

# HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA

2025

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



Lectura infinita  
#pactoporesllectura



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS  
WWW.CEDRO.ORG





HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN ESPAÑA 2025

# PRINCIPALES RESULTADOS

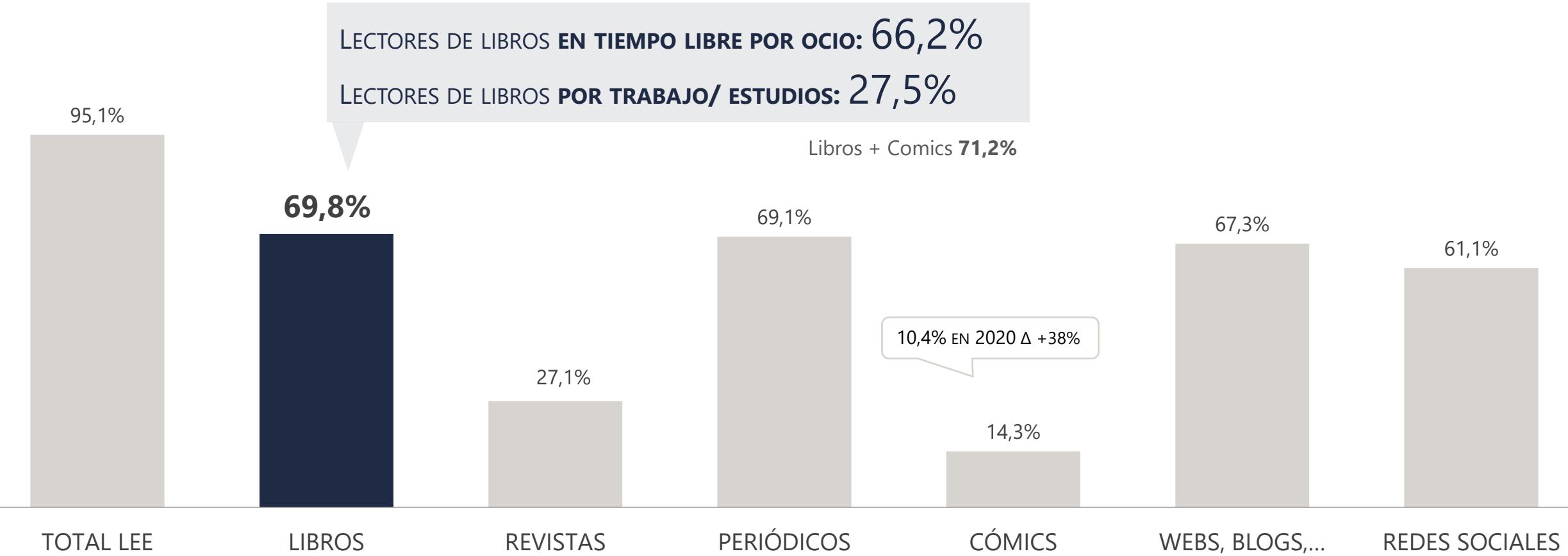
# El 69,8% de la población española mayor de 14 años lee libros.

La mayoría, un 66,2%, lee libros por ocio, en su tiempo libre.

## LECTURA DE LIBROS

### % TOTAL LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



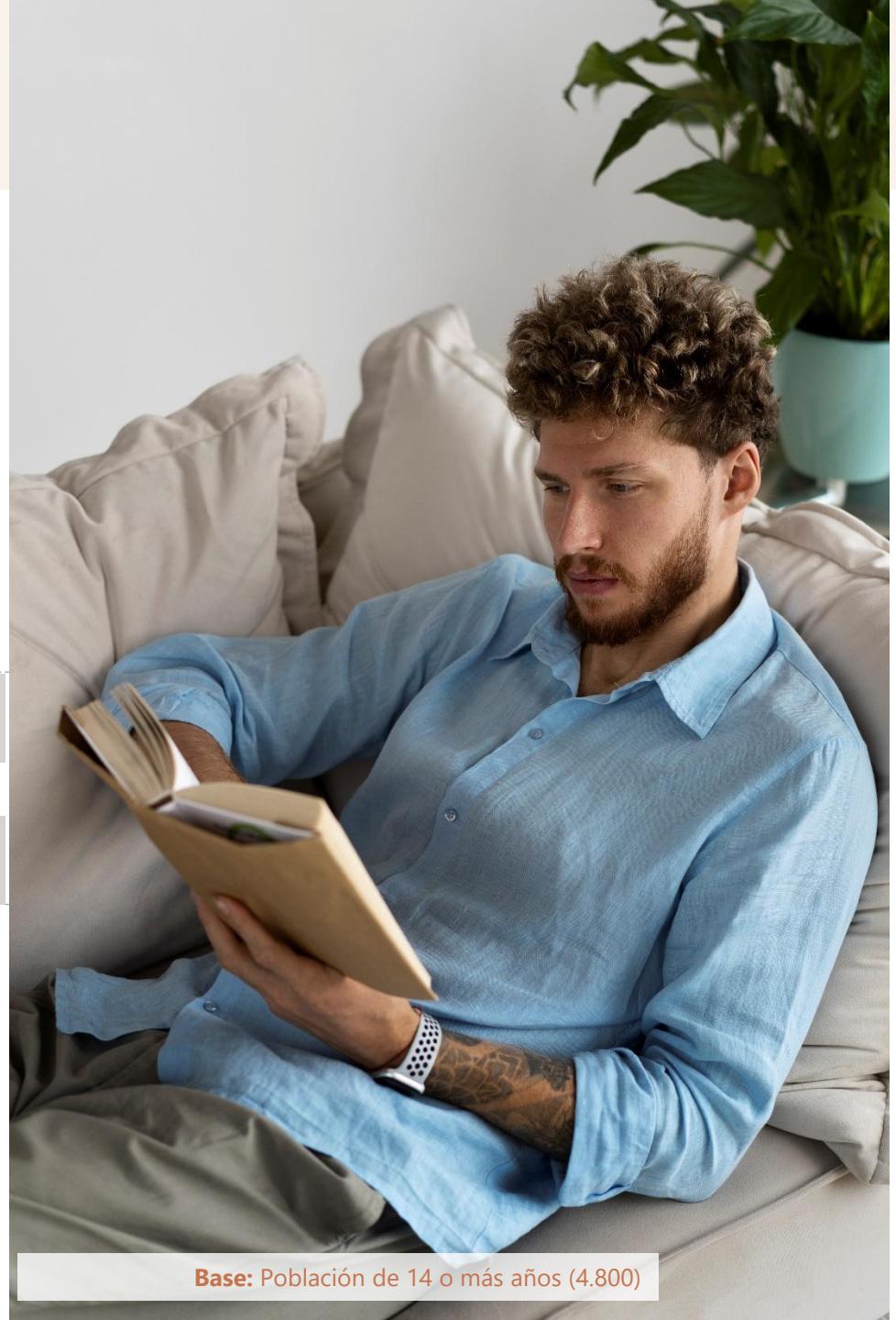
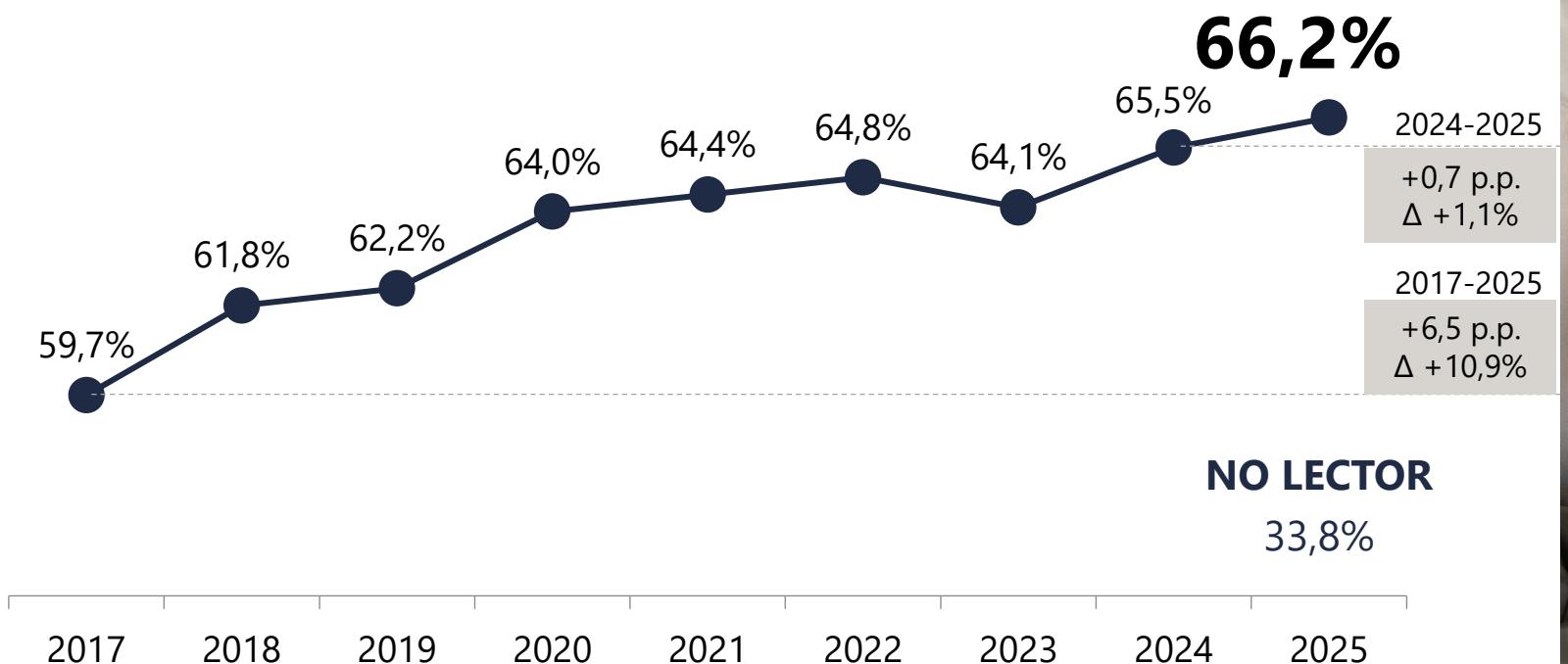
El hábito de **leer por ocio en el tiempo libre sigue creciendo**, manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años.

