

HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2025

Preparado para:



Con el patrocinio de:



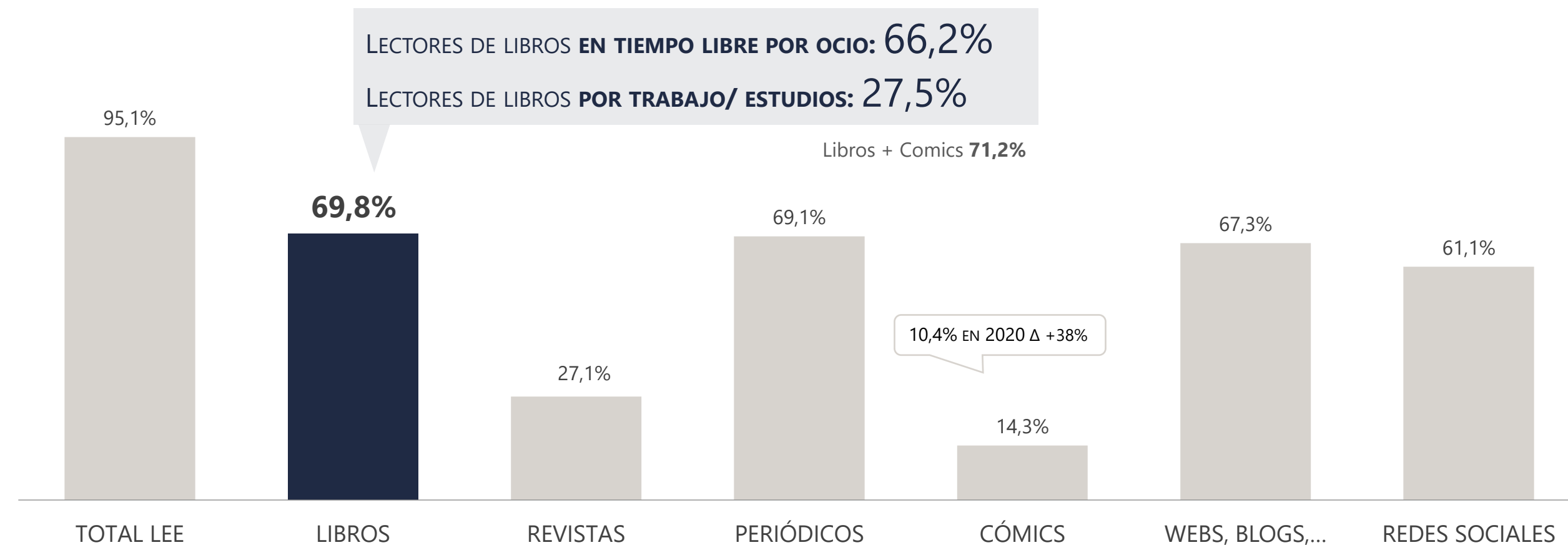
HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2025

PRINCIPALES RESULTADOS

El 69,8% de la población española mayor de 14 años lee libros.

La mayoría, un 66,2%, lee libros por ocio, en su tiempo libre.

LECTURA DE LIBROS
% TOTAL LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



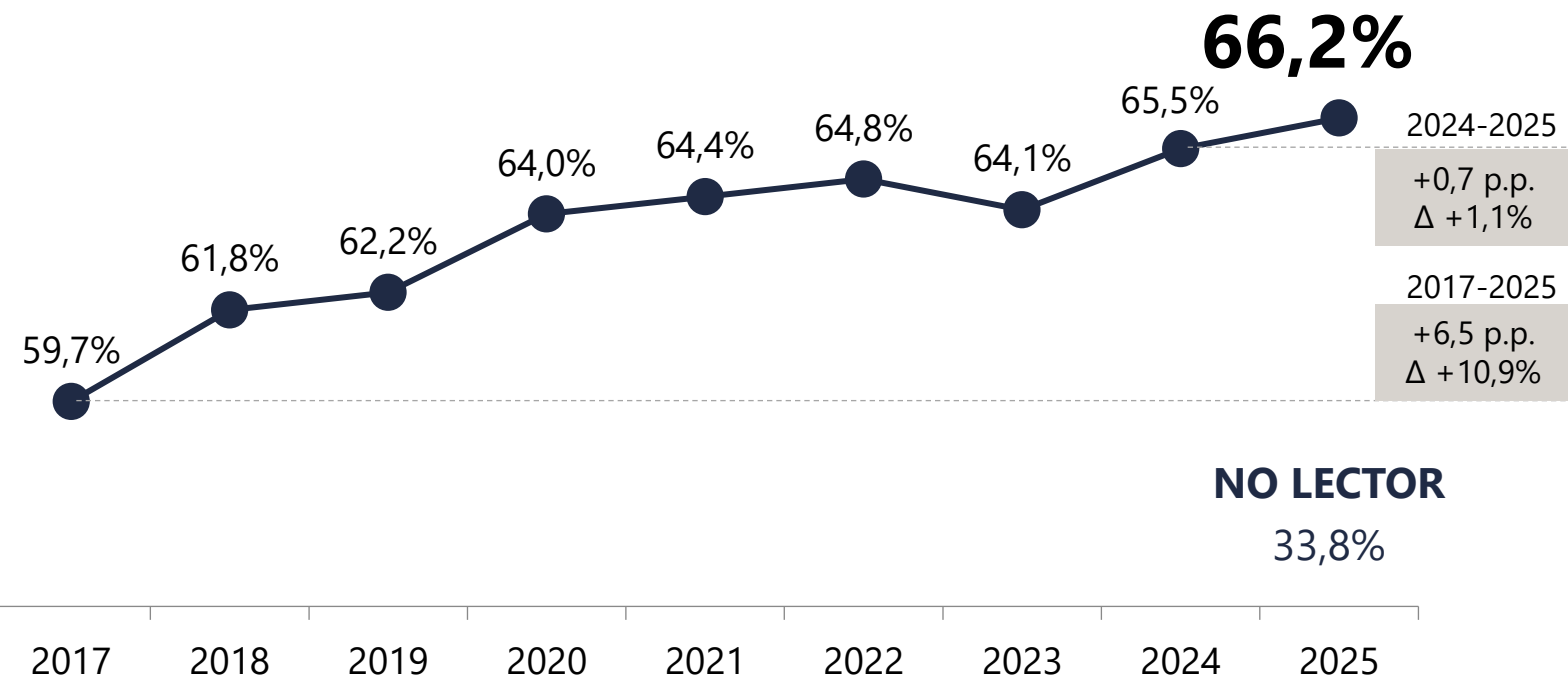
El hábito de **leer por ocio en el tiempo libre sigue creciendo**, manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS **EN TIEMPO LIBRE POR OCIO**

