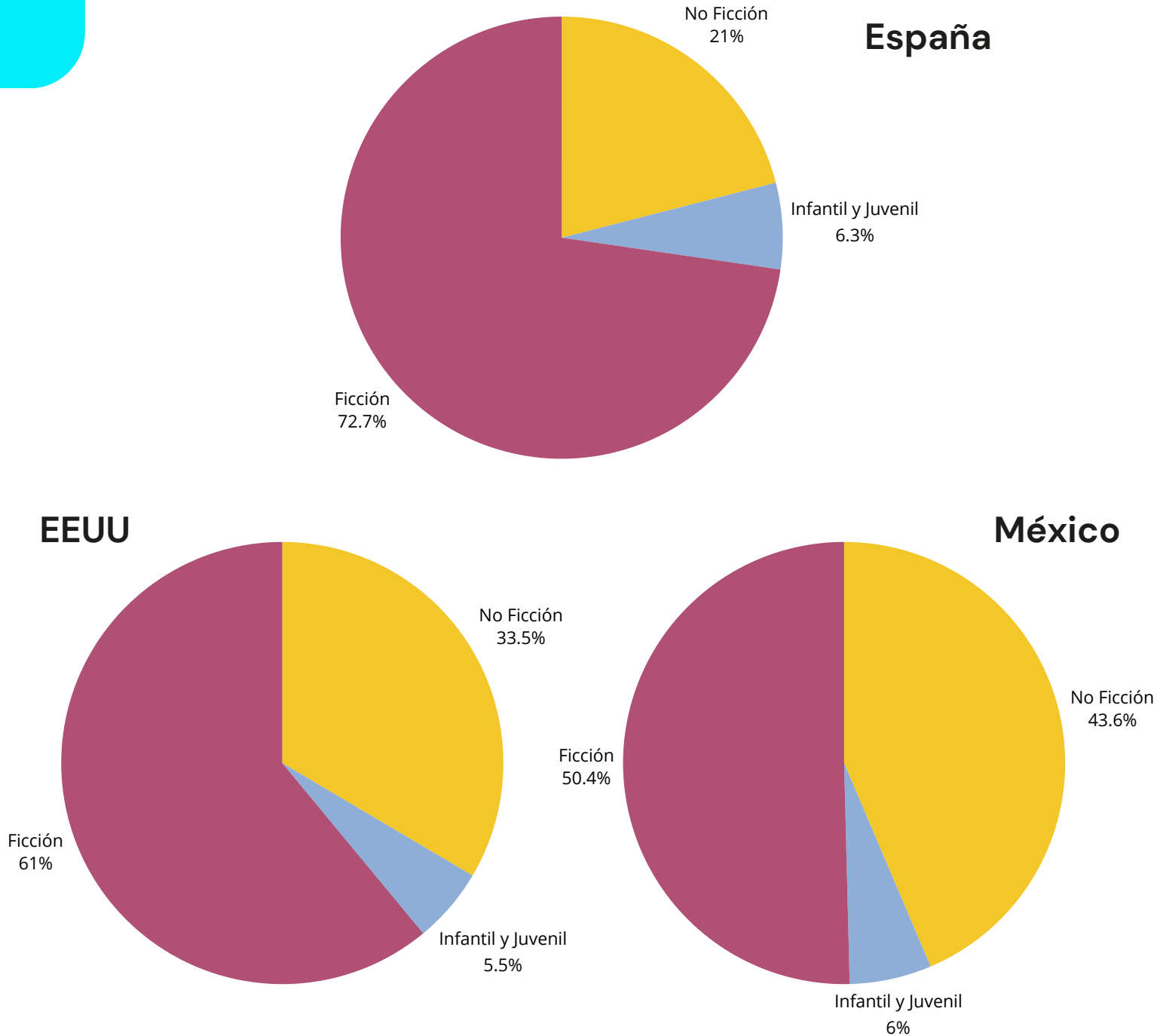
**FIG. 22**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023: Ficción, No Ficción, Infantil y Juvenil en valor en global.

Fuente: Librandia

## Top 10 temáticas 2023

En las figuras de la 23 a la 31, se detalla ese mismo reparto por territorio. Puede observarse que el peso de las tres categorías varía en función del país: en España, por ejemplo, el peso de la ficción es muy relevante (72,7 %), al igual que en EE. UU. (61 %), otros territorios, sobre todo en Europa (69,5 %). En los países de Latinoamérica, la ficción y la no ficción están más equilibrados y en algunos de ellos, como Colombia o Perú, la no ficción supera a la ficción.

### Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023

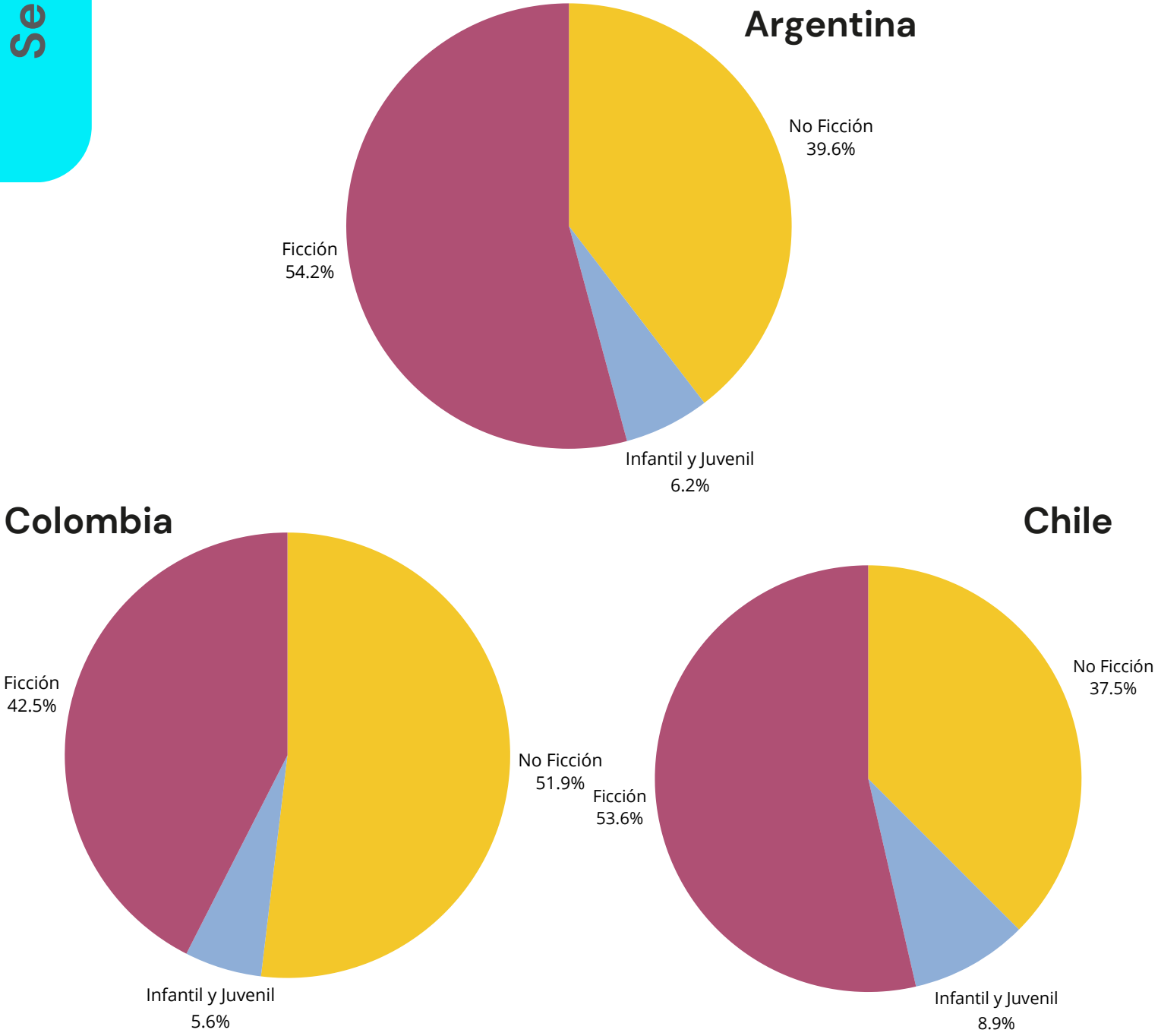


**FIG. 23-31**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023: Ficción, No Ficción, Infantil y Juvenil en valor en **España, EEUU y México**