LECTURA DE LIBROS

## LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

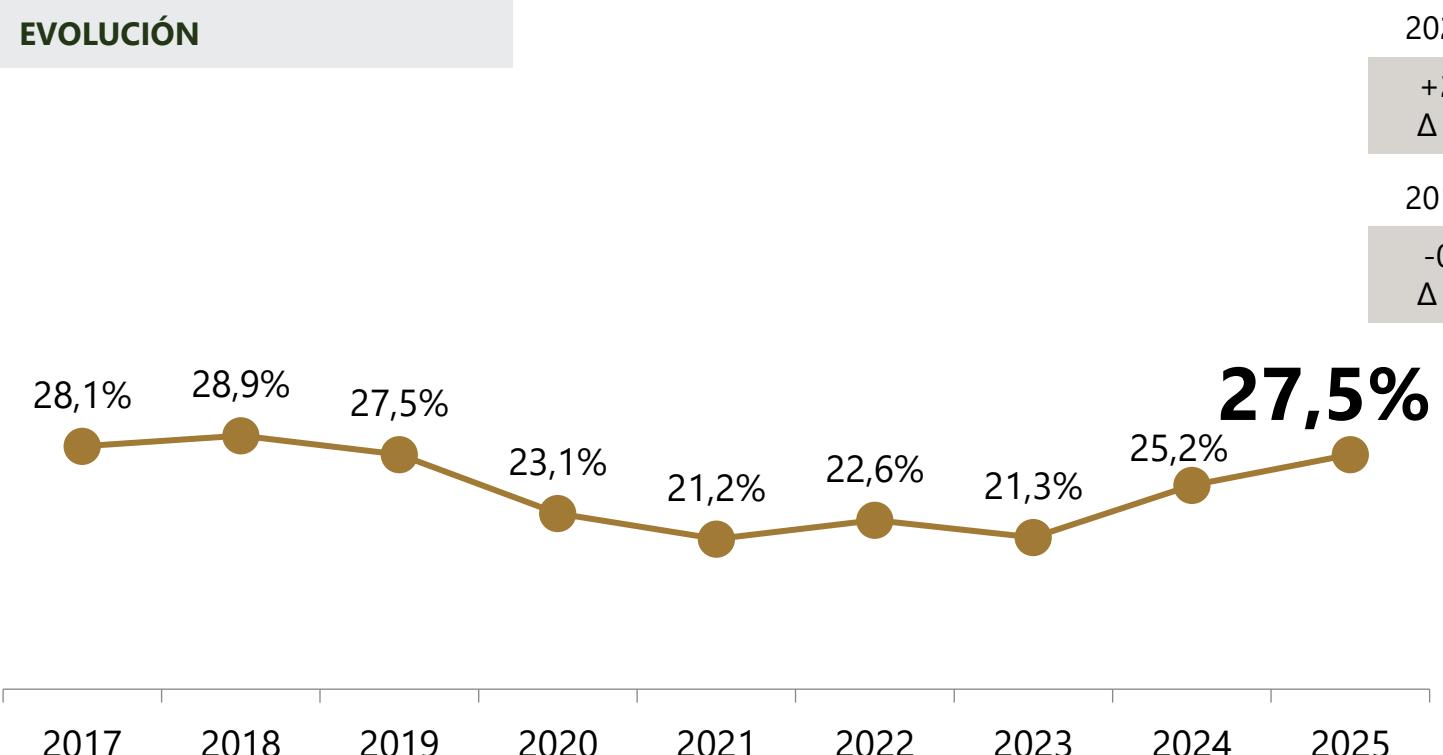
Leer libros por motivos laborales o académicos se vuelve a incrementar en 2025

LECTURA DE LIBROS

## LECTORES DE LIBROS POR TRABAJO O ESTUDIOS

% **Leen libros** (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN

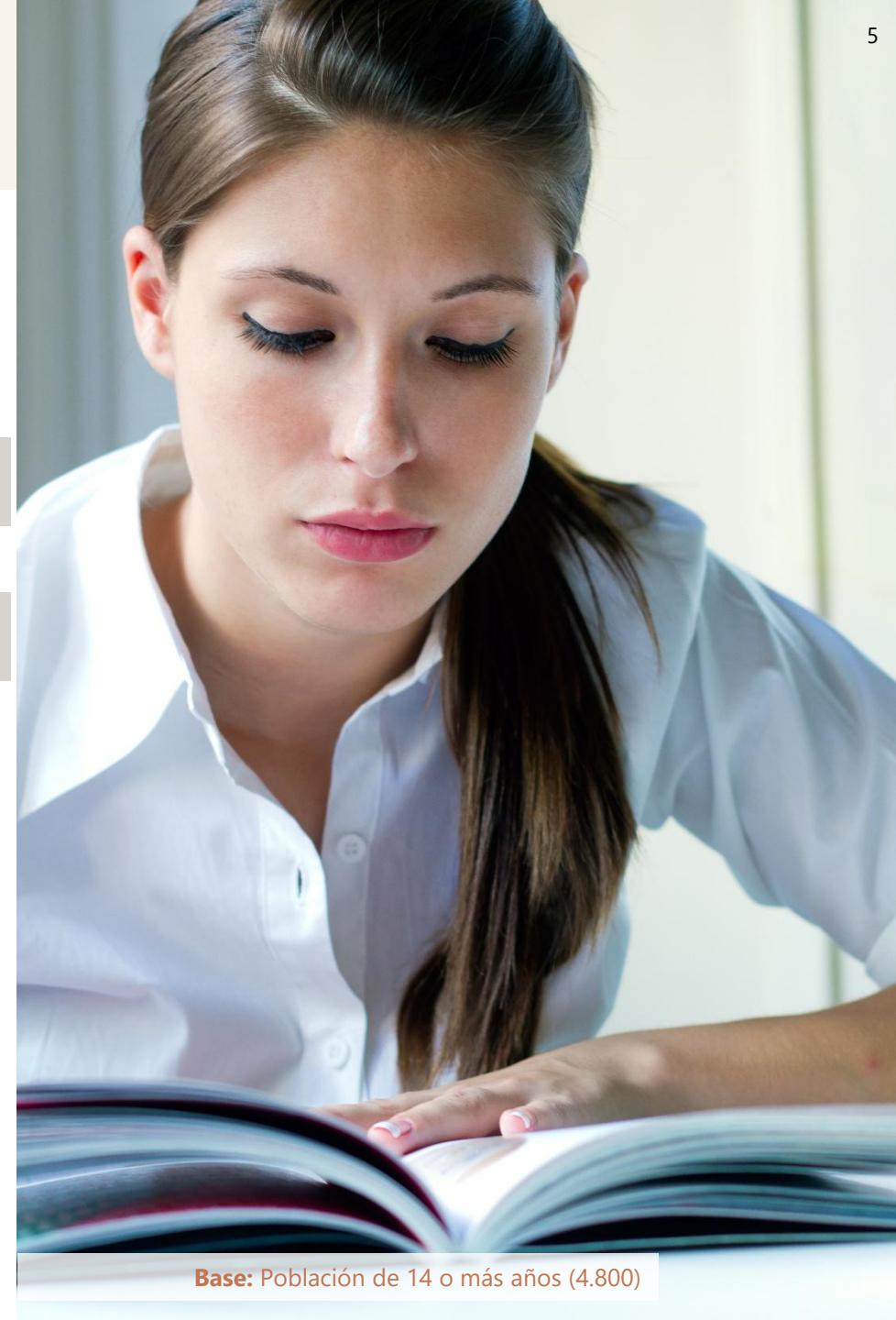


2024-2025

+2,3 p.p.  
Δ +9,13%

2017-2025

-0,6 p.p.  
Δ -2,14%



\*Desde 2024 se ha reformulado la forma de preguntar sobre la lectura por motivos de trabajo/estudios para incluir tanto lectura completa como partes del libro)