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

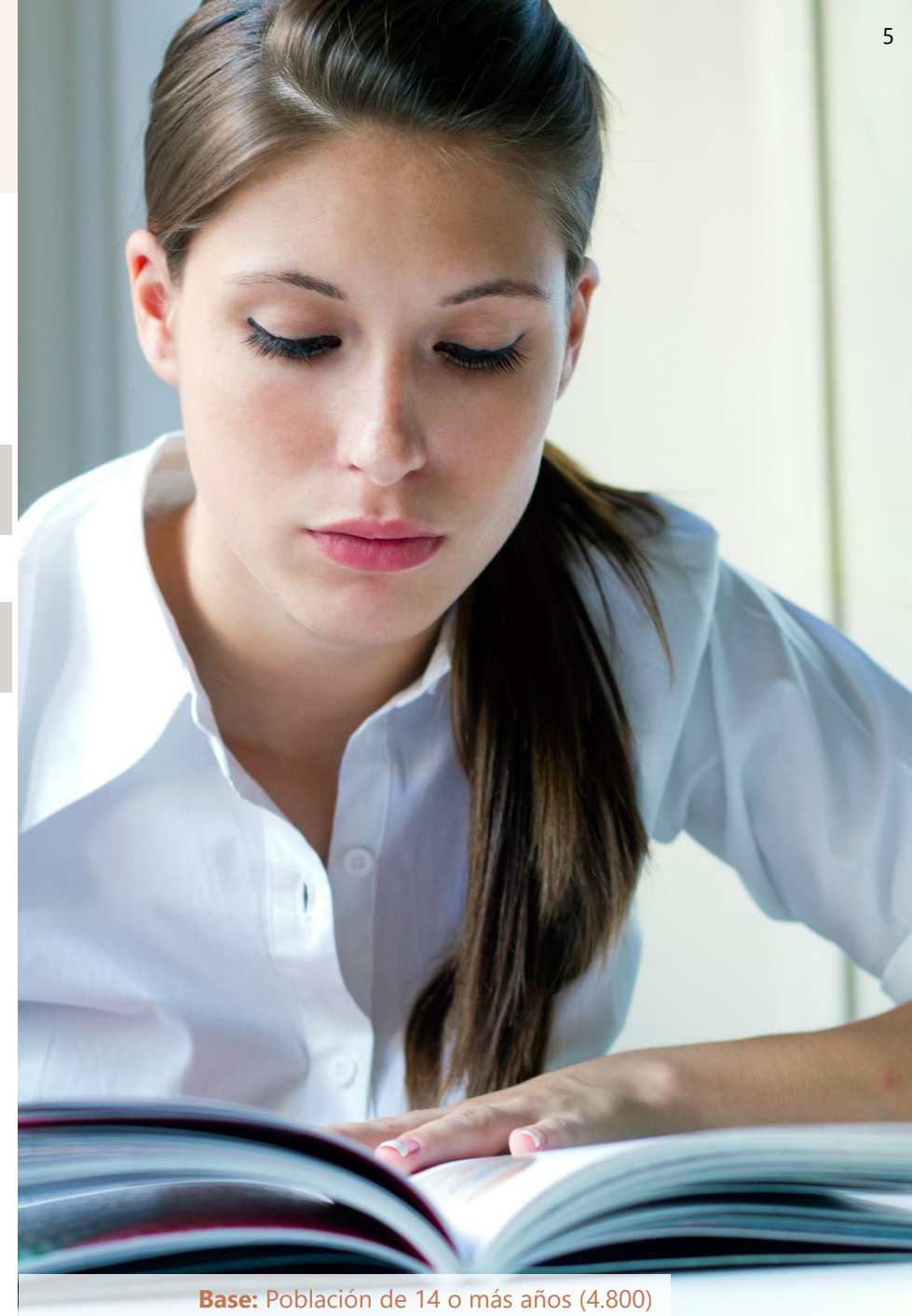
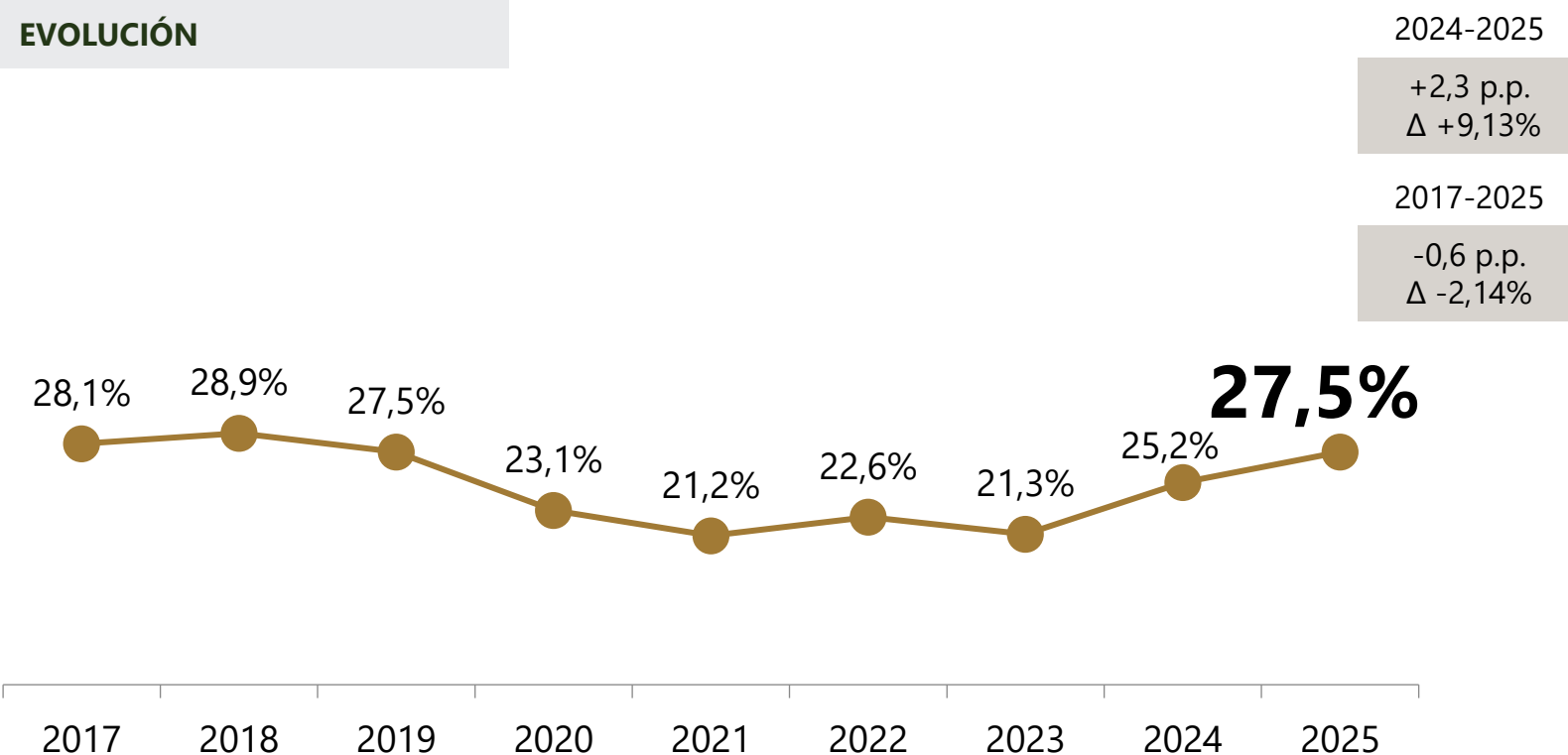
Leer libros por motivos laborales o académicos se vuelve a incrementar en 2025

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS **POR TRABAJO O ESTUDIOS**

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

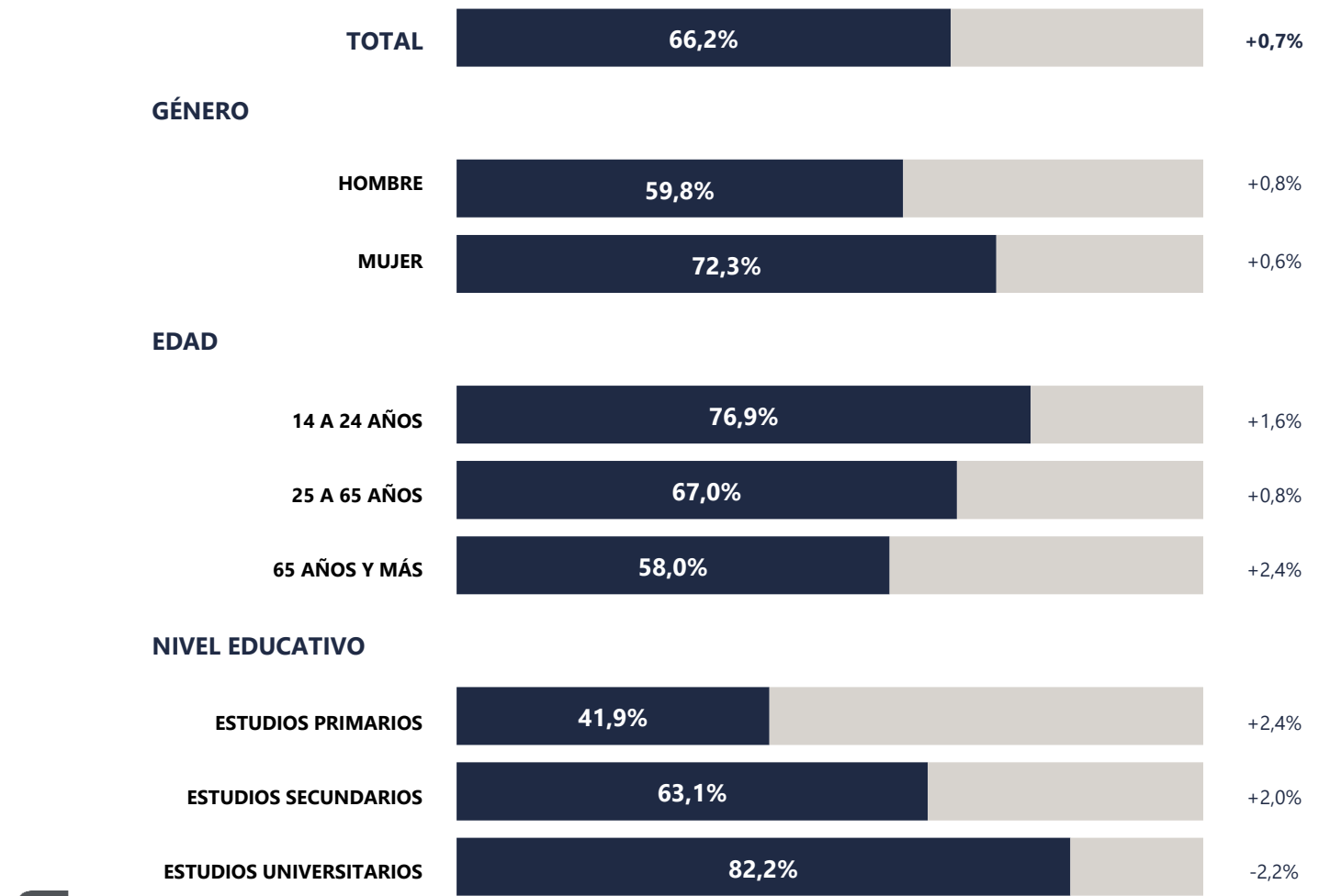
C *Desde 2024 se ha reformulado la forma de preguntar sobre la lectura por motivos de trabajo/estudios para incluir tanto lectura completa como partes del libro)