Fuente: Librandia

# Top 10 temáticas 2023

## Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023 Argentina, Colombia y Chile

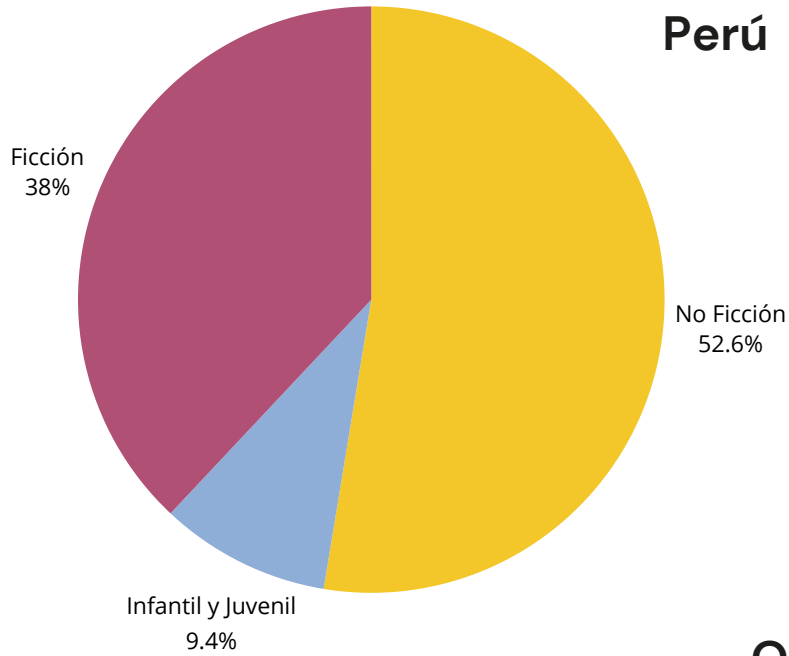


**FIG. 23-31**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023: Ficción, No Ficción, Infantil y Juvenil en valor en **Argentina, Colombia y Chile**

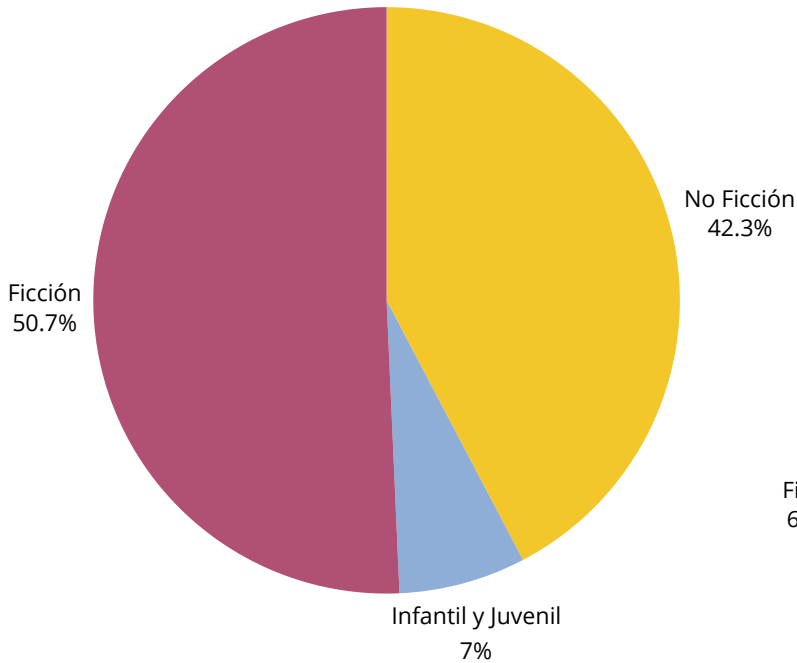
Fuente: Libranda

# Top 10 temáticas 2023

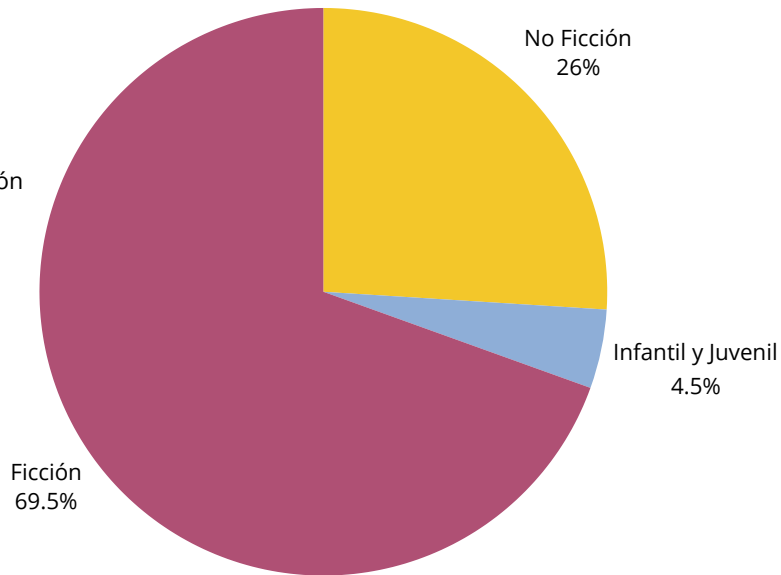
## Las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023 Perú, Otros LATAM y Otros territorios



### Otros LATAM



### Otros territorios



**FIG. 23-31**  
Distribución en porcentaje de las tres grandes clasificaciones temáticas en 2023: Ficción, No Ficción, Infantil y Juvenil en valor en **Perú, Otros LATAM y Otros territorios**

Fuente: Libranda

## Top 10 temáticas 2023

Las diez temáticas más vendidas en 2023 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en todo el mundo.

En la siguiente tabla (figura 32), listamos las diez temáticas más vendidas en valor en euros (€) durante 2023.

El listado de Top 10 temáticas por país en 2023 puede verse de las figuras que van de la 33 a la 41.