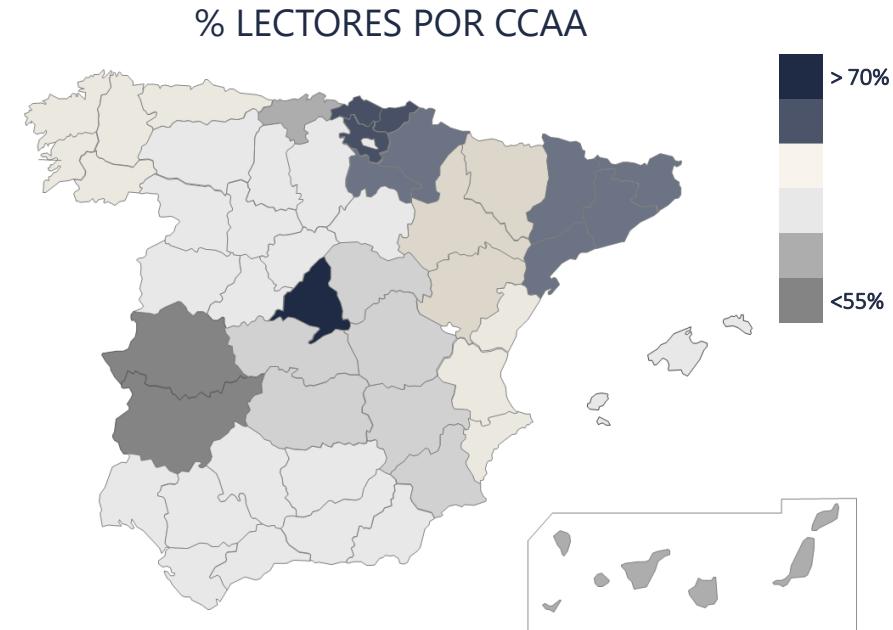
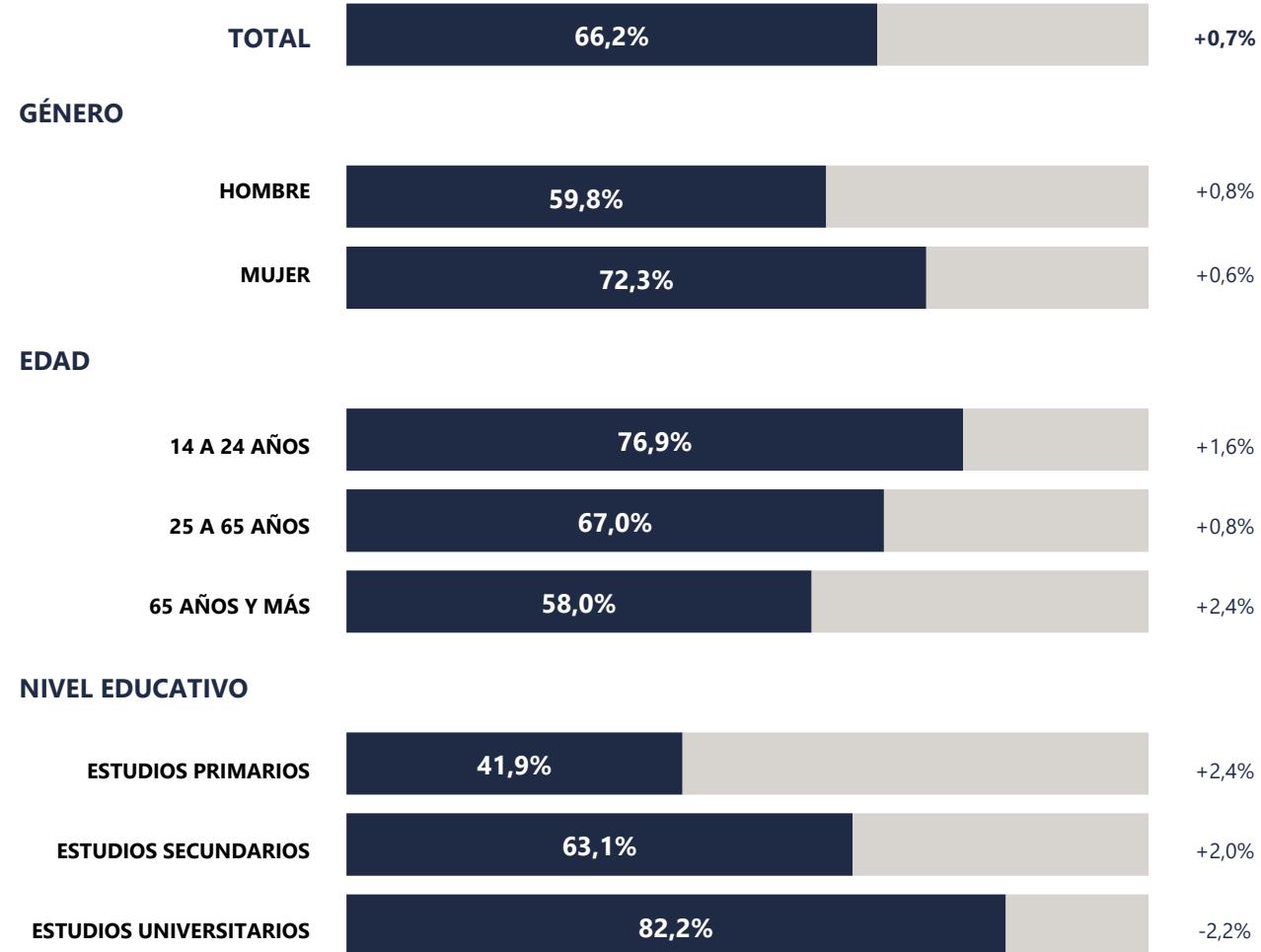
Base: Población de 14 o más años (4.800)

La práctica de la lectura en el tiempo libre viene determinada principalmente por factores como edad, sexo, nivel educativo y región. <sup>6</sup>  
 En 2025 se registra un repunte del hábito lector especialmente entre la población de mayor edad y perfiles con educación primaria o secundaria.

## LECTURA DE LIBROS

### LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

2025-2024



Base: Población de 14 o más años (4.800)

FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA





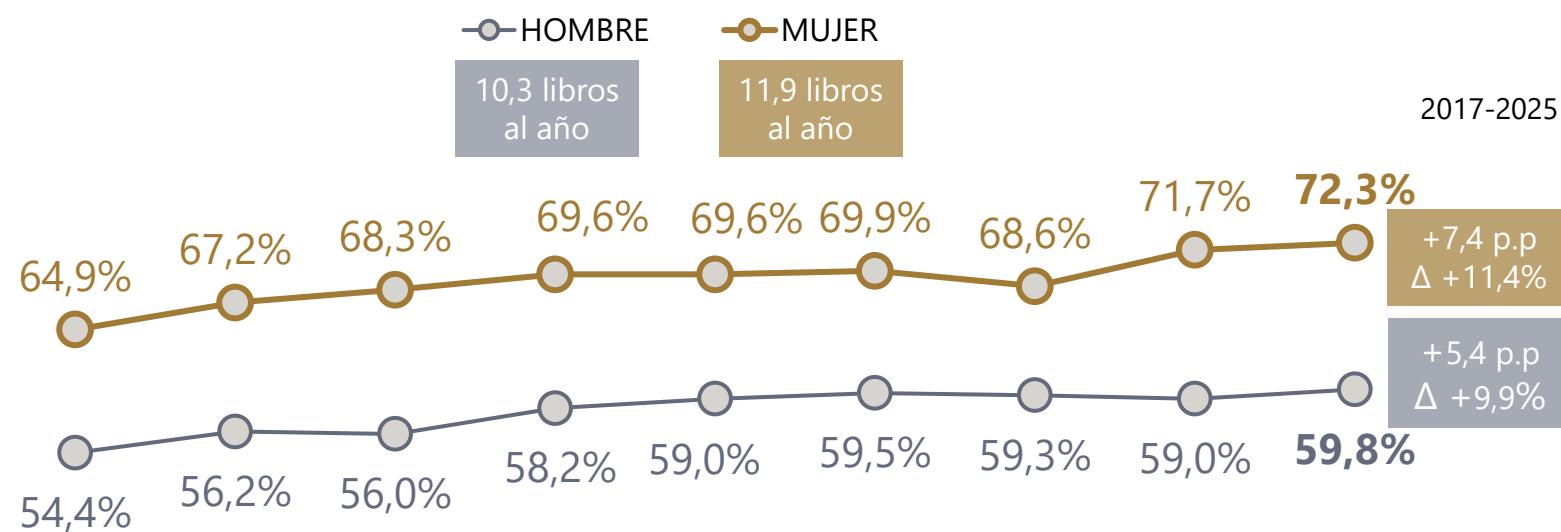
## Las mujeres muestran niveles de lectura superiores a los de los hombres. Esta brecha de género en la lectura se mantiene en 2025.