La práctica de la lectura en el tiempo libre viene determinada principalmente por factores como edad, sexo, nivel educativo y región. ⁶ En 2025 se registra un repunte del hábito lector especialmente entre la población de mayor edad y perfiles con educación primaria o secundaria.

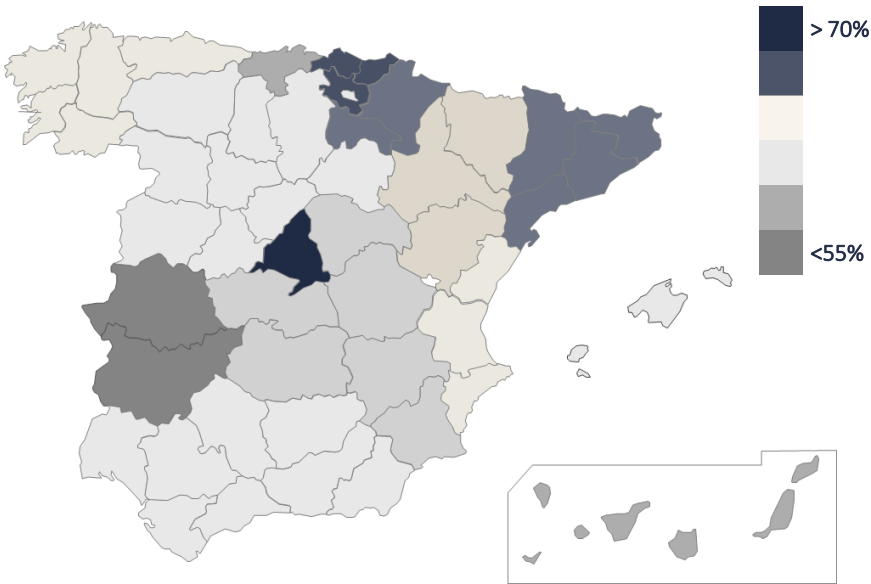
LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

2025-2024



% LECTORES POR CCAA



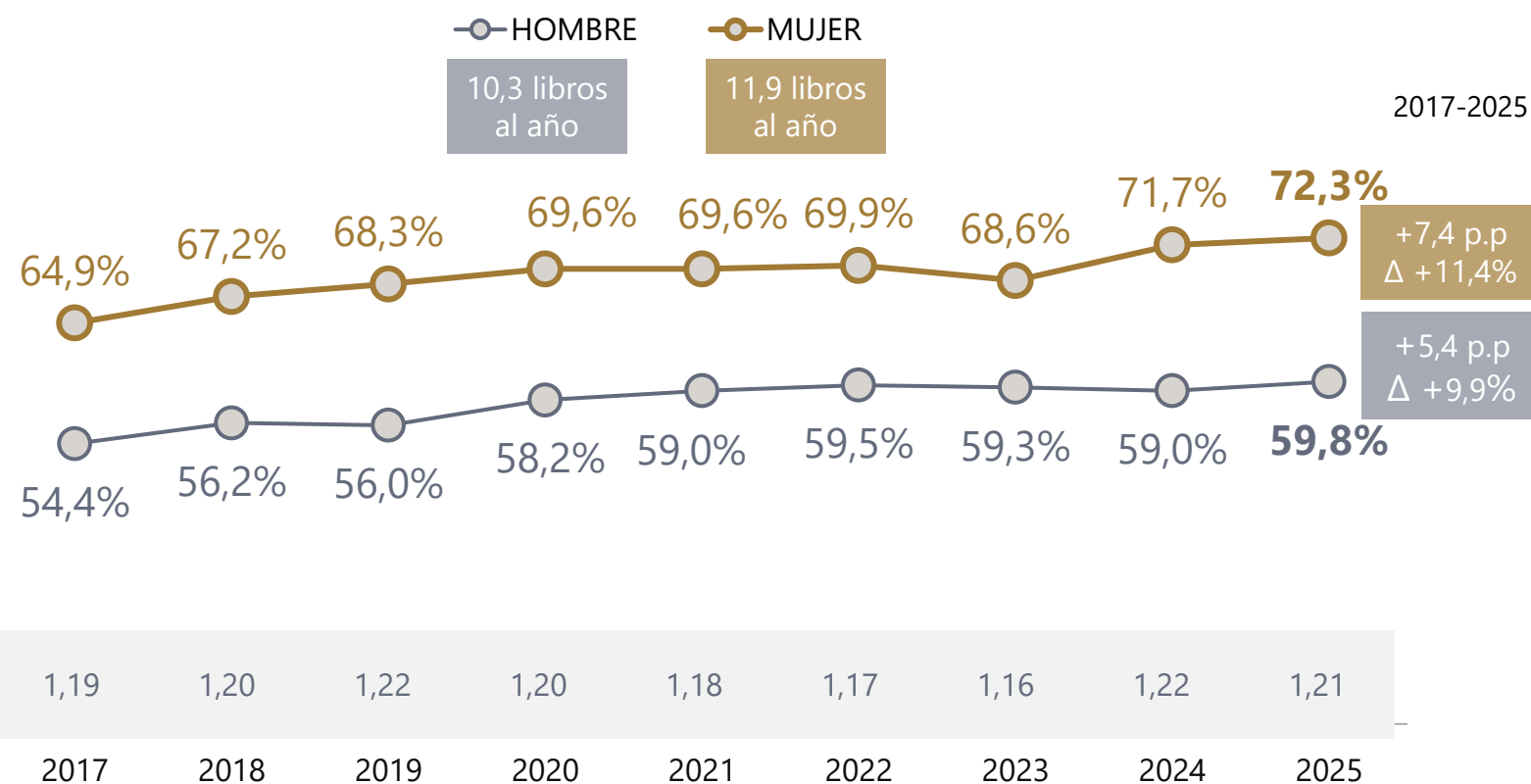
Las mujeres muestran niveles de lectura superiores a los de los hombres. Esta brecha de género en la lectura se mantiene en 2025.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre **SEGÚN GÉNERO** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