### Global

1. Ficción contemporánea
2. Novela Policíaca y de suspense
3. Novela romántica y erótica
4. Infantil y juvenil
5. Novela histórica
6. Autoayuda y desarrollo personal
7. Novela fantástica
8. Biografías
9. Sociedad y cultura
10. Novela de aventuras

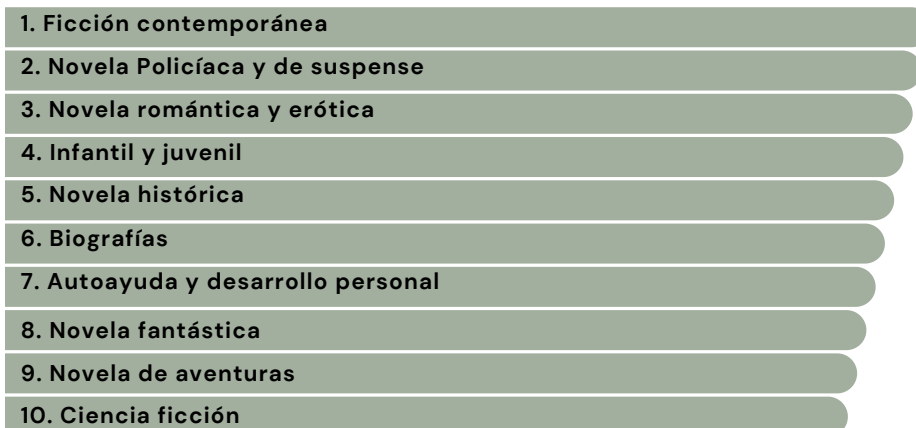
**FIG. 32**  
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) 2023

Fuente: Librandia

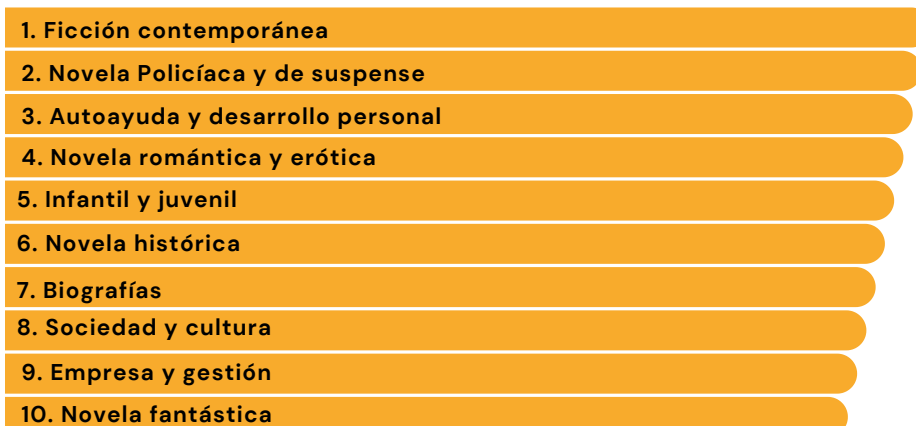
## Top 10 temáticas 2023

Las diez temáticas más vendidas en 2023 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en España, EE.UU. y México

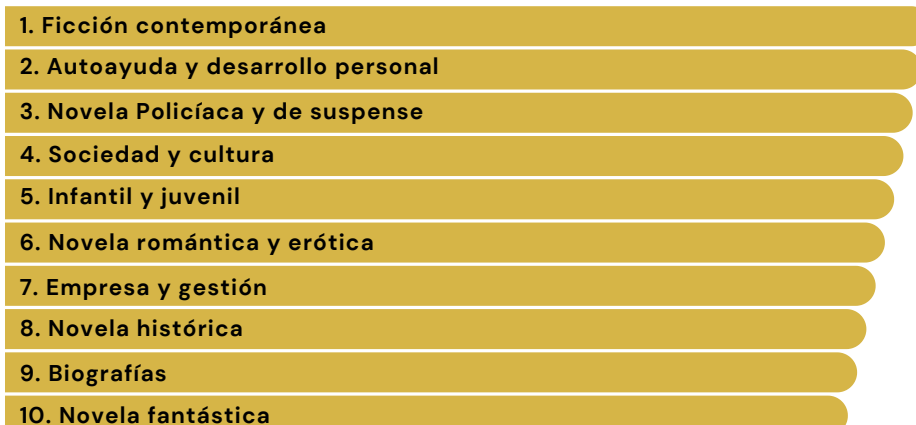
### España



### EE.UU.



### México



**FIG. 33, 35**  
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) 2023 en **España, EE.UU** y **México**

Fuente: Librandia



## Top 10 temáticas 2023

Las diez temáticas más vendidas en 2023 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en Argentina, Colombia y Chile

### Argentina

1. Ficción contemporánea
2. Novela romántica y erótica
3. Novela Policíaca y de suspense
4. Infantil y juvenil
5. Autoayuda y desarrollo personal
6. Mente, cuerpo y espíritu
7. Biografías
8. Empresa y gestión
9. Sociedad y cultura
10. Novela histórica

### Colombia

1. Ficción contemporánea
2. Autoayuda y desarrollo personal
3. Novela romántica y erótica
4. Novela Policíaca y de suspense
5. Biografías
6. Empresa y gestión
7. Infantil y juvenil
8. Mente, cuerpo y espíritu
9. Novela histórica
10. Familia y salud

### Chile

1. Ficción contemporánea
2. Novela romántica y erótica
3. Infantil y juvenil
4. Novela Policíaca y de suspense
5. Novela histórica
6. Autoayuda y desarrollo personal
7. Biografías
8. Empresa y gestión
9. Mente, cuerpo y espíritu
10. Novela fantástica

**FIG. 36, 38**  
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) 2023 en **Argentina, Colombia y Chile**

Fuente: Libranda

## Top 10 temáticas 2023

Las diez temáticas más vendidas en 2023 en plataformas internacionales, librerías y plataformas online independientes en Perú, Otros LATAM y Otros territorios

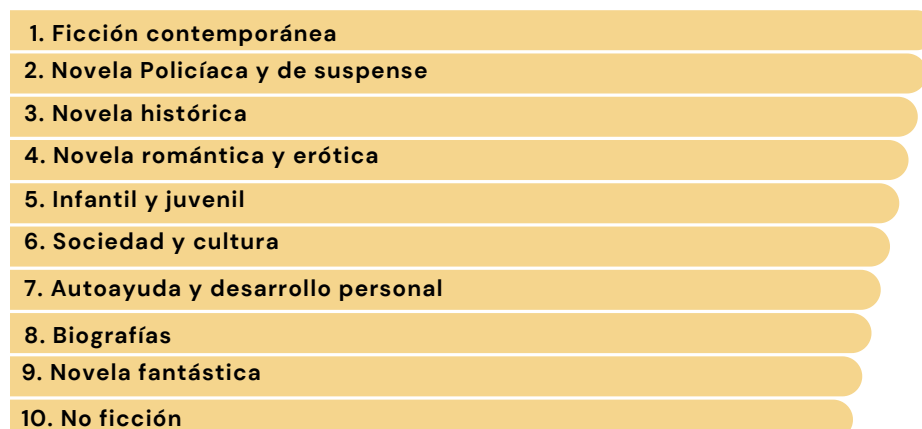
### Perú



### Otros LATAM



### Otros territorios



**FIG. 39, 41**  
Distribución en porcentaje % del catálogo del Top 10 temático en unidades y en valor en (€) 2023 en **Perú, Otros LATAM** y **Otros territorios**  
Fuente: Libranda