### LECTURA DE LIBROS

#### LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre SEGÚN GÉNERO (al menos una vez al trimestre)

#### EVOLUCIÓN



INDEX  
Mujeres/  
Hombres

1,19	1,20	1,22	1,20	1,18	1,17	1,16	1,22	1,21	-
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	

Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

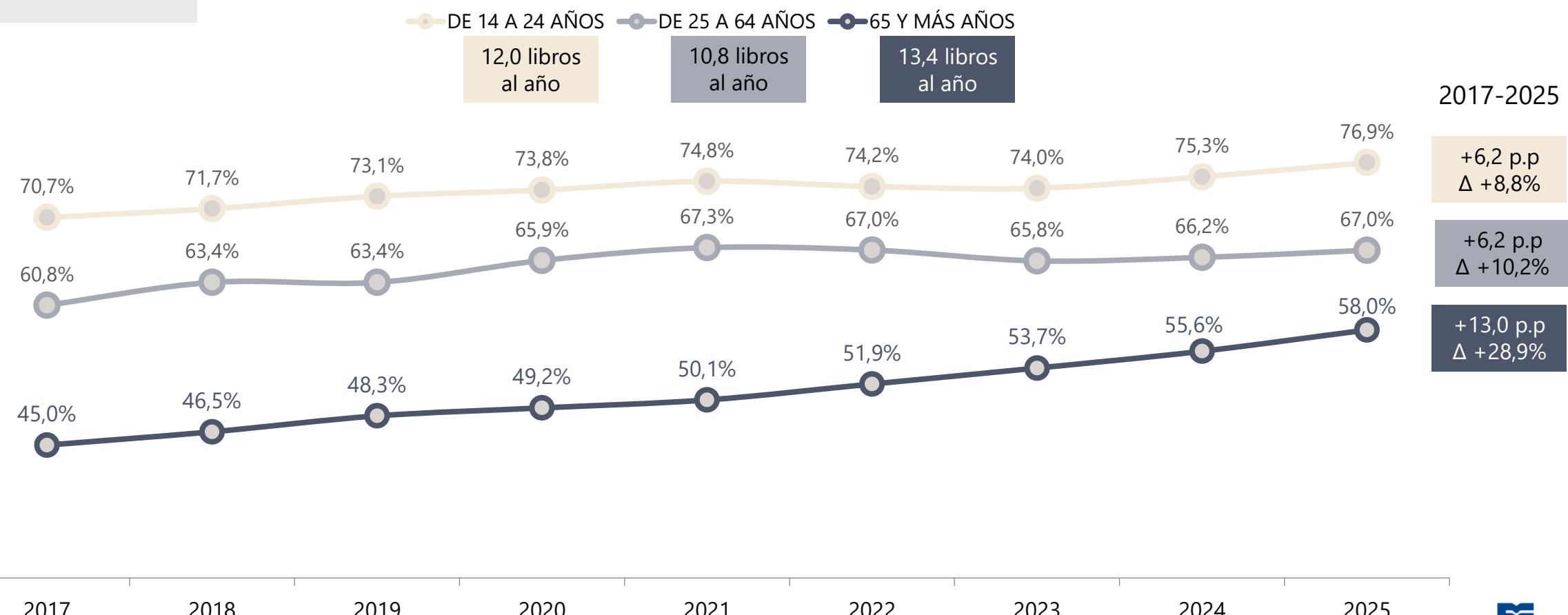
El % de población lectora sigue aumentado en todos los grupos de edad: hay un **mayor incremento entre la población de más edad (65+) al tiempo que parecen incorporarse nuevos lectores jóvenes**.

LECTURA DE LIBROS

## LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre POR EDAD (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



# El nivel educativo es una variable con un gran impacto en la lectura de libros.

Esta diferencia en lectores en función de los estudios se mantiene estable a lo largo de los años.

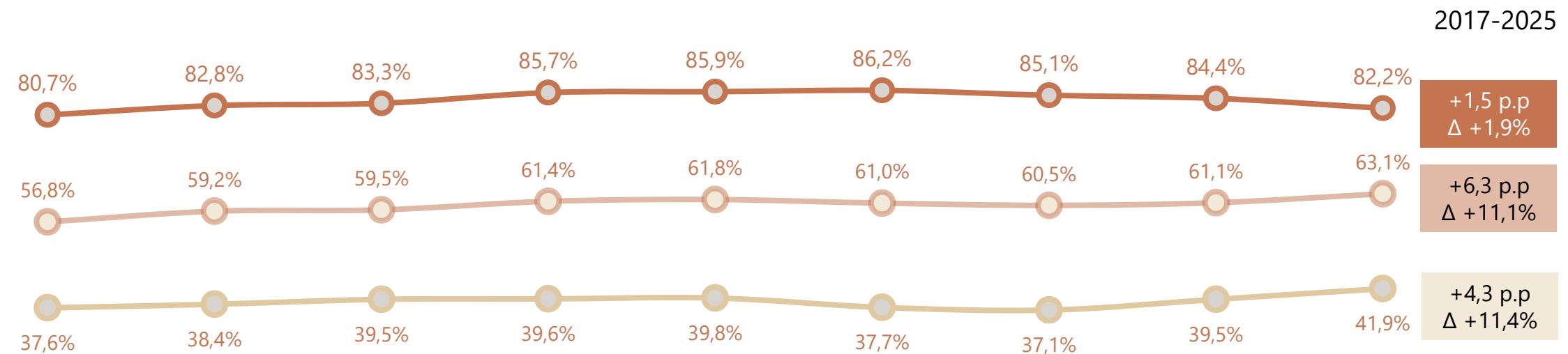
LECTURA DE LIBROS

## LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO

% Leen libros en tiempo libre SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN

—●— HASTA PRIMARIOS    —●— SECUNDARIOS    —●— UNIVERSITARIOS



2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025



Base: Población de 14 o más años (4.800)

FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

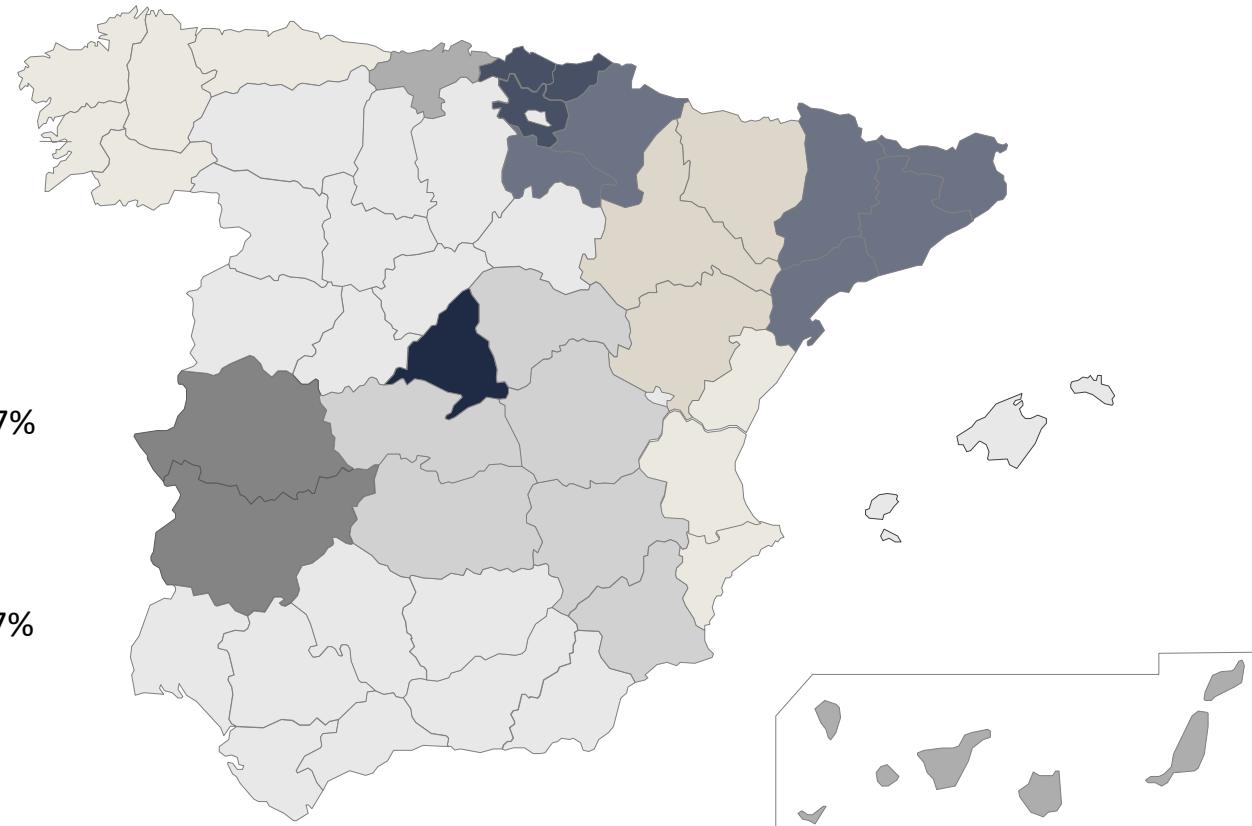
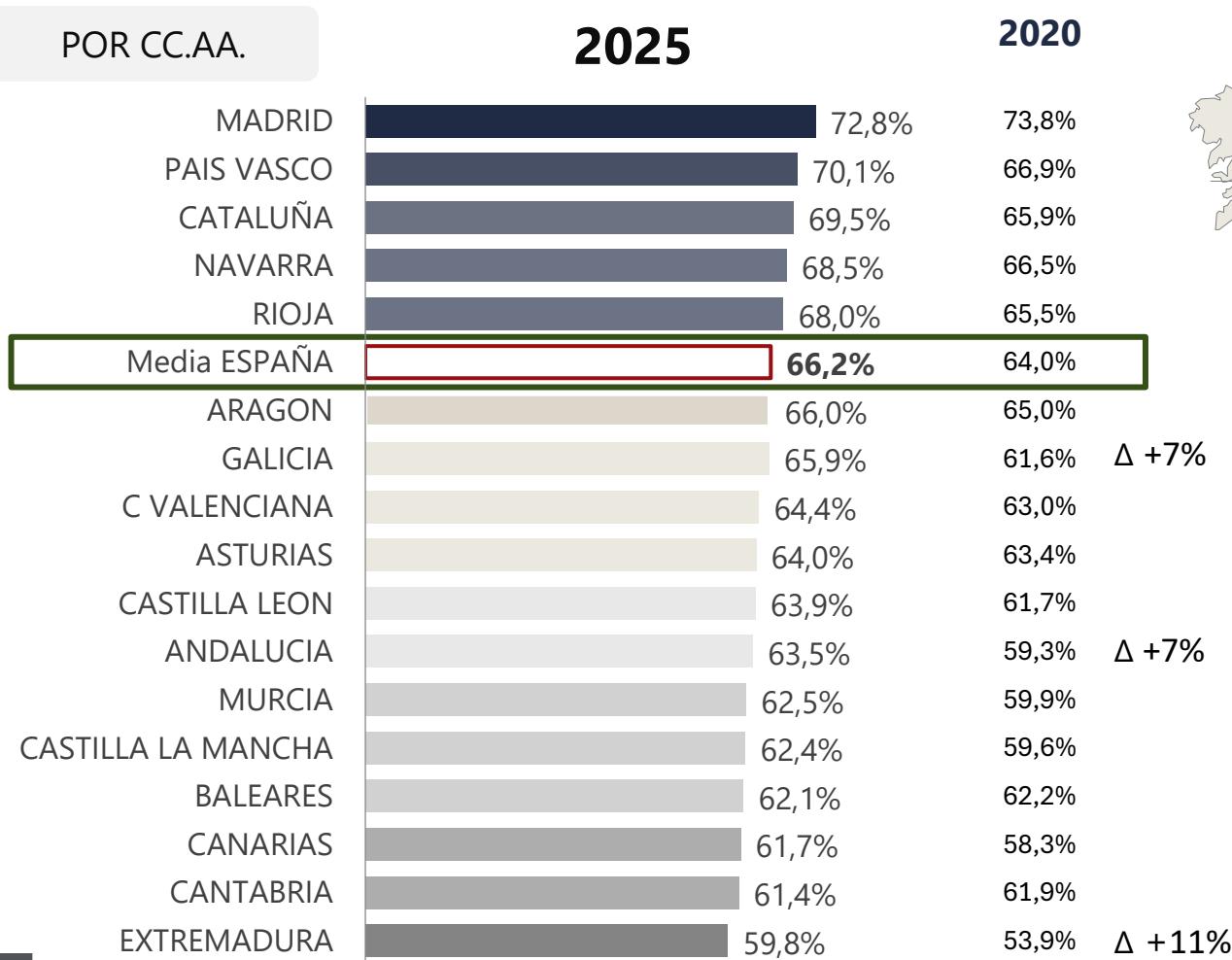


**La Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña, Navarra y La Rioja destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.**

Extremadura, Andalucía y Galicia las comunidades que más han mejorado el índice de lectura en los últimos 5 años.

## LECTURA DE LIBROS

### LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE POR OCIO



**Base:** Población de 14 o más años (4.800)



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



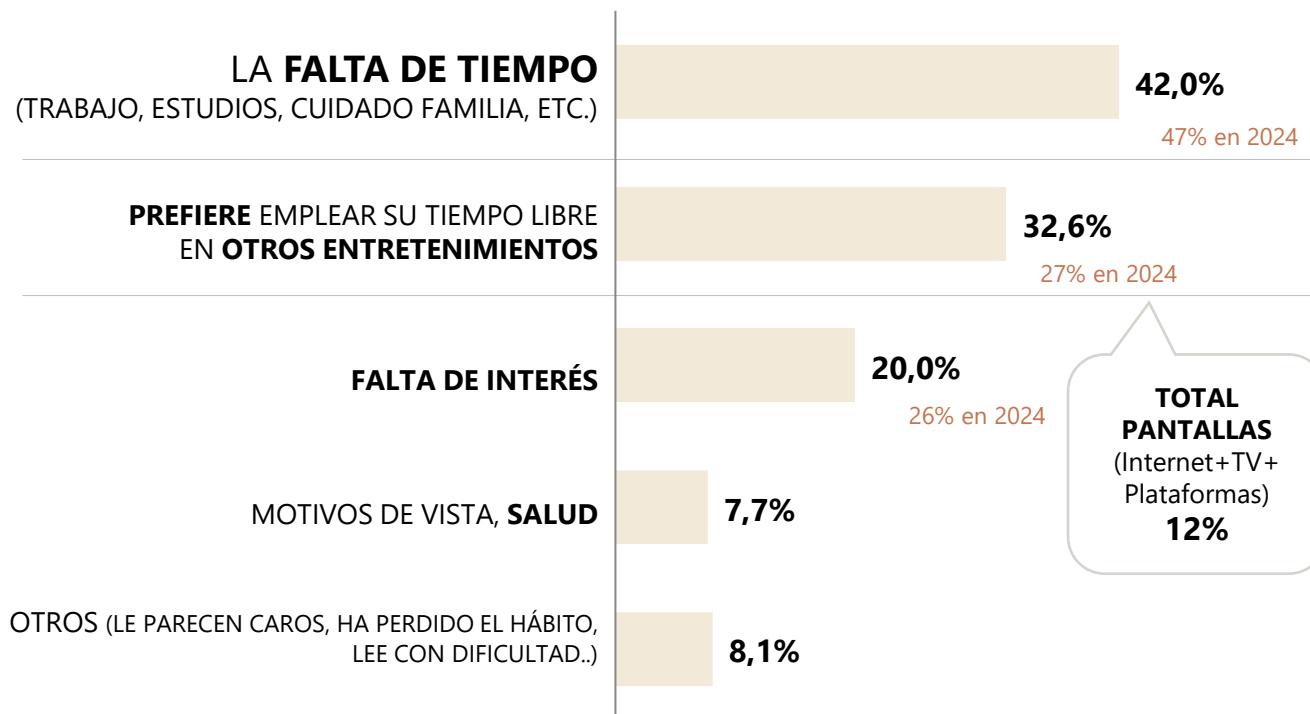
**Los motivos principales para no leer son la escasez de tiempo, la preferencia hacia otras actividades de ocio o la falta de interés por la lectura.**

## LECTURA DE LIBROS

### No LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

*¿A qué se debe que **no lea libros** o que **no los lea con mayor frecuencia**?*

% DE RESPUESTA MÚLTIPLE



**TOTAL PANTALLAS**  
(Internet+TV+Plataformas)  
**12%**

GÉNERO		EDAD			ESTUDIOS		
HOMBRE	MUJER	14 A 24	25 A 65	65+	PRIMARIOS	SECUND.	UNIVER.
35%	51%	36%	47%	27%	32%	38%	57%
38%	26%	39%	31%	34%	28%	32%	37%
25%	14%	27%	19%	18%	24%	22%	14%

- La **falta de tiempo** es más mencionada por **mujeres, población adulta y con estudios universitarios**
- La **preferencia por otros entretenimientos y la falta de interés** es más habitual entre los **hombres y jóvenes**.