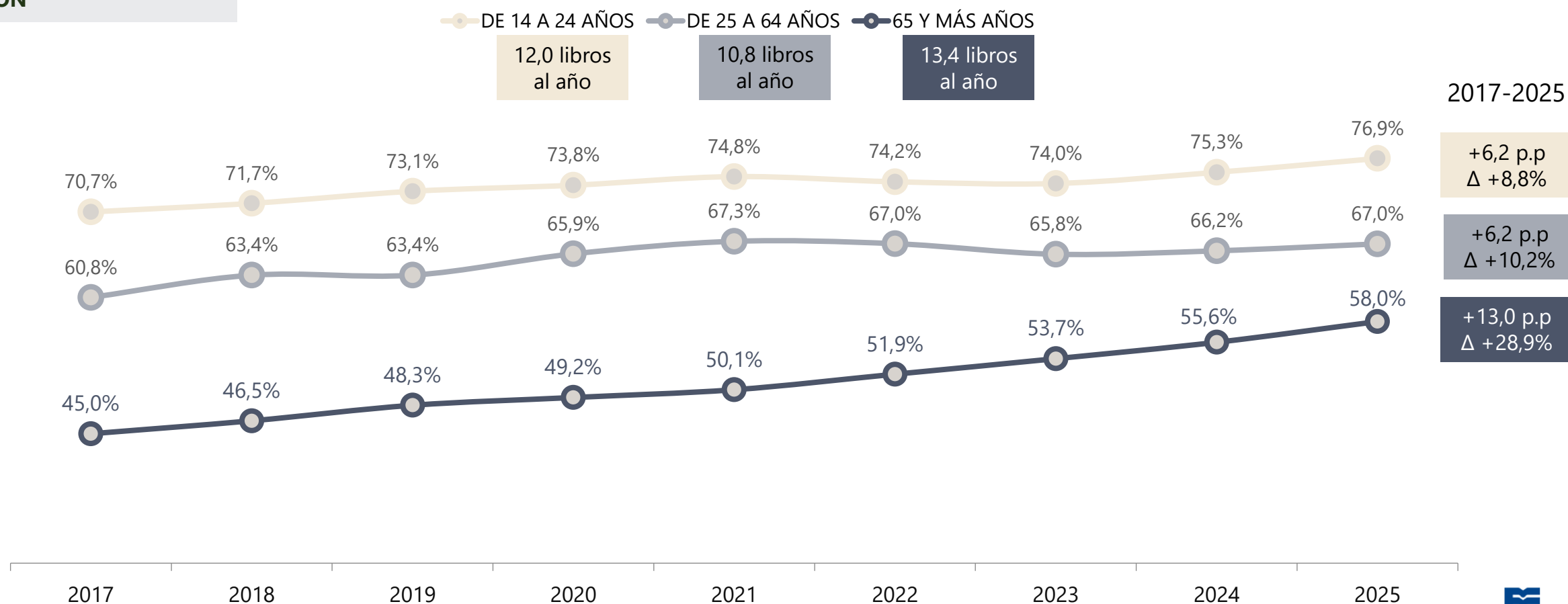
El % de población lectora sigue aumentando en todos los grupos de edad: hay un **mayor incremento entre la población de más edad (65+) al tiempo que parecen incorporarse nuevos lectores jóvenes.**

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre **POR EDAD** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



El nivel educativo es una variable con un gran impacto en la lectura de libros.

Esta diferencia en lectores en función de los estudios se mantiene estable a lo largo de los años.

LECTURA DE LIBROS

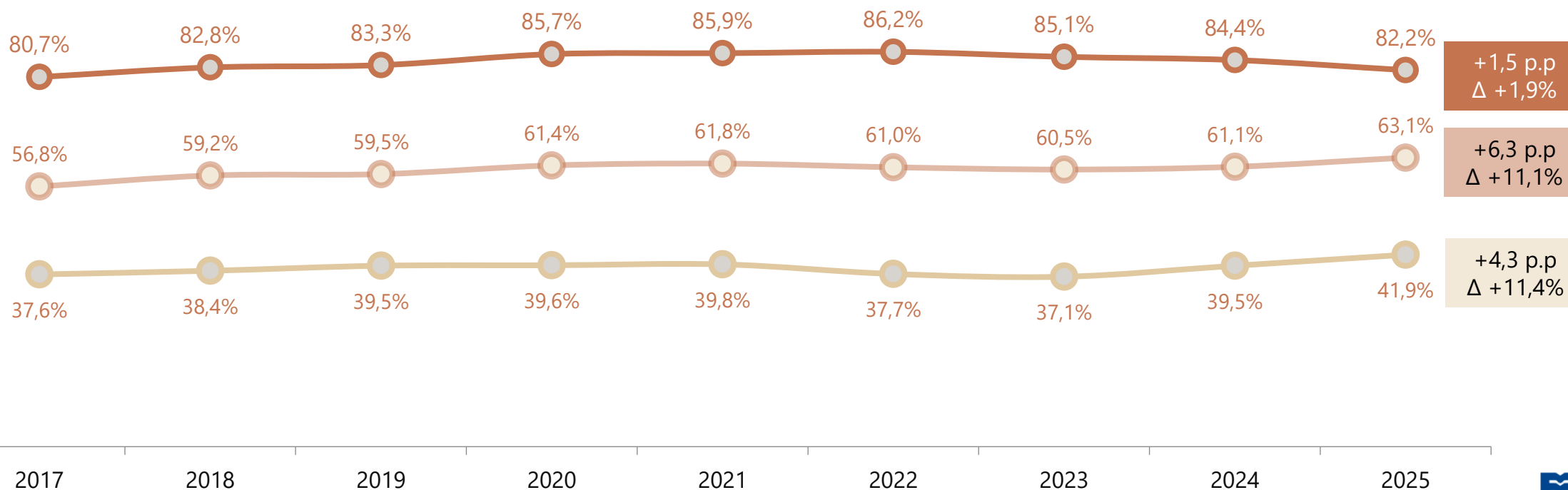
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN

—●— HASTA PRIMARIOS —●— SECUNDARIOS —●— UNIVERSITARIOS

2017-2025



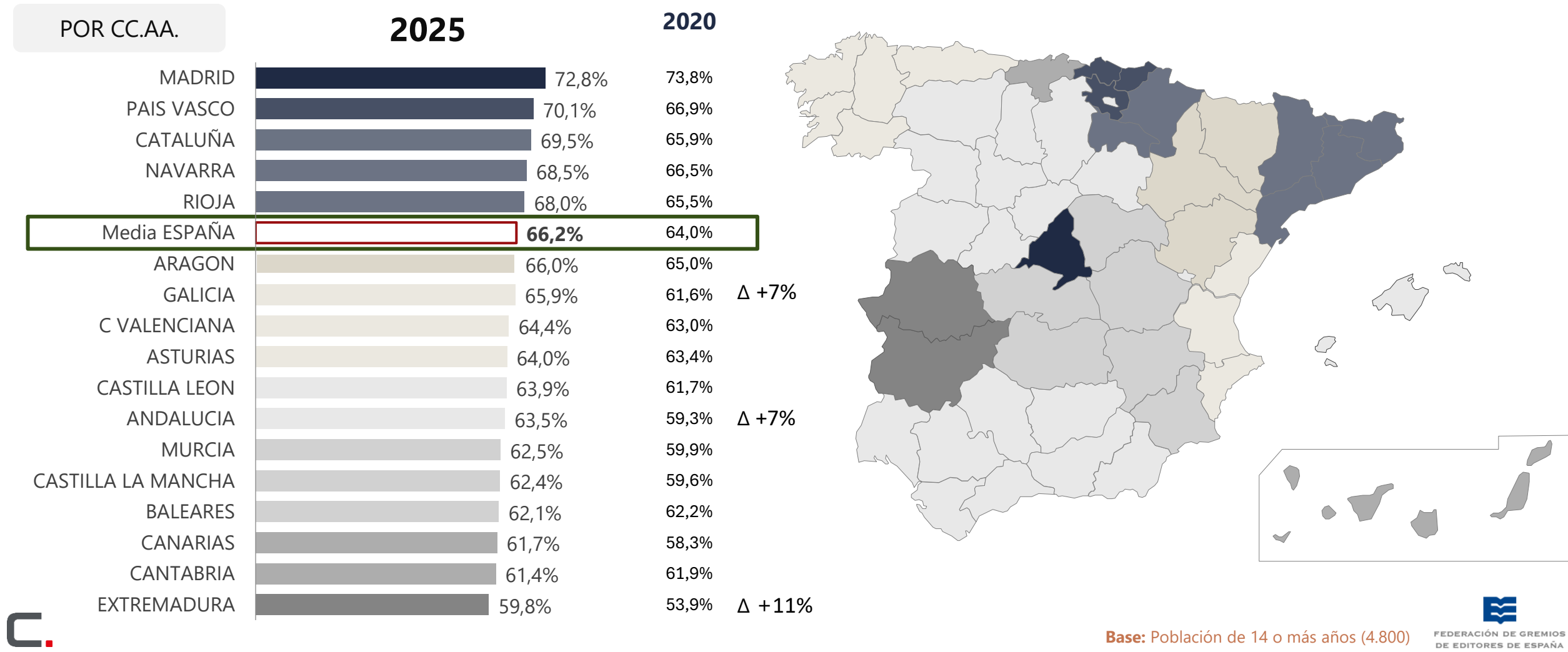
10

La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra y La Rioja destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.