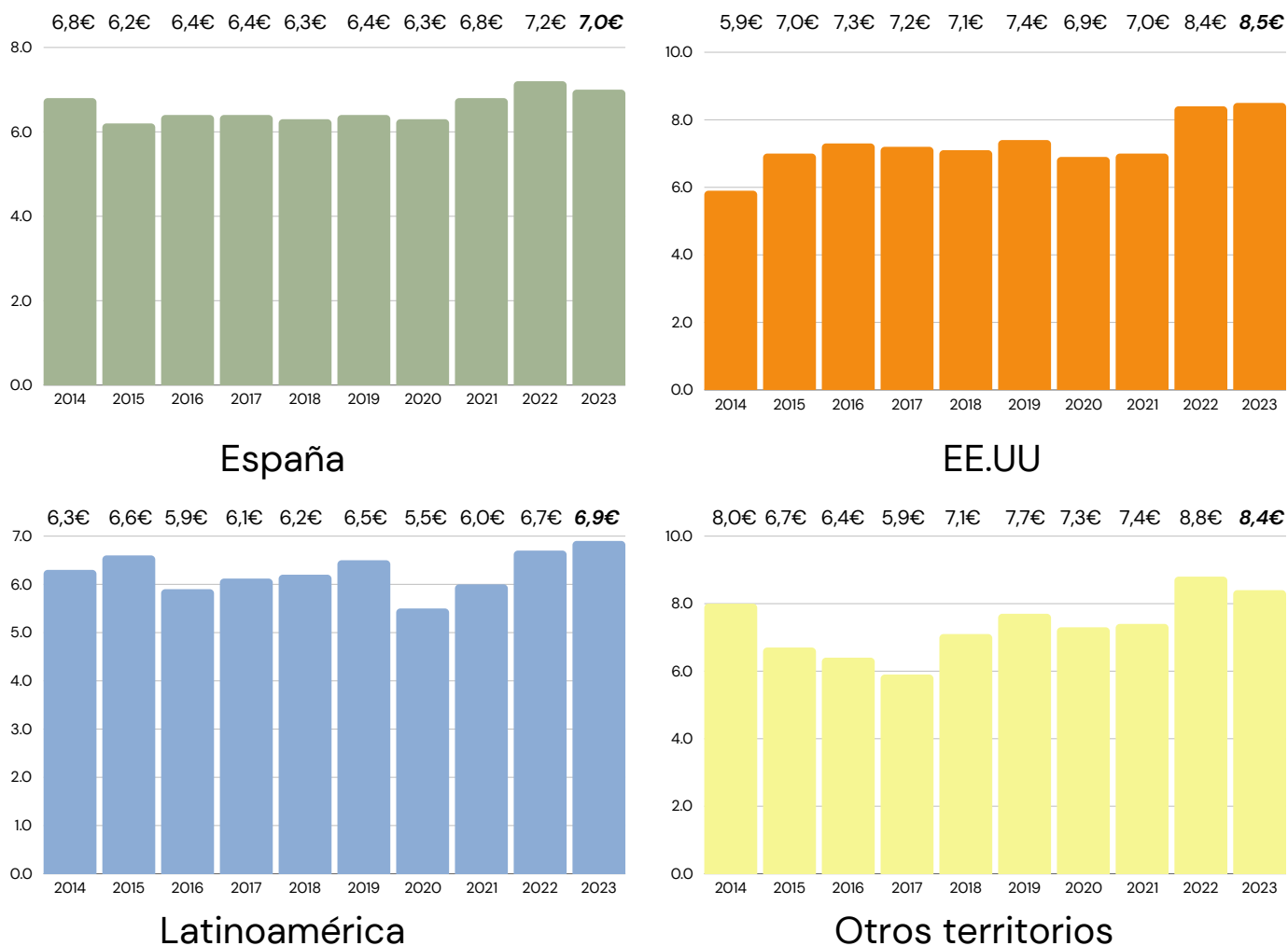
# Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2023



# Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2023

En abril de 2020, el gobierno de España anunció la aprobación de la bajada del IVA de los libros electrónicos del 21 % al 4 %, acabando así con la discriminación fiscal que había pesado sobre el libro digital durante más de una década. Los libros digitales son entre un 40 % y un 60 % más baratos que los libros en papel

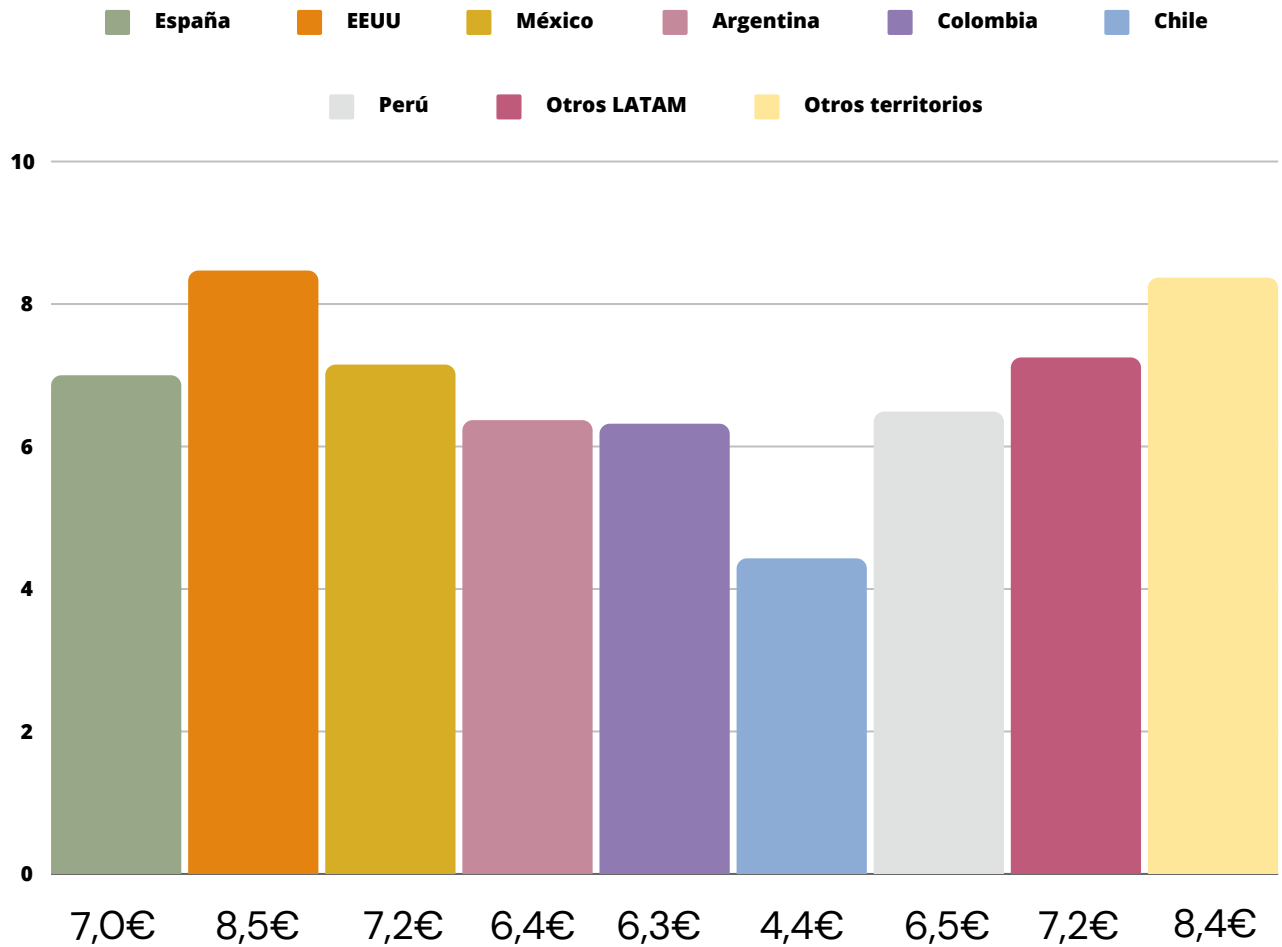
En 2023, la situación de los precios medios de venta en euros (€) sin IVA frente a 2022 es muy estable. En el caso particular de España, se puede observar que el precio medio de venta sin IVA es ligeramente inferior (pasa de 7,2 € en 2022 a 7 € en 2023).