## La cifra de compradores de libros no de texto mantiene una evolución al alza.

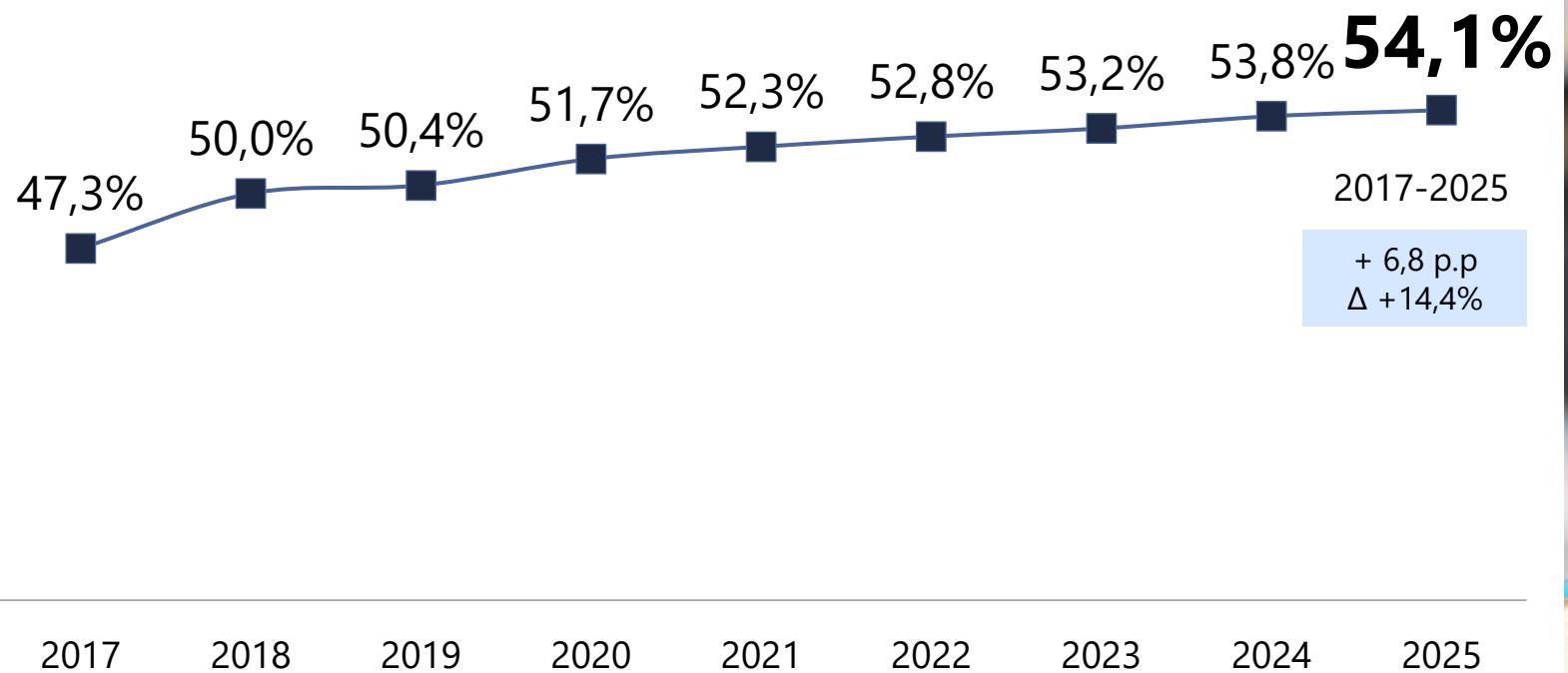
Entre 2017 y la actualidad se registra un aumento de 6,8 puntos porcentuales.

COMPRA DE LIBROS

### COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO

% Compran libros no de texto (en los últimos 12 meses)

EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años (4.800)

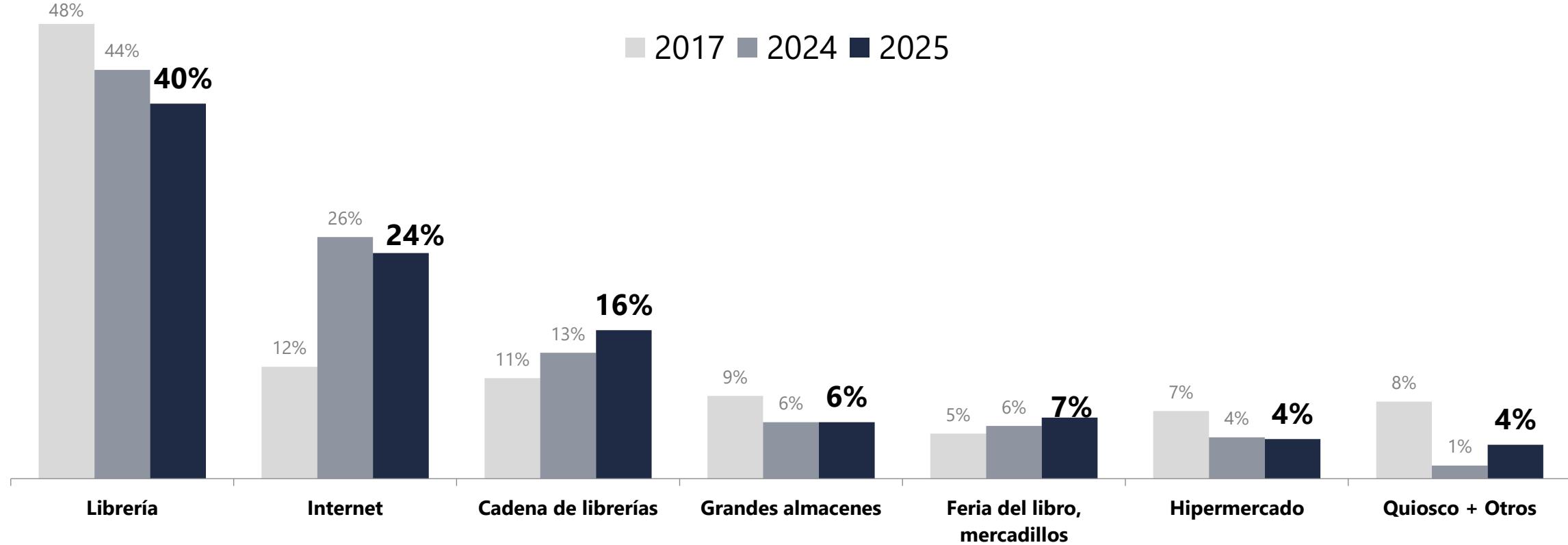
Las **librerías** se mantienen como el **principal canal de compra de libros no de texto**, seguido por **internet** y las **cadenas de librerías**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

*¿Dónde suelen comprar los libros?*

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA



Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.596)



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



# La lectura de libros en formato digital vuelve a aumentar en 2025.

El E-Reader continúa siendo el dispositivo más utilizado por los lectores de libros digitales, seguido por el móvil y el ordenador, ambos con niveles similares de uso.

## LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

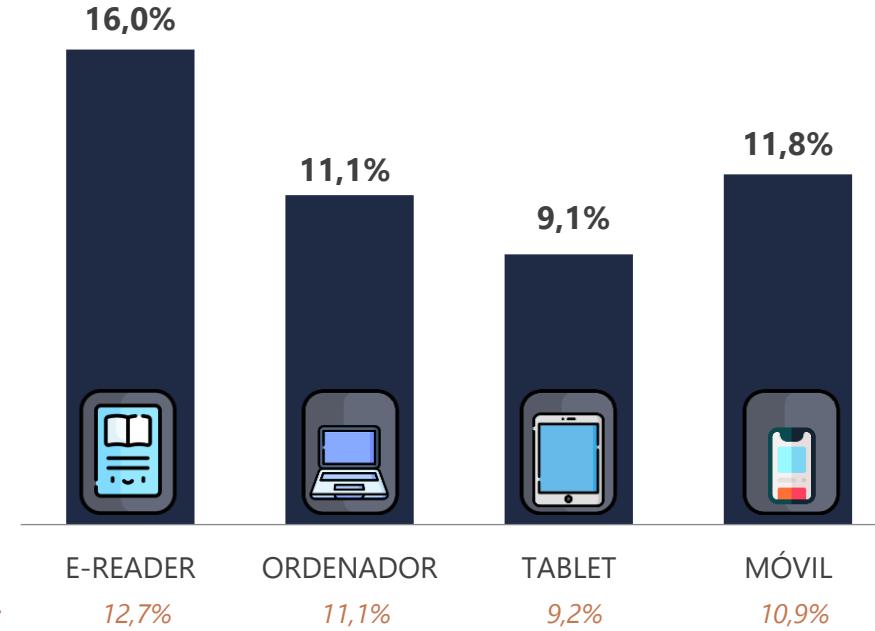
### LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