Extremadura, Andalucía y Galicia las comunidades que más han mejorado el índice de lectura en los últimos 5 años.

LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO



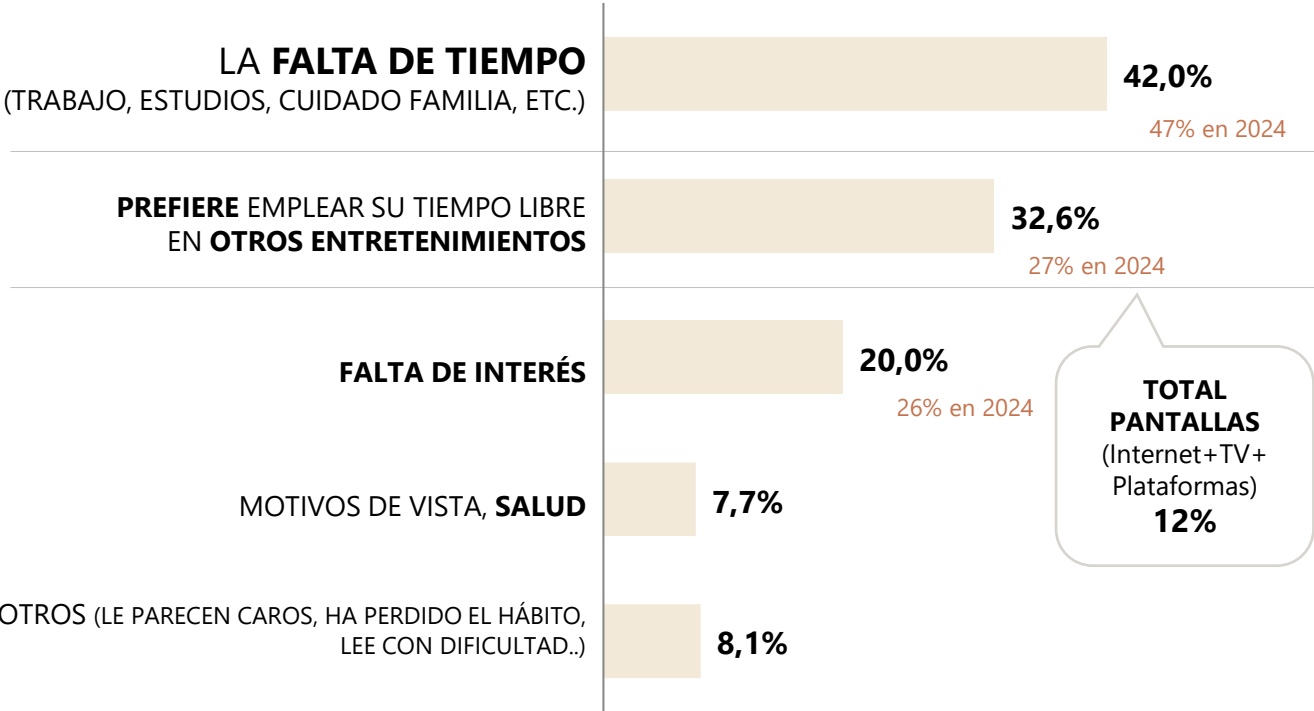
Los **motivos principales para no leer** son la **escasez de tiempo**, la **preferencia hacia otras actividades de ocio** o la **falta de interés** por la lectura.

LECTURA DE LIBROS

No **LECTORES** DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que **no lea libros**
o que **no los lea con mayor frecuencia**?

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE



GÉNERO		EDAD			ESTUDIOS		
HOMBRE	MUJER	14 A 24	25 A 65	65+	PRIMARIOS	SECUND.	UNIVER.
35%	51%	36%	47%	27%	32%	38%	57%
38%	26%	39%	31%	34%	28%	32%	37%
25%	14%	27%	19%	18%	24%	22%	14%

- La **falta de tiempo** es más mencionada por **mujeres, población adulta y con estudios universitarios**
- La **preferencia por otros entretenimientos** y la **falta de interés** es más habitual entre los **hombres y jóvenes**.

La cifra de compradores de libros no de texto mantiene una evolución al alza.

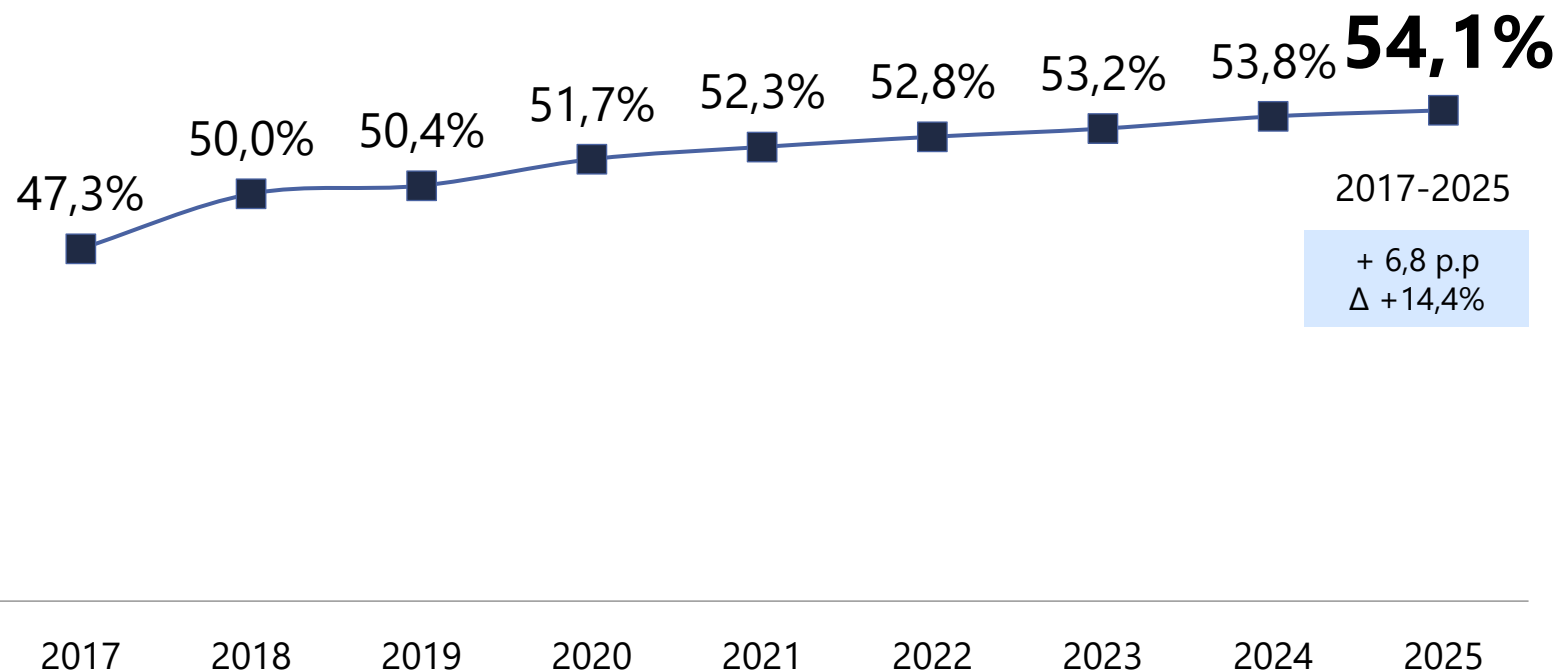
Entre 2017 y la actualidad se registra un aumento de 6,8 puntos porcentuales.

COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

% Compran libros no de texto (en los últimos 12 meses)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

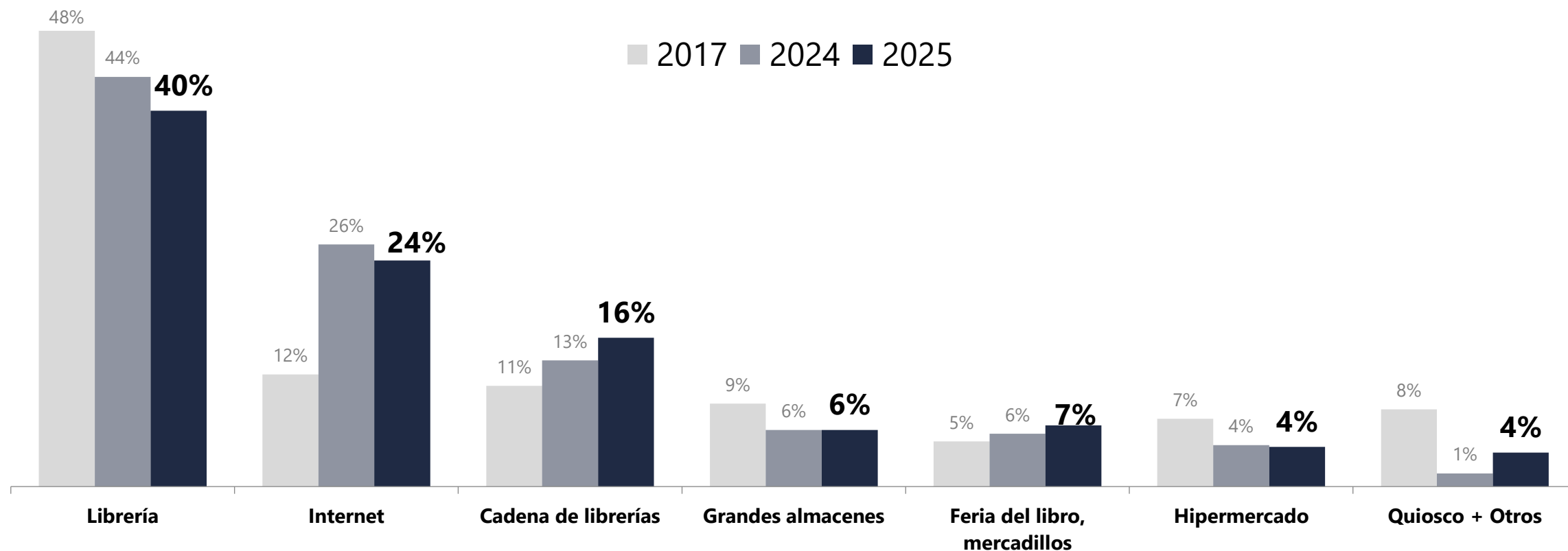
Las **librerías** se mantienen como el **principal canal de compra de libros no de texto**, seguido por **internet** y las **cadenas de librerías**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

¿Dónde suelen comprar los libros?

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA



Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.596)



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

La lectura de libros en formato digital vuelve a aumentar en 2025.

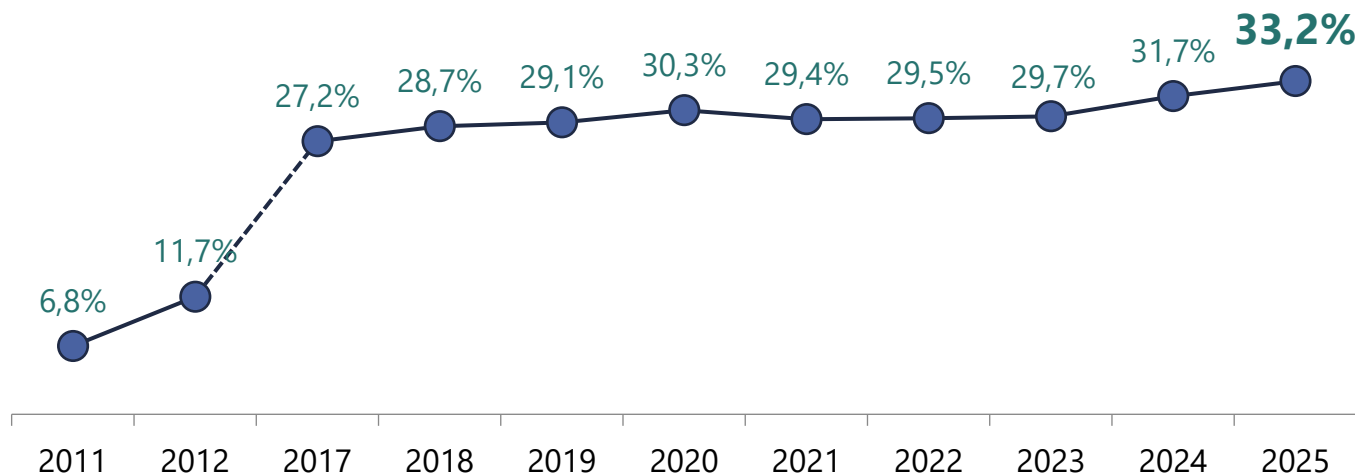
El E-Reader continúa siendo el dispositivo más utilizado por los lectores de libros digitales, seguido por el móvil y el ordenador, ambos con niveles similares de uso.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

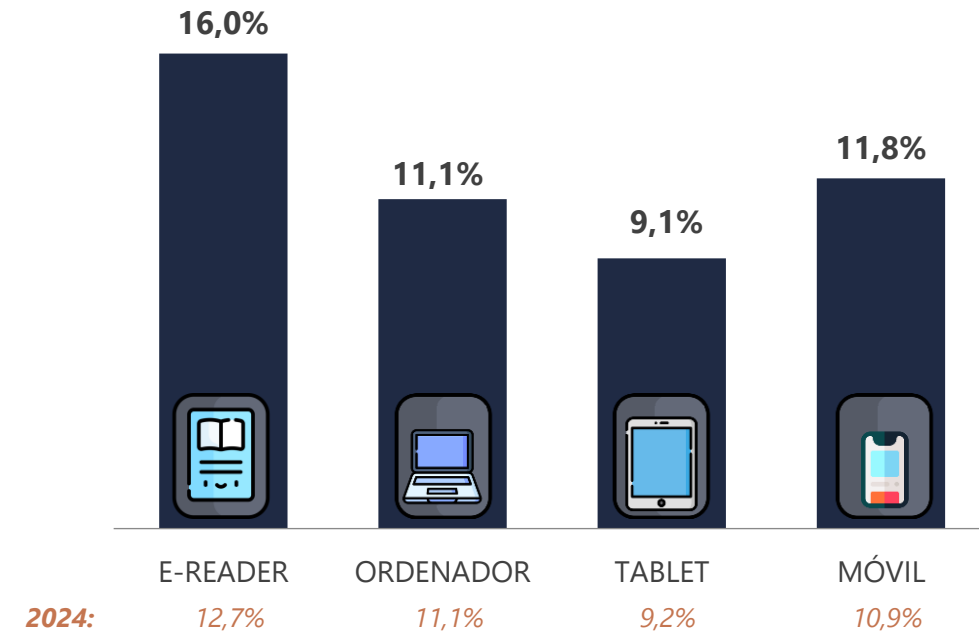
LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN

% Leen libros en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)



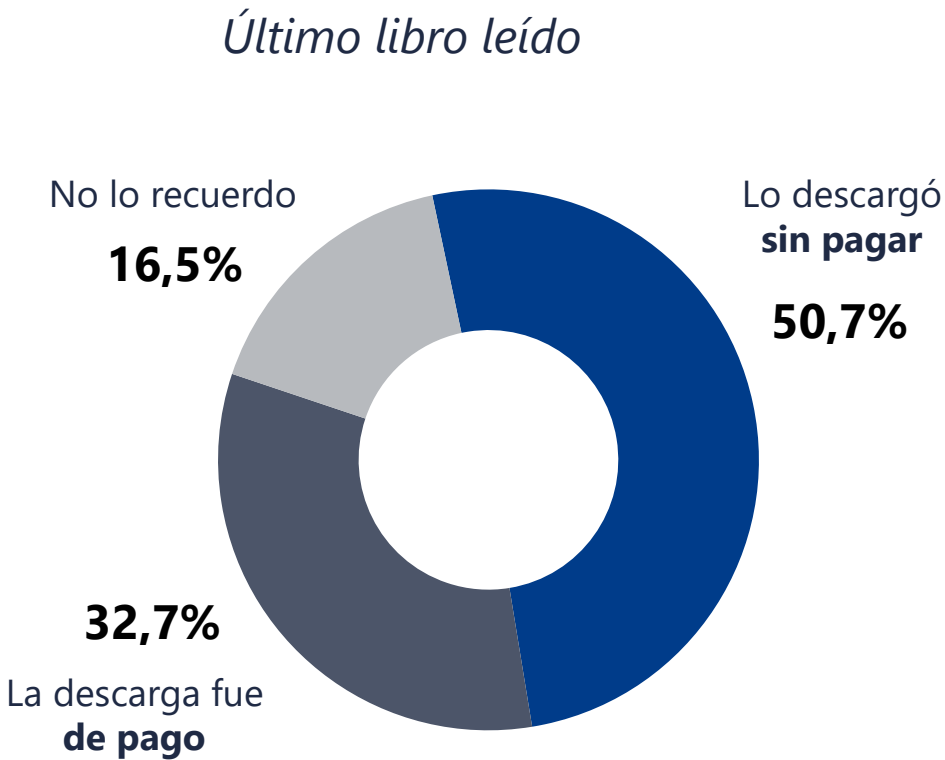
¿En qué **dispositivos** leen los libros digitales?