**FIG. 42**  
 Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española  
 Comparativa 2014-2023  
 Fuente: Librandia

# Análisis del precio medio de venta del libro digital en lengua española 2023

Igual que hemos hecho en los otros apartados del presente informe, en la figura 43 se muestra el análisis por país en 2023



**FIG. 43**  
Precio medio de venta en euros (€) sin IVA del libro digital en lengua española por país 2023  
Fuente: Librandia

# Lector digital y hábitos de consumo





## Lector digital y hábitos de consumo

En el informe del año anterior publicamos un conjunto de indicadores que pretendían arrojar luz sobre los hábitos y preferencias de lectura de la comunidad de lectores digitales en lengua española. Este año, mantenemos la sección y ampliamos los indicadores.

La información general de tendencias que vamos a compartir la obtenemos a partir de las estadísticas de uso y lectura de nuestra aplicación Aldiko Next\* (disponible en Apple Store y Google Play), así como de los datos de venta y consumo que obtenemos a partir de la distribución de contenidos en todas las plataformas.

Las plataformas con acceso a hábitos de lectura no suelen compartir estos datos globales, pero nosotros, siguiendo la filosofía de este informe, consideramos importante hacerlo para visibilizar las preferencias de los lectores digitales en la medida de nuestras posibilidades.

Nuestra aplicación Aldiko tiene más de 300.000 usuarios únicos mensuales en los territorios de habla hispana. La peculiaridad de la aplicación es que se trata de una app abierta y universal en la que los usuarios pueden leer contenidos de diversas fuentes y crear sus bibliotecas personales teniendo en cuenta esa diversidad.

### Estos son los datos estadísticos de 2023 vs. 2022:

Tiempo medio de lectura de un usuario:



**FIG. 44**  
KPI- Aldiko: Promedio de tiempo de lectura mensual en 2023  
Fuente: Librandia

\* Próximamente la aplicación se denominará "Cantook by Aldiko"

## Lector digital y hábitos de consumo

Indicadores de interacción con el contenido.

	2022	2023
• AÑADIR MARCADOR DE PÁGINA	26%	34%
• ACCEDER A LA LISTA DE MARCADORES	8%	12%
• ELIMINAR MARCADORES	13%	21%
• HACER ANOTACIONES	4%	5%
• ACCEDER A LA LISTA DE ANOTACIONES	3%	4%
• HACER SUBRAYADOS	7%	10%
• EDITAR METADATOS	5%	7%
• EXPORTAR ANOTACIONES	1%	1%

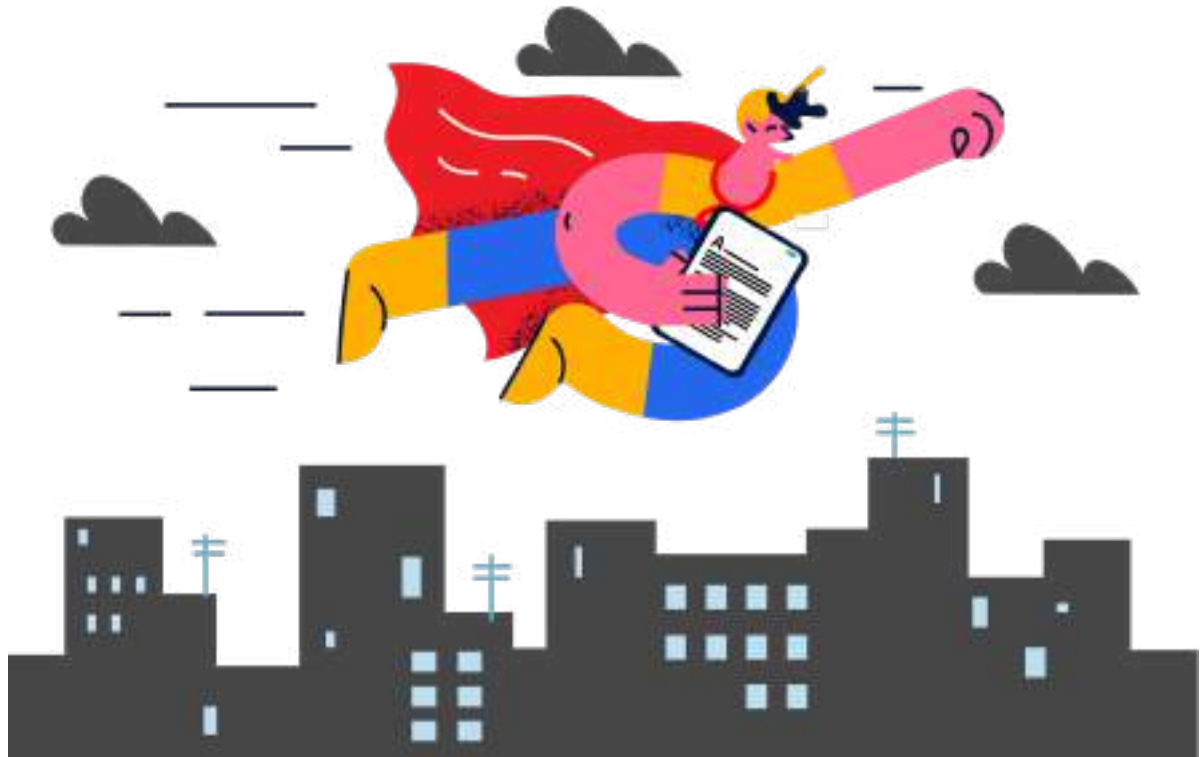


FIG. 45  
KPI- Aldiko: porcentaje % de usuarios que hacen uso de funcionalidades de interacción con el contenido  
Fuente: Librandia

## Lector digital y hábitos de consumo

### Indicadores de accesibilidad

	2022	2023
• USO DE FUNCIONALIDAD TEXT-TO-SPEECH	8%	10%
• USO DE DICCIONARIOS	6%	6%
• USO DE FUNCIONALIDAD DE TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA	3%	3%



**FIG. 46**  
KPI- Aldiko: porcentaje % de usuarios de Aldiko que hacen uso de las herramientas de accesibilidad  
Fuente: Librandia

### Indicadores de navegación

	2022	2023
• NAVEGACIÓN POR TABLA DE CONTENIDOS	25%	26%
• BÚSQUEDA DE UN TEXTO PREVIAMENTE SELECCIONADO EN LA PUBLICACIÓN	2%	3%
• BÚSQUEDA DE CUALQUIER TÉRMINO DENTRO DE LA PUBLICACIÓN	14%	15%
• NAVEGACIÓN INTERACTIVA	7%	13%

**FIG. 47**  
KPI- Aldiko: porcentaje % de usuarios que hacen uso de funcionalidades de navegación  
Fuente: Librandia

# Accesibilidad universal



## Accesibilidad universal

### Accesibilidad universal de contenidos y plataformas digitales

Como ya señalamos en nuestro informe al año pasado, la accesibilidad universal de los contenidos y de las plataformas digitales es y será uno de los temas de mayor relevancia para nuestro sector en los próximos años.

La accesibilidad universal es la condición que deben tener los productos y servicios para que todas las personas puedan disfrutar de ellos de forma autónoma y con la misma igualdad de oportunidades.

Aplicar principios de accesibilidad universal en el diseño de productos y servicios tiene efectos positivos en dos dimensiones muy importantes:

La dimensión social, que fomenta la inclusión y diversidad, puesto que tiene en cuenta las barreras potenciales a las que se enfrentan personas con discapacidades permanentes o temporales a nivel visual, auditivo, motor, cognitivo, etc. y plantea un diseño de contenidos y plataformas que permita superar dichas barreras.