#### EVOLUCIÓN

#### % Leen libros en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)



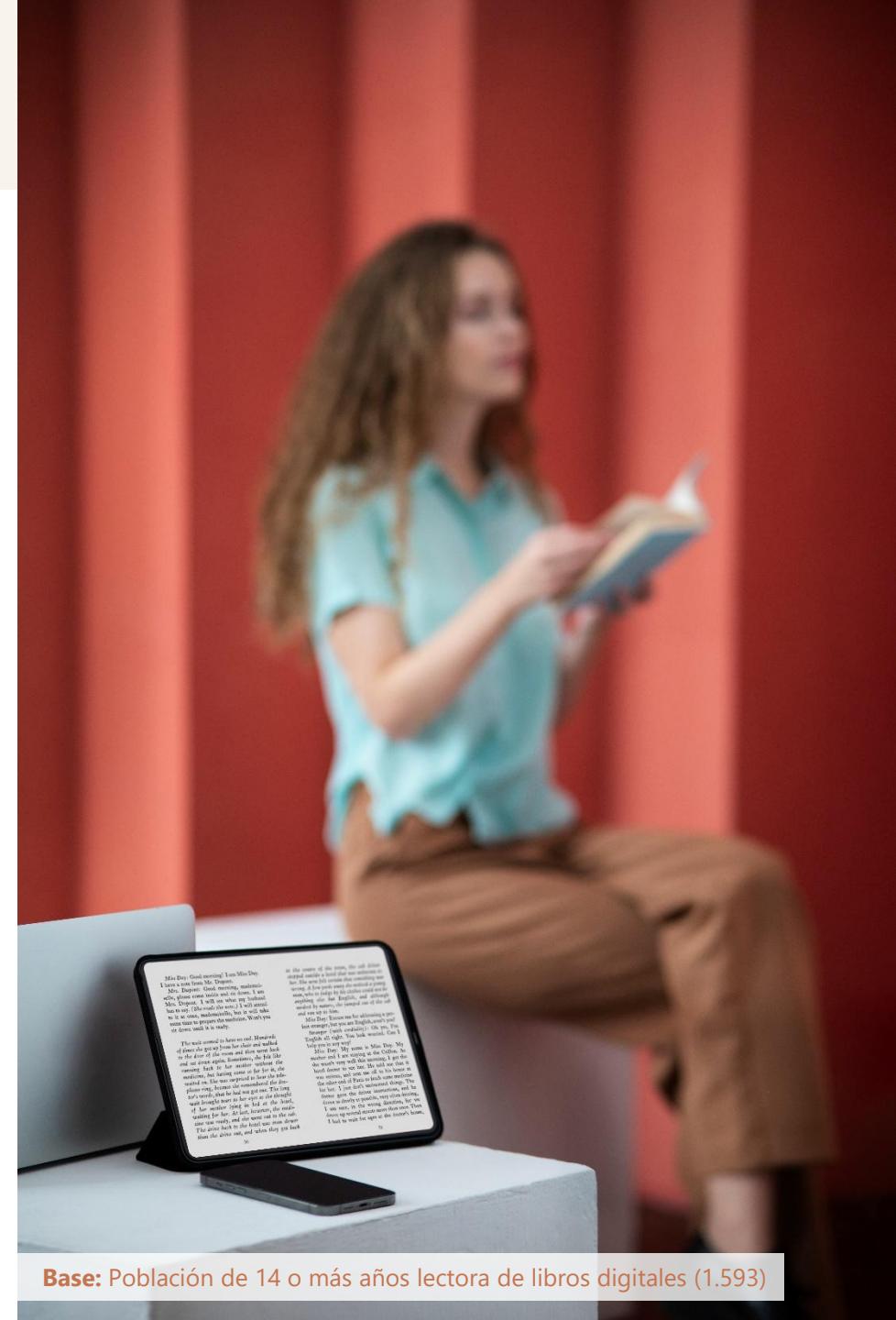
#### ¿En qué dispositivos leen los libros digitales?



# La mitad de los usuarios de libros electrónicos declaran que el último libro lo descargaron sin pagar por él.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

## CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES



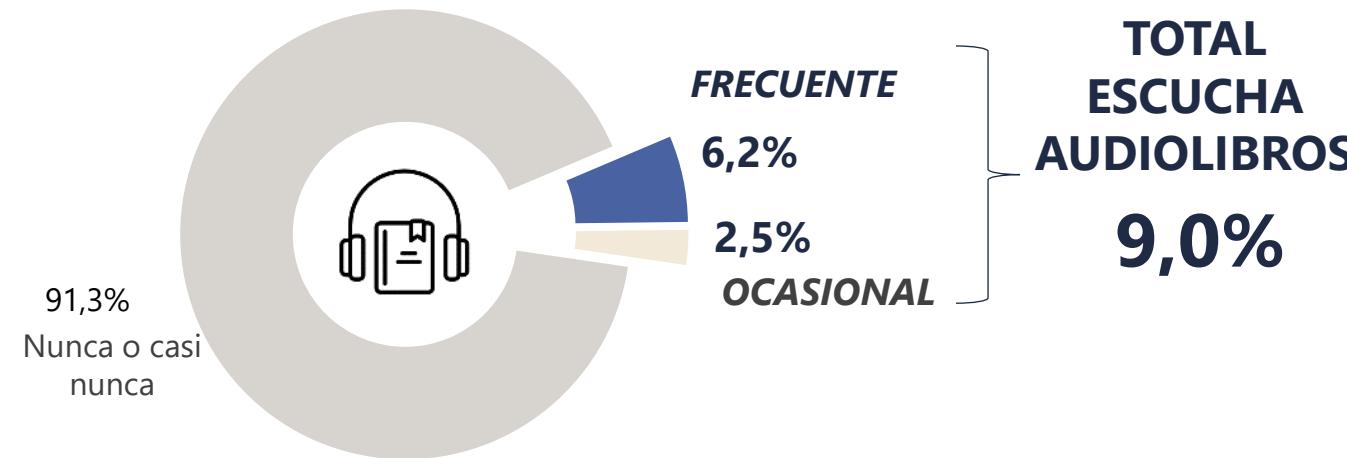
# Los usuarios de audiolibros aumentan de nuevo y alcanzan el 9,0% en 2025.

El uso de audiolibros es más popular entre la población menor de 45 años.

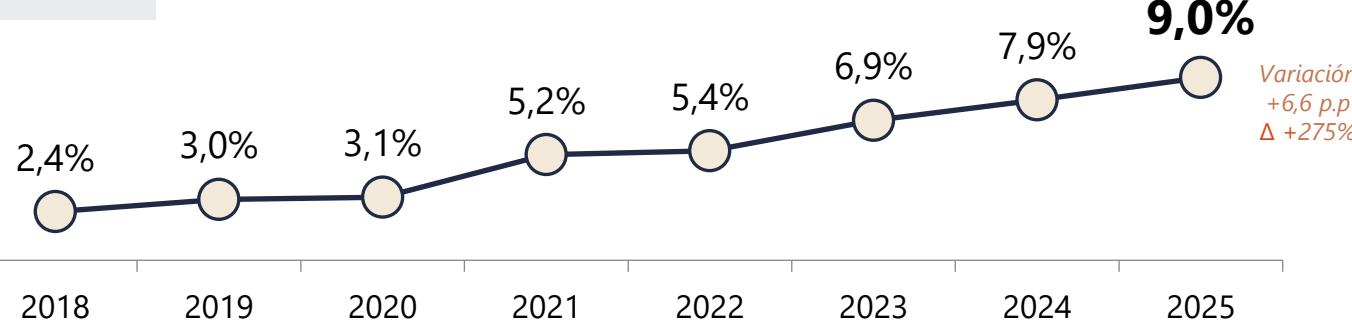
## AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?

¿Con qué frecuencia?



## EVOLUCIÓN



% Horizontales	ESCUCHA AUDIOLIBROS
<b>TOTAL (4.800)</b>	<b>9,0</b>
Hombre (2.334)	8,8
Mujer (2.466)	9,1
De 14 a 24 años (605)	12,1
De 25 a 34 años (625)	15,1
De 35 a 45 años (853)	10,9
De 45 a 54 años (888)	8,6
De 55 a 64 años (741)	7,0
De 65 años y más (1.087)	3,9
Hasta primarios (749)	7,7
Secundarios (2.445)	8,6
Universitarios (1.607)	10,1

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 14 y los 45 años.



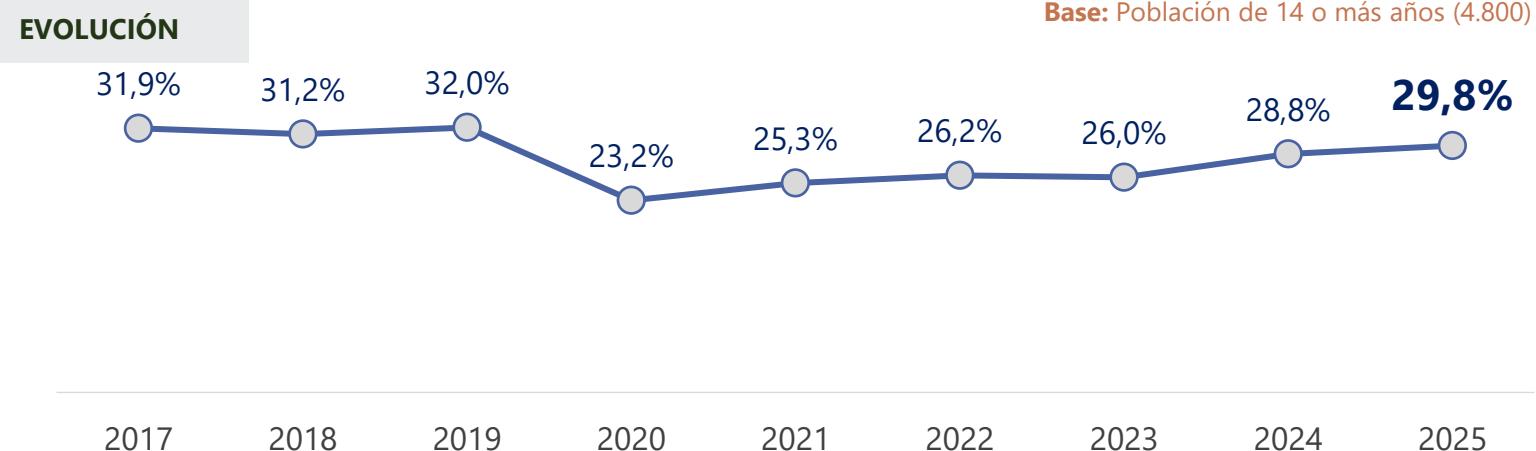
# La frecuencia de asistencia a bibliotecas continúa aumentando y en 2025 llega al 29,8%.