La mitad de los usuarios de libros electrónicos declaran que el último libro lo descargaron sin pagar por él.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES



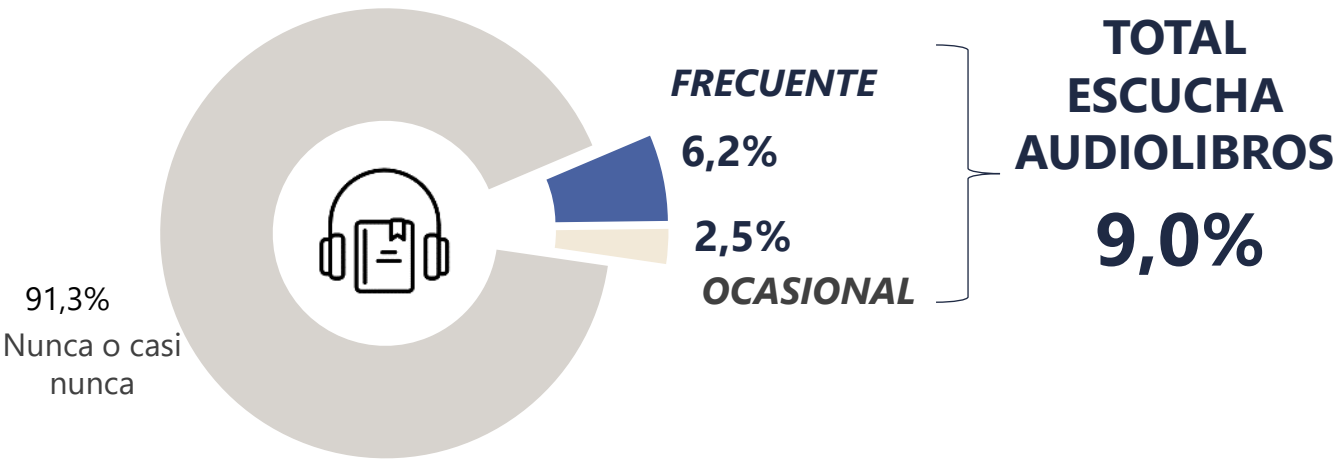
Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales (1.593)

Los usuarios de audiolibros aumentan de nuevo y alcanzan el 9,0% en 2025.

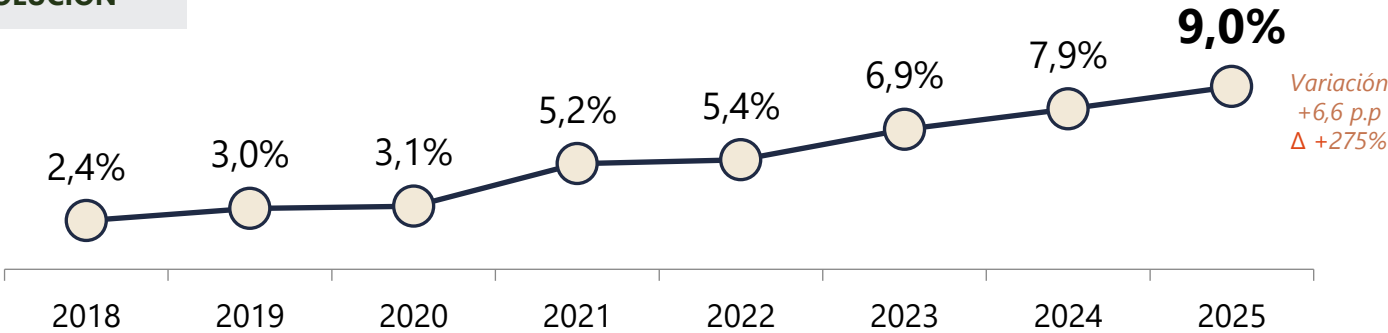
El uso de audiolibros es más popular entre la población menor de 45 años.

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



EVOLUCIÓN



% Horizontales	ESCUCHA AUDIOLIBROS
TOTAL (4.800)	9,0
Hombre (2.334)	8,8
Mujer (2.466)	9,1
De 14 a 24 años (605)	12,1
De 25 a 34 años (625)	15,1
De 35 a 45 años (853)	10,9
De 45 a 54 años (888)	8,6
De 55 a 64 años (741)	7,0
De 65 años y más (1.087)	3,9
Hasta primarios (749)	7,7
Secundarios (2.445)	8,6
Universitarios (1.607)	10,1

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 14 y los 45 años.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

La frecuencia de asistencia a bibliotecas continúa aumentando y en 2025 llega al 29,8%.

Las bibliotecas están muy bien valoradas por los usuarios, con una valoración de 8,1 sobre 10.

BIBLIOTECAS

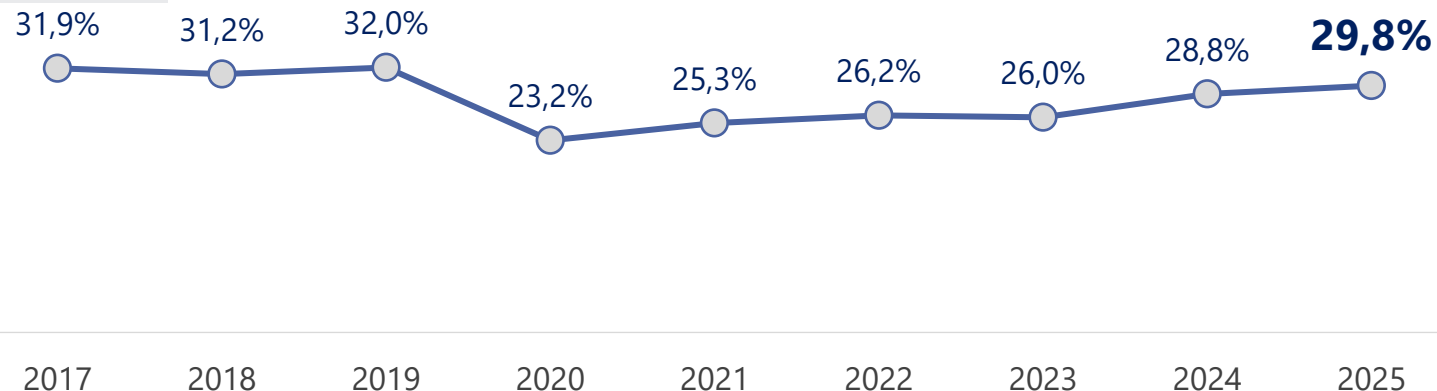
ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año,

¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿A qué tipo de biblioteca?

Respuesta múltiple

Base: Ha ido a una biblioteca (1.432)

90,9%

12,8%

4,2%

2,5%

PÚBLICA

UNIVERSITARIA

ESCOLAR

BIBLIOBUS/OTRAS

2024:

91,9%

11,0%

4,0%

3,5%

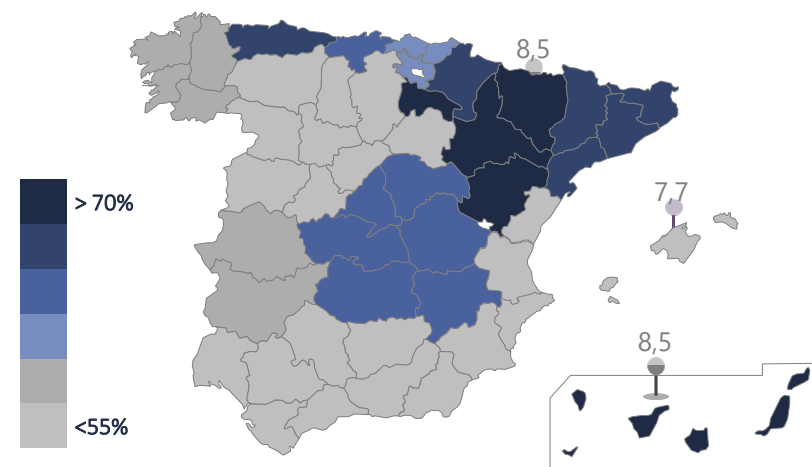


La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de

NOTABLE ALTO

con un **8,1**

← 7,8 en 2012!!