La dimensión comercial, que amplía el alcance de los servicios y del mercado al incluir a un mayor número de usuarios potenciales de los productos y servicios.

### Aspectos legales: Directivas Europeas y transposición a la legislación española

Las administraciones públicas trabajan en iniciativas y proyectos legislativos que fomenten la aplicación de la accesibilidad universal en el diseño de productos y servicios en los distintos territorios y ámbitos.

La Unión Europea considera la accesibilidad un eje de desarrollo estratégico fundamental y ha publicado dos importantes directivas relativas a accesibilidad que afectan e impactan a aquellas empresas y administraciones públicas que operan con contenidos y plataformas digitales en los territorios de la Unión Europea.

- DIRECTIVA UE 2016/2011 ACCESIBILIDAD SECTOR PÚBLICO
- DIRECTIVA UE 2019/882 ACCESIBILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (debe ser aplicada antes del 2025 en el marco legislativo de todos los Estados miembro )

Las directivas comunitarias establecen los requisitos de accesibilidad que deben tener en cuenta y aplicar los diseñadores, desarrolladores, fabricantes, distribuidores y comercializadores de contenidos y las plataformas digitales que operan en la Unión Europea.

En el caso de España, la Directiva 2016/2011 se trasladó al orden jurídico del país a través del Real Decreto Ley 1112/2018 de Accesibilidad del Sector Público.

En cuanto a la Directiva 2019/882 ha visto su reflejo en el marco legislativo de España precisamente durante el año 2023, concretamente en la Ley 11/2023 del 8 de mayo.

<https://www.boe.es/eli/es/l/2023/05/08/11>

# Accesibilidad universal

## Libranda y la accesibilidad universal

Desde Libranda y las empresas del Grupo De Marque en su conjunto llevamos muchos años incorporando el eje de la accesibilidad en el diseño y desarrollo de nuestros productos y servicios.

La accesibilidad es una carrera de fondo y es fundamental ir dando pasos y haciendo avances año tras año.

Estos son algunos ejemplos de los trabajos que hemos llevado a cabo en pro de la accesibilidad de los contenidos y las plataformas digitales a lo largo de los años, **enfaticando las novedades que han tenido lugar durante el 2023:**

### Distribución accesible:

Nuestra plataforma de distribución de contenidos digitales –Cantook Editores– ha sido diseñada siguiendo guías y estándares internacionales para albergar, gestionar y distribuir contenidos en formatos accesibles (como el estándar ePub3) y metadatos de accesibilidad.

En particular, en 2023:

- hemos desarrollado una herramienta de extracción e inferencia de metadatos de accesibilidad desde el ePub para incorporación a ficheros ONIX de forma que se enriquezca toda la cadena de valor del libro.
- hemos contribuido, junto con EDITEUR, a la actualización de campos de accesibilidad en ONIX; el nuevo listado de códigos estará disponible durante el verano 2023 y preparado en Cantook Hub.

### DRM LCP y desarrollo de estándares:

Libranda De Marque forma parte de las organizaciones sin ánimo de lucro Radium Foundation ([www.radiumfoundation.org](http://www.radiumfoundation.org)) y EDRLab ([www.edrlab.org](http://www.edrlab.org)), encargadas del desarrollo de estándares abiertos y accesibles para el mundo del libro y la lectura digital.

El equipo de ingeniería de Libranda De Marque ha desarrollado junto con otros equipos de ingenieros de estas organizaciones un nuevo DRM para contenidos digitales denominado LCP (*License content protection*), un estándar ISO aplicable a texto y audio que tiene como eje fundamental posibilitar la accesibilidad (<https://www.edrlab.org/readium-lcp/>), así como otras aplicaciones y herramientas para la lectura accesible (por ejemplo, la aplicación de escritorio Thorium).

Además, formamos parte del grupo de trabajo sobre accesibilidad del W3C.



## Accesibilidad universal

### Inteligencia Artificial (IA) al servicio de la accesibilidad:

En 2023, De Marque adquirió la empresa Comix AI, centrada en investigación y desarrollo en aplicaciones de inteligencia artificial para el mundo del libro.

Comix AI ha desarrollado un primer producto SAAS llamado ComixSuite que ofrece distintas aplicaciones de inteligencia artificial para distintos aspectos del desarrollo y la producción de un cómic, manga o webtoon.

En la primera versión de ComixSuite, está disponible el servicio de traducción y la capa de accesibilidad basada en inteligencia artificial.





## Accesibilidad universal

### Cantook: un ecosistema líder en accesibilidad para la lectura y escucha de contenidos digitales (web reader y apps móviles iOS y Android):

El ecosistema de lectura y reproducción de audio que hemos construido está conformado por un web reader y por apps móviles (como Aldiko o como apps marca blanca que personalizamos para nuestros clientes en el ámbito bibliotecario y escolar) y responde a un diseño abierto y accesible.

Nuestros ingenieros trabajan a diario en la incorporación de nuevas funcionalidades de accesibilidad para dar servicio al mayor número de lectores y usuarios posibles, independientemente de sus circunstancias.

Estas son algunas de las funcionalidades de accesibilidad incluidas en nuestro ecosistema:

- ★ Text-to-speech
- ★ Fuentes especializadas para dislexia y accesibilidad (Open Dyslexic, Accessible DfA, Atkinson Hyperlegible, IA Writer Duospace)
- ★ Presentación de metadatos de accesibilidad
- ★ Establecer espacio entre letras
- ★ Establecer espacio entre palabras
- ★ Establecer espacio entre líneas
- ★ Establecer espacio entre párrafos
- ★ Normalización de textos
- ★ Control sobre el peso de la fuente de lectura
- ★ Personalizar temas
- ★ Exportación de notas y marcadores
- ★ Traducción de palabras a varios idiomas
- ★ Protección de ebooks y audiolibros con DRM LCP
- ★ Presentación de metadatos de accesibilidad informados por los editores en todas nuestras plataformas para que los lectores tengan esa información disponible siempre que el editor la haya notificado.

## Accesibilidad universal

### Divulgadores de la accesibilidad:

Libranda lleva a cabo iniciativas y participa en diversos eventos encaminados a divulgar la importancia de la accesibilidad de los contenidos digitales.

En este enlace de nuestra web damos cuenta de algunas de nuestras actividades en esa dirección:

<https://libranda.com/codigo-abierto-y-accesibilidad/>

En 2023, De Marque inició el proyecto de creación de un estudio sobre el estado de los metadatos de accesibilidad de los catálogos digitales de lengua española para comprender el estado de la cuestión. En total, analizamos un total de 128.000 publicaciones digitales. Nuestras conclusiones fueron presentadas en el marco del evento Readmagine 2023.

### Acuerdo exclusivo de distribución de contenidos FROG en bibliotecas y redes escolares:

Como novedad relevante en 2023, Libranda llegó a un acuerdo estratégico con la empresa Mobidys para distribuir en exclusiva en bibliotecas y escuelas los libros digitales infantiles en formato FROG, creados inicialmente para la dislexia y hoy en día útiles para un amplio espectro de dificultades lectoras.

FROG es un formato de libro electrónico mejorado que facilita el esfuerzo de lectura y la carga cognitiva del lector para que pueda enfocar mejor su energía en la decodificación y la comprensión.

Potenciado por la inteligencia artificial, un archivo FROG incorpora una quincena de herramientas destinadas a facilitar la lectura, a la vez que favorece la comprensión y la memorización, sin necesidad de aplicaciones o software adicionales.