Las bibliotecas están muy bien valoradas por los usuarios, con una valoración de **8,1 sobre 10**.

## BIBLIOTECAS

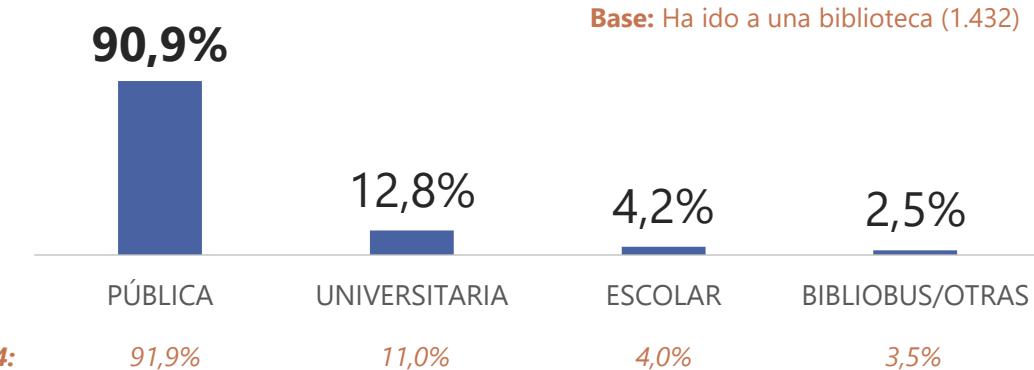
### ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

*En el último año,  
¿Ha ido a alguna **biblioteca o bibliobús?***



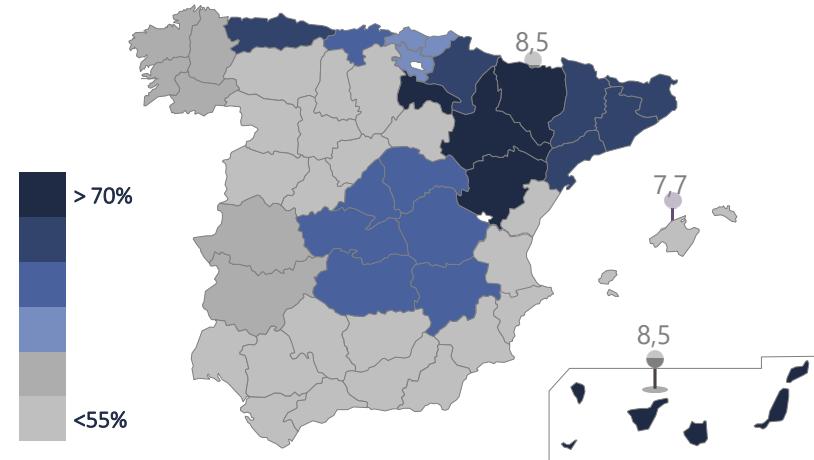
*¿A qué **tipo de biblioteca?***

Respuesta múltiple



La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE ALTO** con un **8,1**

← 7,8 en 2012!!



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



En general, **la lectura a los más pequeños del hogar se mantiene estable**, en el **77%** de los casos, **la familia lee junto a los menores de 6 años**. En el caso de los **menores de entre 6 y 9 años**, la **ratio de lectores presenta una tendencia a la baja**, el **79,4%** lee, una media de 3 horas semanales.

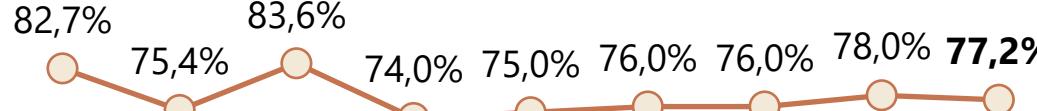
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS  
MENORES DE HASTA 9 AÑOS

**MENORES DE 6 AÑOS**

*¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?*

Base: (346)

EVOLUCIÓN



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

*Horas de lectura a la semana →*

3h. 10 min.

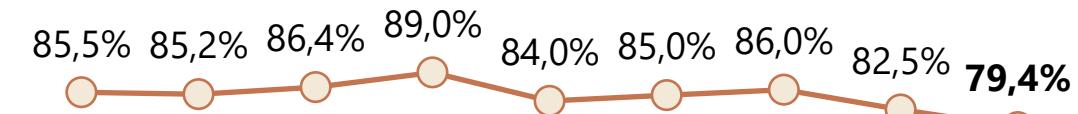
Base leen: (268)

**ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS**

*¿Leen estos niños libros que no sean de texto?*

Base: (323)

EVOLUCIÓN



2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

*Horas de lectura a la semana →*

3h. 17 min.

Base leen: (182)





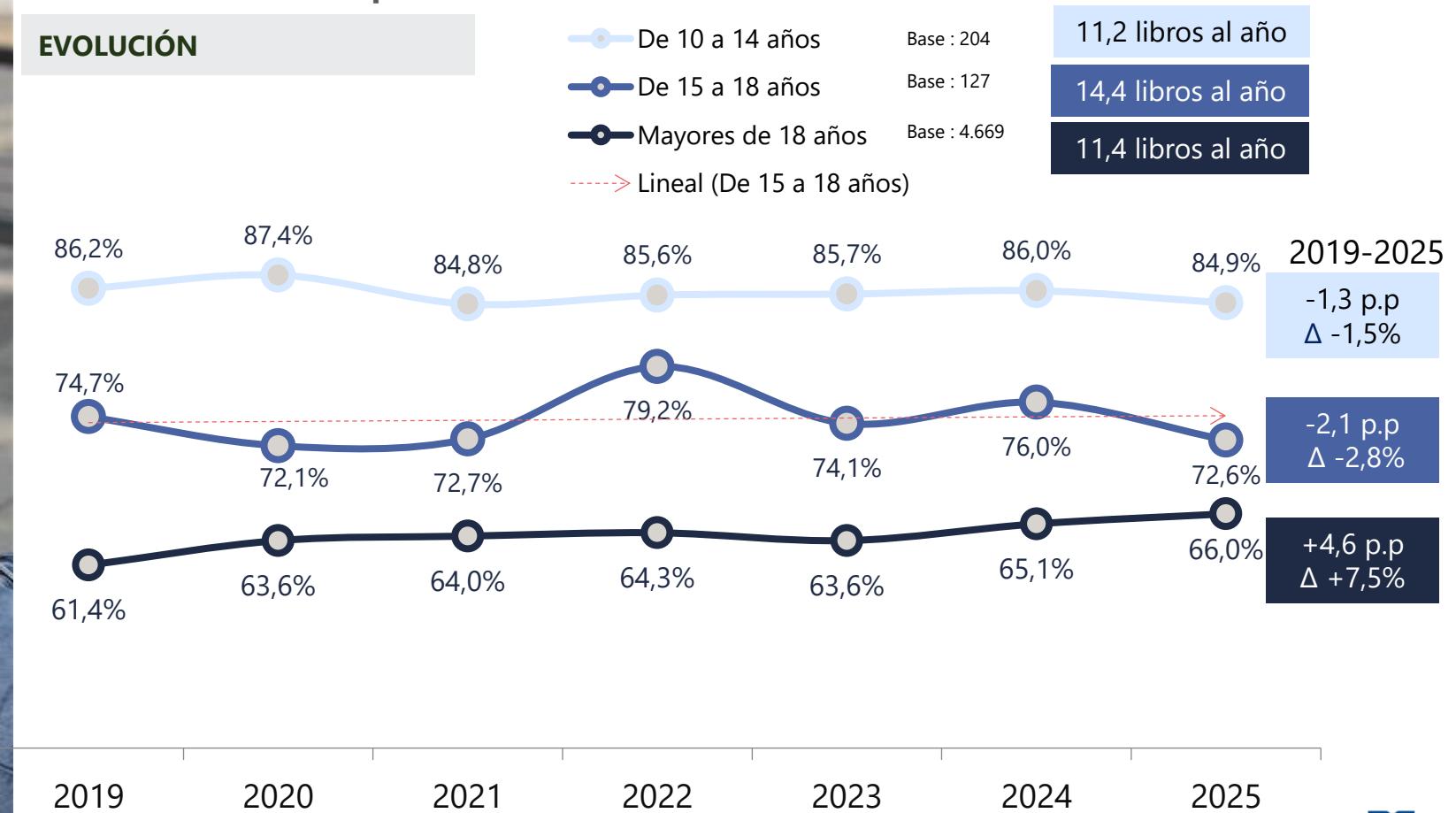
**La lectura entre los jóvenes de entre 10 a 14 años se mantiene estable a lo largo de los últimos años con cifras superiores al 60%.**

### LECTURA EN ADOLESCENTES

### LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

**% Leen libros en tiempo libre POR EDAD** (al menos una vez al trimestre)

#### EVOLUCIÓN



**Base:** Población de 10 o más años



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

# MUCHAS GRACIAS



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



MINISTERIO  
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,  
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



Lectura infinita  
#pactoperalectura



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS  
WWW.CEDRO.ORG

**CONECTA.**