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

En general, **la lectura a los más pequeños del hogar se mantiene estable**, en el **77%** de los casos, **la familia lee junto a los menores de 6 años**. En el caso de los **menores de entre 6 y 9 años**, la **ratio de lectores presenta una tendencia a la baja**, el 79,4% lee, una media de 3 horas semanales.

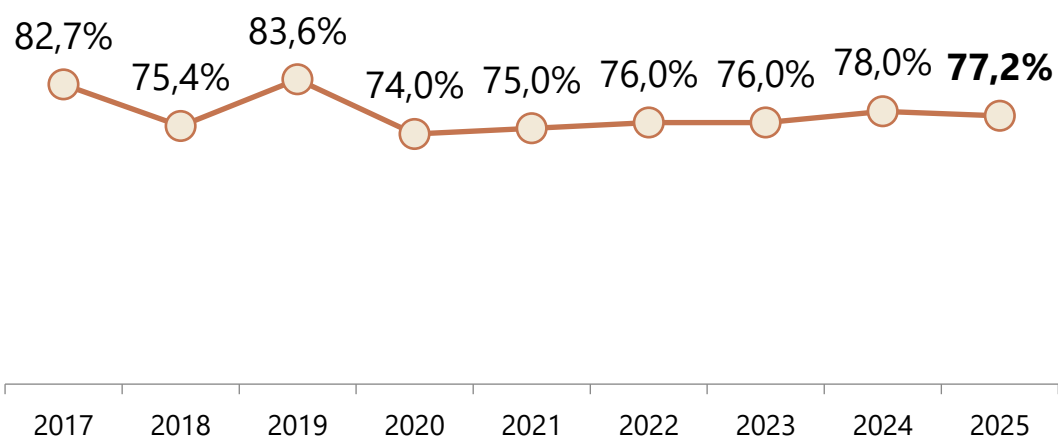
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES DE HASTA 9 AÑOS

MENORES DE 6 AÑOS

¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?

Base: (346)

EVOLUCIÓN



Horas de lectura a la semana →

3h. 10 min.

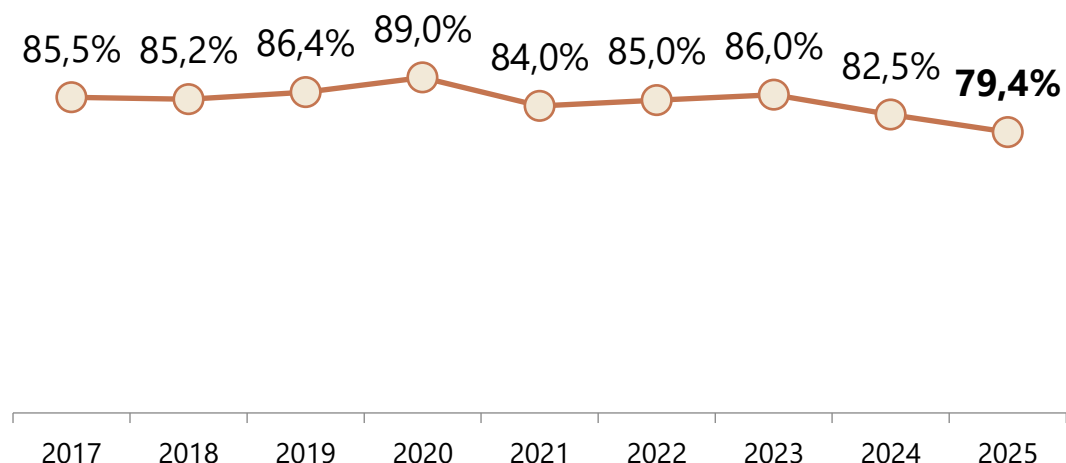
Base leen: (268)

ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base: (323)

EVOLUCIÓN



Horas de lectura a la semana →

3h. 17 min.

Base leen: (182)

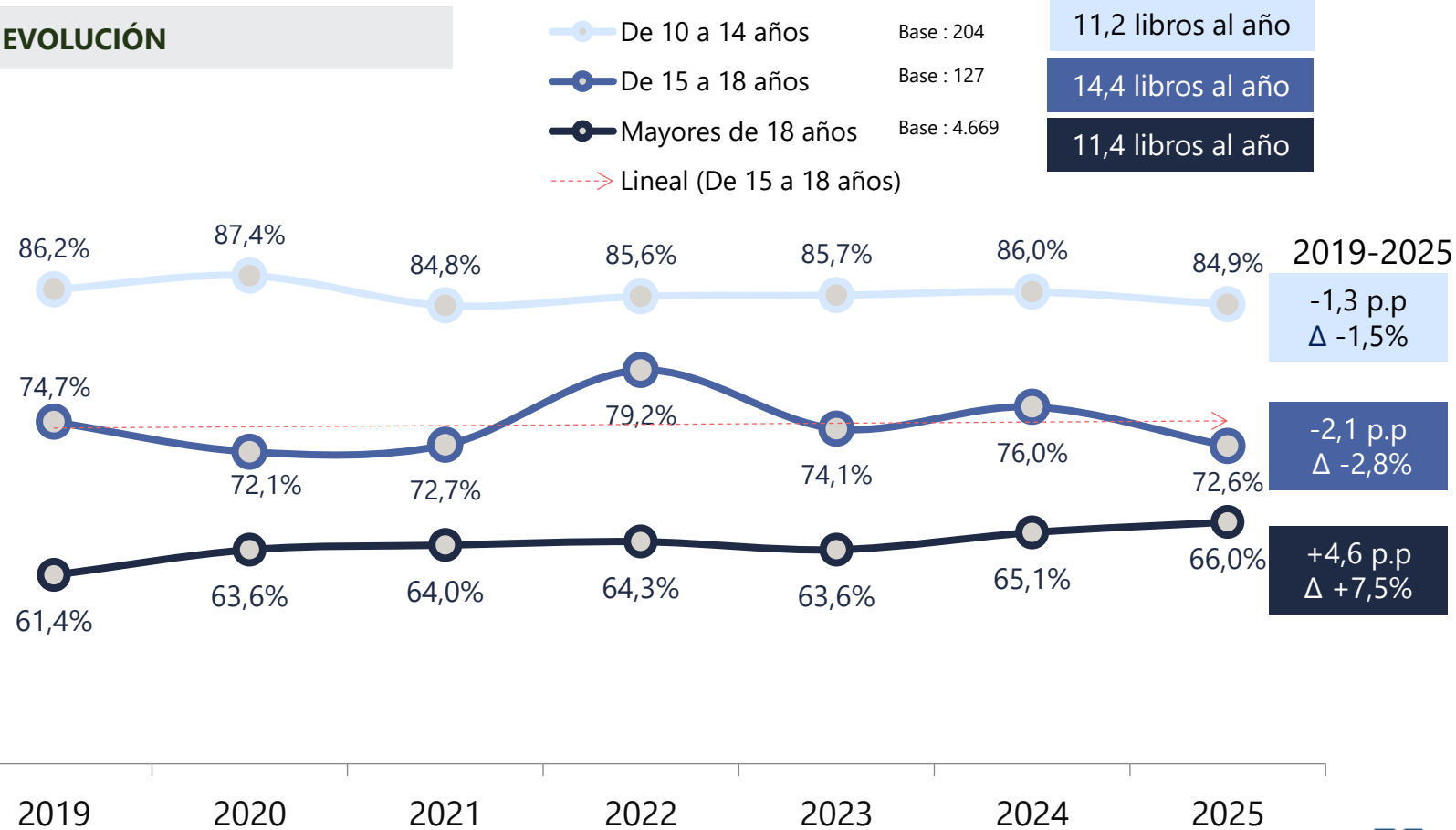
La lectura entre los jóvenes de entre 10 a 14 años se mantiene estable a lo largo de los últimos años con cifras superiores al 60%.

LECTURA EN ADOLESCENTES

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

% Leen libros en tiempo libre POR EDAD (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 10 o más años



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

MUCHAS GRACIAS



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS
WWW.CEDRO.ORG

CONECTA.

Comer