Estas características incluyen:

1. Elección de la fuente y el tamaño de la fuente;
2. Resaltado silábico o fonético ;
3. Narración proporcionada por voces humanas;
4. Ventana de lectura;
5. Explicación de vocabulario difícil;
6. Reorganización del texto para no romper el sentido íntegro de una frase.

El formato FROG se desarrolló en colaboración con varios especialistas en lingüística, diseñadores, IA (procesamiento automático del lenguaje) y logopedas.

En este enlace puede leerse el contenido de la nota de prensa por la que se hace público el acuerdo:

<https://libranda.com/libranda-grupo-de-marque-y-mobidys-unen-sus-fuerzas/>

# Clubes de lectura



## Clubes de lectura

Una de las herramientas más poderosas para el fomento de la lectura son los llamados clubs de lectura. Son grupos de lectores que se reúnen de la mano de un moderador para comentar y debatir un libro o conjunto de libros. Bibliotecas y librerías de todo el mundo dinamizan clubs de lectura entre sus socios y clientes respectivamente.

Aunque tradicionalmente los clubs de lectura se han llevado a cabo de forma presencial en el espacio de la librería y de la biblioteca, su versión virtual y digital se ha expandido considerablemente en los últimos años de la mano de las bibliotecas a nivel internacional. Muchas de ellas han incorporado módulos de clubs de lectura a sus plataformas de préstamo digital. De esta forma han podido ampliar geográficamente la conversación en torno a los libros y la lectura.

Uno de los ejemplos más emblemáticos de CLUBES VIRTUALES DE LECTURA Y CINECLUBES VIRTUALES es el que impulsa el Instituto Cervantes desde su biblioteca electrónica.

<https://clubvirtualdelectura.cervantes.es/>

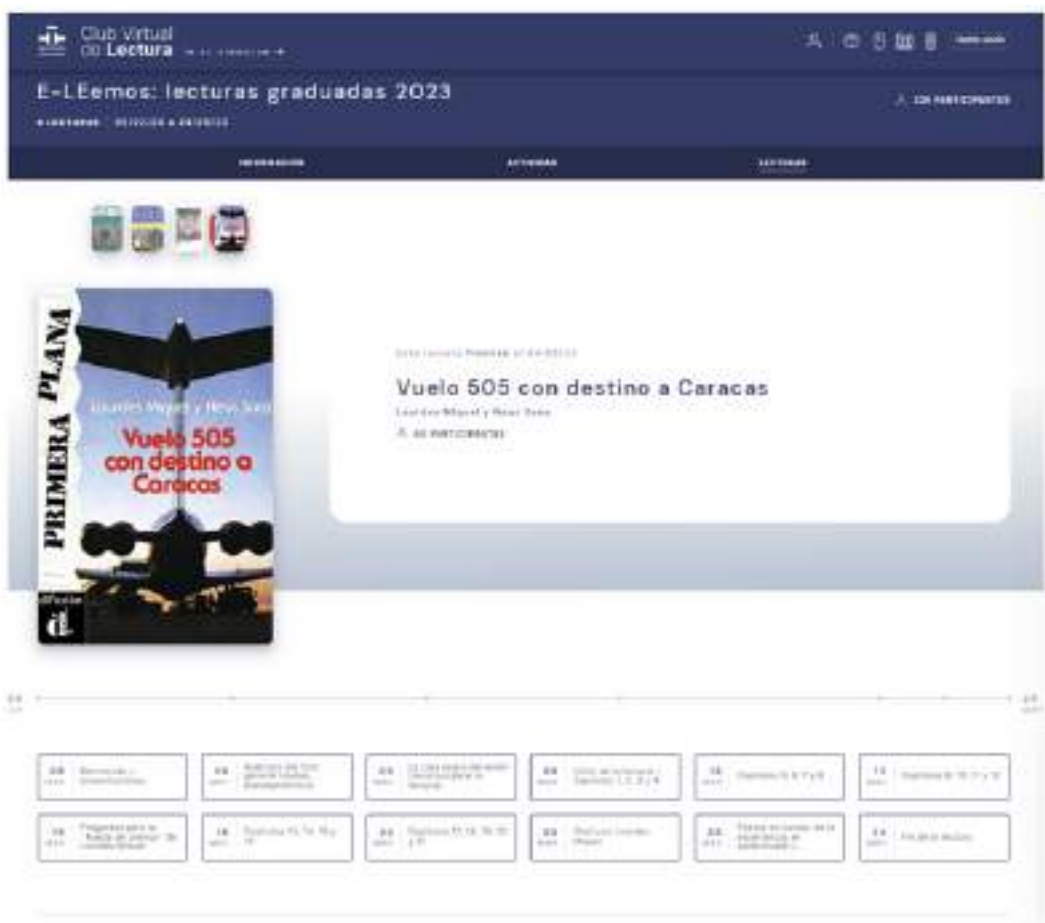


## Clubes de lectura

Los clubes virtuales de lectura del Instituto Cervantes iniciaron su andadura hace una década y en este momento cuentan con muchísimas funcionalidades que permiten a los lectores que cuentan con el carnet de socio de la biblioteca de la institución, acceder a un universo de lecturas (y visionados de películas) moderadas, en el que poder disfrutar compartiendo conocimientos, sensaciones y opiniones, y aprendiendo la lengua española, con otros lectores e incluso con los propios autores de las obras.

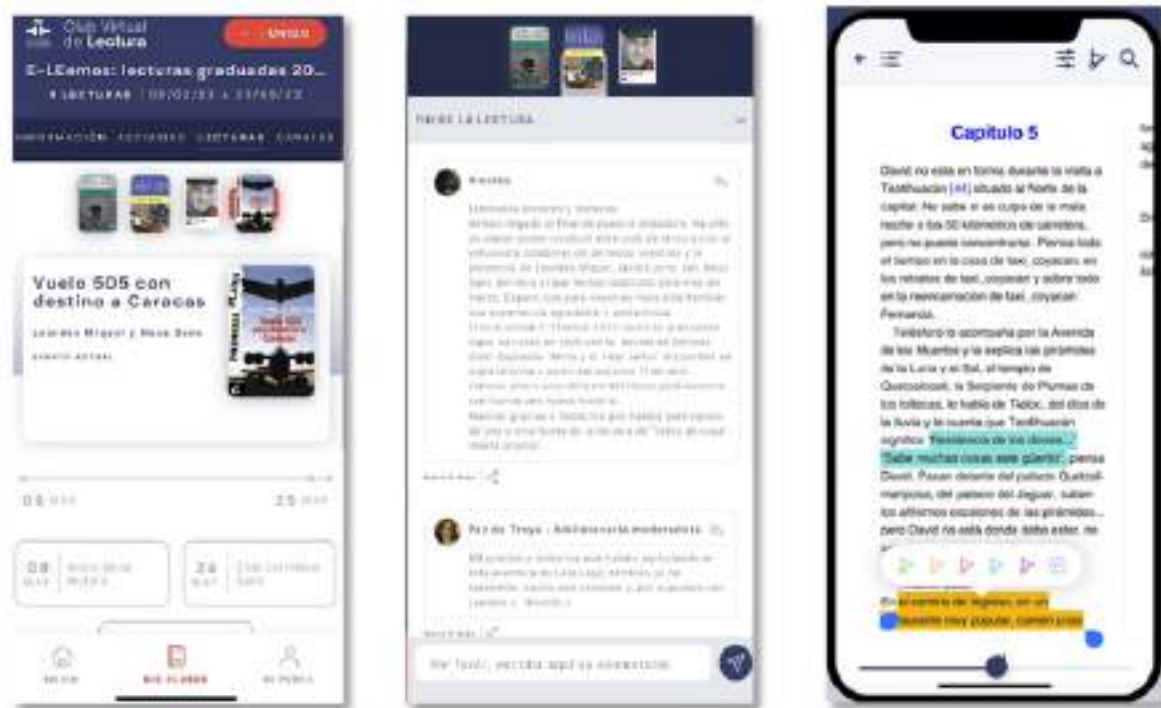
Estas son algunas de las funcionalidades más interesantes para los socios del Instituto Cervantes:

- Clubs disponibles en web y en app móvil para mayor facilidad de los socios.
- Seguimiento del calendario de eventos; acceso a recursos y contenidos adicionales y a canales de conversación; opción de compartir los comentarios en redes sociales, etc.
- Moderación de foros y chats en cada lectura.
- Acceso a la lectura del libro digital directamente desde el área del club en la web o en las apps móviles, con posibilidad de realizar subrayados y anotaciones.



## Clubes de lectura

Un KPI reciente que pone de manifiesto la positiva evolución de los clubes virtuales de lectura del Instituto Cervantes es el siguiente:



Imágenes de la App I

- Porcentaje de crecimiento usuarios de clubes virtuales de lectura 2023 vs. 2022

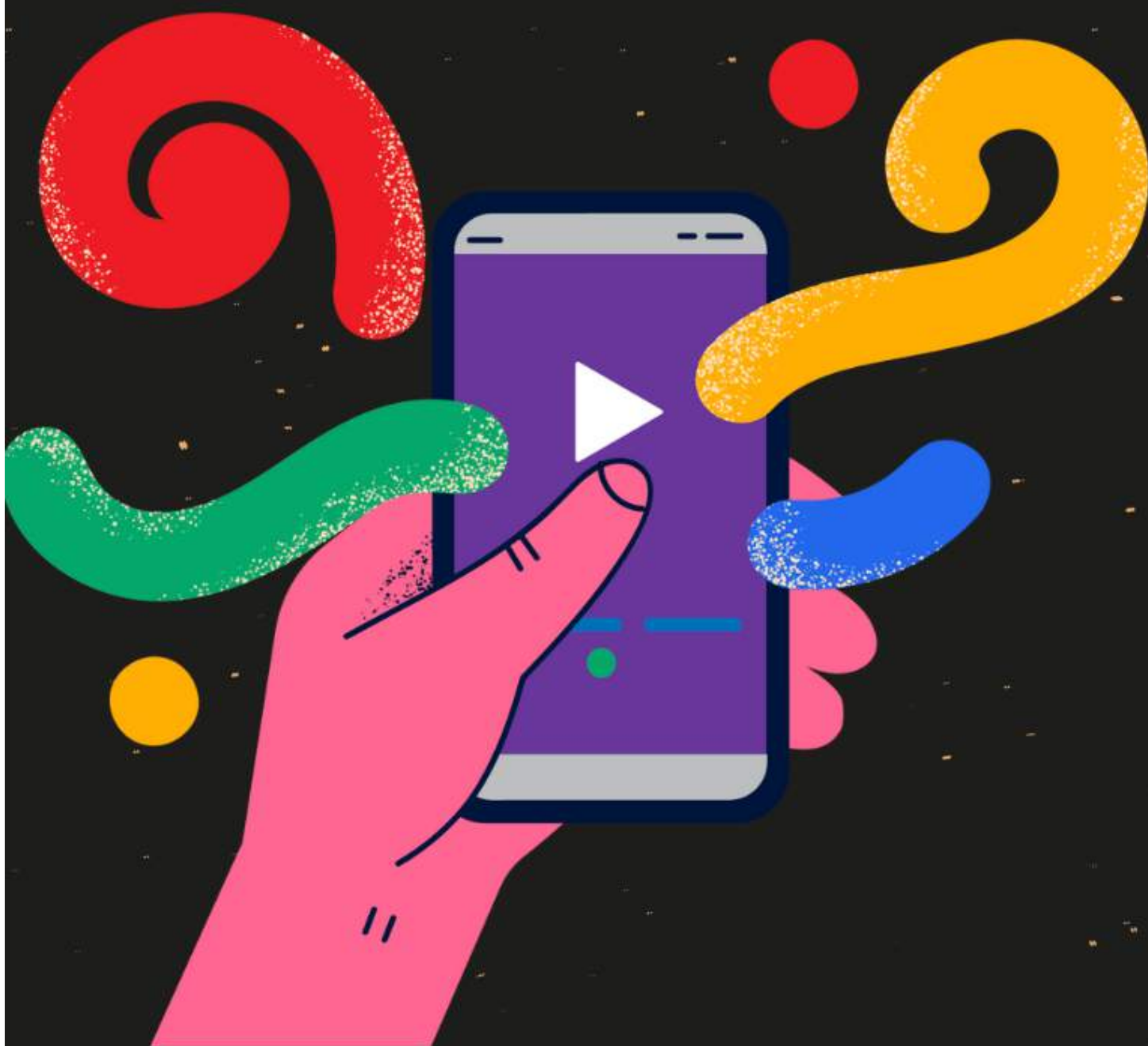


[Fig. 48]: [KPIs Clubes virtuales de lectura Instituto Cervantes]

Fuente: Instituto Cervantes



# Audiolibros





## Audiolibros

Crecimiento  
del 48% en  
2023



Aunque nuestro estudio está exclusivamente focalizado en el libro digital y la lectura digital, este año hemos querido hacer una referencia a la categoría de los audiolibros por su naturaleza digital y por su gran contribución a la difusión de los libros y la literatura a través de la escucha.

De acuerdo con los estudios más recientes realizados sobre el audio digital, el número de audiolibros disponibles en lengua española es de aproximadamente 25.000 títulos.

Desde Libranda distribuimos en determinados canales la cantidad de 19.672 audiolibros de varios editores lengua española y otras lenguas cooficiales de España en determinados canales. Además de estos, distribuimos también 200.000 audiolibros en lenguas extranjeras.

Durante el 2023, el crecimiento que hemos visto en la categoría audiolibros es del 48 %, un año más de gran crecimiento.

En el caso de los audiolibros, ocurre lo contrario que en el de los libros electrónicos: el modelo de negocio que más preponderancia tiene es la suscripción (+80 % de cuota), seguido de la venta unitaria y del préstamo bibliotecario.

El préstamo bibliotecario de audiolibros aumenta a un ritmo altísimo año tras año porque las bibliotecas públicas están haciendo una gran apuesta por la adquisición de esta categoría para atender a una demanda creciente. Ya hemos visto que en el caso de eBiblio, por ejemplo, el préstamo de audiolibros ha aumentado un 38 % en 2023.



Hacemos que tus libros  
**se escuchen**



Con el propósito de contribuir al desarrollo del formato, Libranda ha llegado a un acuerdo estratégico con la compañía alemana Zebration <https://zebration.com/es/>, líder en el desarrollo del formato audio en varias industrias, mediante el cual ambas compañías pasan a ofrecer a los editores un programa de producción y distribución integral para sus audiolibros.

En este enlace puede leerse el contenido de la nota de prensa por la que se hace público el acuerdo: <https://libranda.com/colaboracion-libranda-zebration/>



# libranda

A De Marque Group company

Para más información sobre el informe  
de LIBRANDA

contactar con: Jordi Cermeno  
Marketing y Comunicación  
[jordi.cermeno@demarque.com](mailto:jordi.cermeno@demarque.com)

